



Delta RETHink Eco Project

Seminário "Valorização de Resíduos, o Caminho para o Futuro"

22 de Junho de 2011

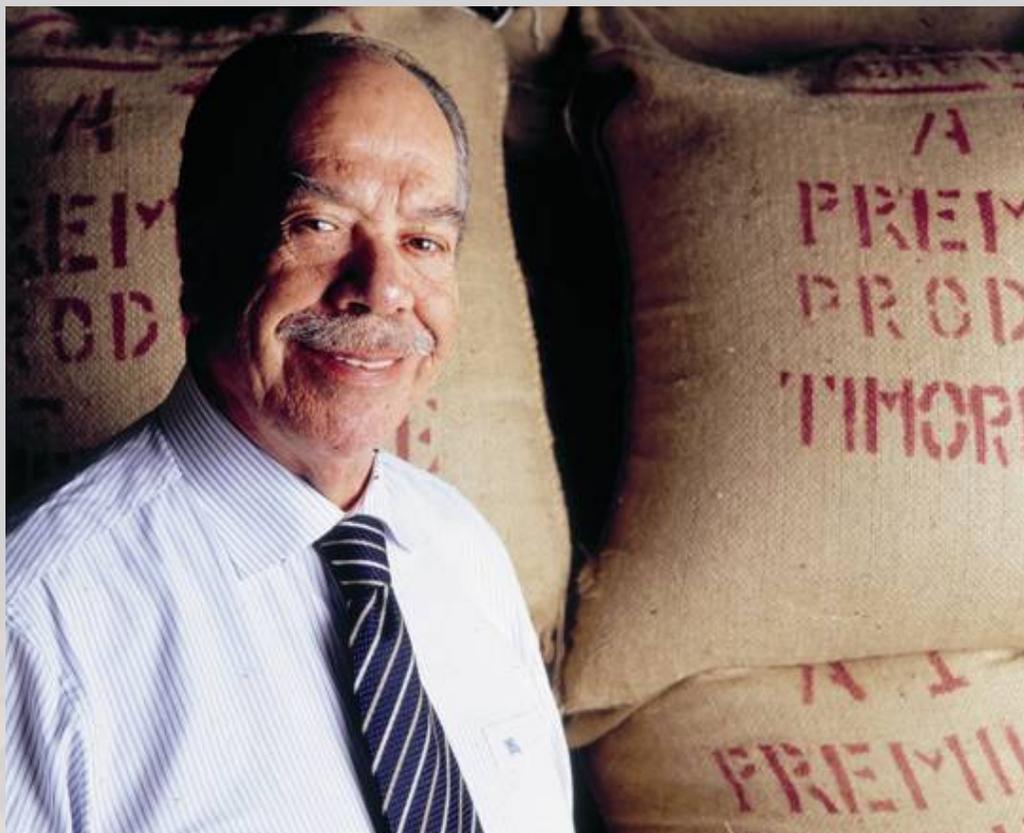


UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



Delta RETHINK

Eco Project



“A Delta tem assumido como preocupação permanente construir um modelo de negócio sustentado na justiça social, ambiental e económica da cadeia de valor, assente na gestão de rosto humano.”

