

CLUSTER DA PEDRA NATURAL, COMPETITIVO E INTERNACIONAL

Cluster da Pedra Natural apresenta resultados para a Inovação e Mudança

Reconhecido há 3 anos e integrando as actividades de um Sector Tradicional, responsável por cerca de 1,5 % das exportações nacionais, o Cluster da Pedra Natural já soma um investimento de 41.352.732,08 €, apoiados pelos vários incentivos do QREN e distribuídos pelos Projectos Âncora e Complementares do Plano Estratégico.

Os eixos de intervenção do Cluster da Pedra Natural foram construídos sob o paradigma da Mudança e Inovação. São eles:

INTERNACIONALIZAÇÃO – Reforço e conquista de Mercados;

SUSTENTABILIDADE – Qualificar os territórios;

COMPETITIVIDADE – Investir na Inovação Organizacional, Produtiva e Tecnológica.

Em 3 anos já se conseguiu a verdadeira mobilização de todos os actores do Cluster (Centro Tecnológico, Associações Sectoriais, Empresas, Universidades e Entidades Publicas) para os seus objectivos e agora já é tempo de apresentar os primeiros resultados.

A Marca da Pedra Portuguesa – STONE PT, a certificação DOC – Denominação de Origem Controlada para a Pedra Natural Portuguesa (única experiência a nível Europeu), a realização de um Estudo integrado de Comunicação e Marketing, o lançamento de Concursos de Design para a Pedra Natural, a sensibilização realizada junto dos futuros prescritores (nas Universidades de Arquitectura), a utilização dos desperdícios/ sub-produtos para a criação de novos produtos e conceitos em Pedra Natural, o reforço da presença das Empresas em Feiras Internacionais, são resultados que estão a contribuir decisivamente para um novo posicionamento da Pedra Natural nos Mercados.

Com preocupações de sustentabilidade das actividades de exploração do recurso, o Cluster da Pedra Natural iniciou em 2011, o Estudo de caracterização e valorização das áreas de referência do Maciço Calcário

Estremenho e a Cartografia Temática da Cella (Castro Daire) - Caracterização e ordenamento do território.

A Inovação nos produtos da Pedra Natural é indissociável da Inovação Técnica e Tecnológica. Desde 2010, uma parceria constituída por 15 Empresas e Entidades do Sistema Científico e Tecnológico, encontra-se a Investigar e a Desenvolver 8 soluções tecnológicas inovadoras para: Aumento da produtividade em pedreiras; Extração e tratamento de blocos, com vista à redução de desperdícios; Correção de defeitos naturais e transformação em ambiente virtual de chapas; Transformação de chapas com recurso a ferramentas combinadas; Acabamentos; Calibração flexível de chapa serrada; Manutenção e valorização do património histórico e Efluentes Zero para micro empresas de transformação.

A par desta parceria, outras Empresas estão a apostar fortemente na I&DT e Inovação ao nível de novos equipamentos e produtos.

O Cluster da Pedra Natural, num tempo em que é imperativo a criatividade e o reforço de actuação em rede, soma e segue para se manter entre os 10 maiores países produtores e exportadores de Pedra Natural, a nível mundial.

VALORPEDRA

Contactos:

António Dieb – antonio.dieb@valorpedra.pt

Marta Peres- marta.peres@valorpedra.pt

www.valorpedra.pt

ALGUNS RESULTADOS

PROJECTO ÂNCORA 1 – VALORIZAÇÃO DA PEDRA NATURAL

Cluster da Pedra Natural

Estratégia de Comunicação e Marketing da Pedra Natural Portuguesa

CEVALOR

Cluster da Pedra Natural

Estudo para as Especificações DOC - Denominação de Origem Controlada para a Pedra Natural Portuguesa

CEVALOR

CONCURSO DE DESIGN

#2 EDIÇÃO

PROJECTAR EM PEDRA NATURAL

MÁRMORE / GRANITO / CALCÁRIO / SIENITO

SESSÕES DE ENCLARECIMENTO: 11 DE ABRIL DE 2012 (10H30) - 11 DE ABRIL DE 2012 (17H30) - 11 DE ABRIL DE 2012 (19H30) - 11 DE ABRIL DE 2012 (21H30) - 12 DE ABRIL DE 2012 (10H30) - 12 DE ABRIL DE 2012 (17H30) - 12 DE ABRIL DE 2012 (19H30) - 12 DE ABRIL DE 2012 (21H30) - 13 DE ABRIL DE 2012 (10H30) - 13 DE ABRIL DE 2012 (17H30) - 13 DE ABRIL DE 2012 (19H30) - 13 DE ABRIL DE 2012 (21H30)

TIPOLOGIAS A CONCURSO: EQUIPAMENTO URBANO, EQUIPAMENTO COMERCIAL, EQUIPAMENTO DOMÉSTICO

PRÉMIOS: 1º PRÉMIO (2000€), 2º PRÉMIO (1000€), 3º PRÉMIO (500€)

cluster da pedra natural

PROJECTO ÂNCORA 3 – INOVSTONE – NOVAS TECNOLOGIAS PARA A
COMPETITIVIDADE DA PEDRA NATURAL