Comendador Rui Nabeiro





1961 Criação da marca Delta Cafés

1994 Primeira empresa portuguesa certificada no âmbito da Qualidade

2002 Certificação de Responsabilidade Social SA 8000 – pioneira em Portugal

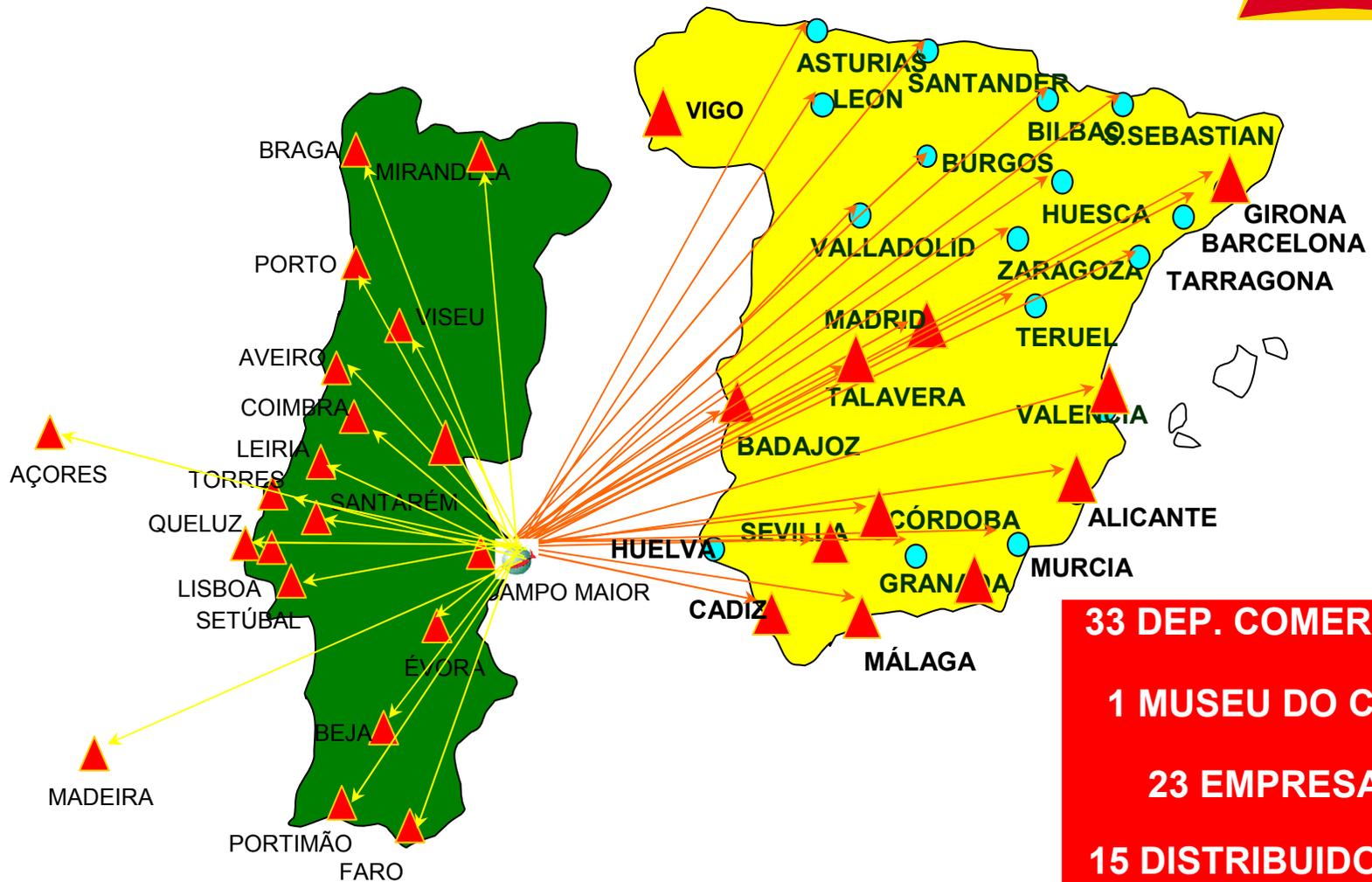
2001 a 2010 “Marcas de Confiança da Europa”

– Pelo **10º ano consecutivo**, a Delta Cafés é considerada a marca que merece maior confiança por parte dos consumidores portugueses na categoria de Cafés, apresentando um Índice de confiança de **60%**

Sical (12%), Nespresso (10%) Nicola (6%),

{ CRIAÇÃO DE VALOR }





33 DEP. COMERCIAIS

1 MUSEU DO CAFÉ

23 EMPRESAS

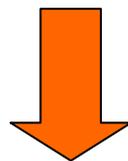
**15 DISTRIBUIDORES
ESTRATEGICOS**

> 2700 FUNCIONÁRIOS

QUANTIDADES DE BORRA SECA E HÚMIDA, RESULTANTES DE 1 KG DE CAFÉ TORRADO EM GRÃO

	Matéria húmida após extracção (borra húmida)	Matéria seca (após secagem em estufa a 75°C, até peso constante)
Amostra 1 (1 kg)	2 kg	0,741kg
Amostra 2 (1 kg)	1,96 kg	0,752kg

± 20.000.000 kg café torrado em grão (a nível nacional / 2010)



± 39.000.000 kg borra húmida

± 14.000.000 kg borra seca

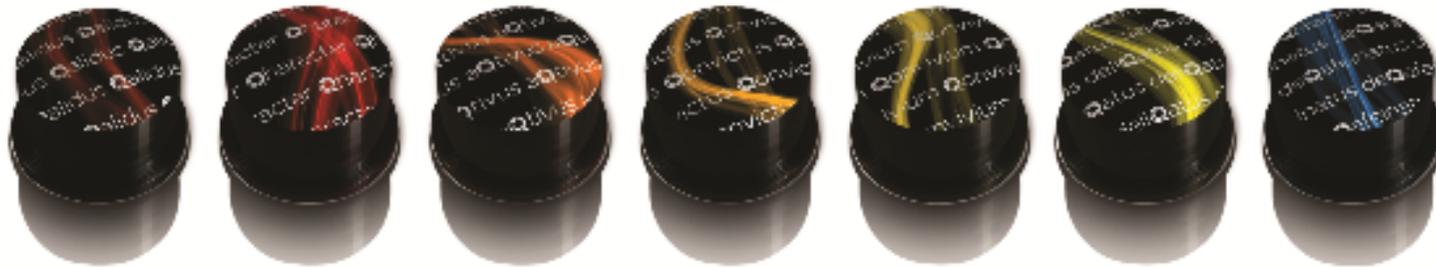
RELAÇÃO C/N – BASTANTE ATRACTIVA PARA COMPOSTAGEM



Delta Rethink
ECO PROJECT



Sustentabilidade do Conceito Delta Q





Uma ideia para o planeta.



Planeta Delta faz bem ao clima.

O programa Planeta Delta é um projeto de sustentabilidade que promove a produção de café verde responsável e sustentável. O projeto visa reduzir o consumo de água e energia, além de promover a conservação do meio ambiente. O projeto é desenvolvido em parceria com a Delta Café e a Associação Nacional de Produtores de Café Verde (ANPCV).



A verdade do café.

www.delta-cafe.pt

Delta **ReThink**

ECO PROJECT

A Sustentabilidade como um princípio.



Delta **RE**Think Eco Project



A Delta C&F investe a sua preocupação nas boas práticas ambientais.

Neste sentido, os produtos Delta Q são criados em processos de inovação e na procura de um capital de café com as melhores características.

Esses produtos, criados com o conceito Eco, são feitos no "SuperStar" instalado na loja Delta Q na Sabóia, segundo se encontra na Av. Moisés de Campos Alentejo, local onde se procede à separação dos componentes da máquina, para um futuro destino para outros usos.

A separação é feita utilizando a máquina de separação manual, que permite a separação da água. O plástico é enviado para a reciclagem e o alumínio é enviado para a reciclagem. O resto do material é enviado para a reciclagem.

Essa é a melhor solução.

A Delta C&F aposta a sua preocupação ambiental para o planeta.

A água é reaproveitada.

O plástico é enviado para a produção de componentes, peças e peças de reposição.



RECOLHA

SEPARAÇÃO

REPARAÇÃO

REUTILIZAÇÃO





DELTACAFES

INÍCIO DE INOVAÇÃO & CONCEÇÃO

future
concept
inspiration
idea
technology
innovation
Inovação

Investigação Industrial na Valorização dos Resíduos Gerados no Ciclo do Café

Início: Abril de 2009

Conclusão: Dezembro de 2011

Cluster de Inovação

Delta RETHINK
ECO PROJECT



Objectivos do Projecto



OBJECTIVOS



Garantir a sustentabilidade do ciclo do café

Desenvolver um sistema que permita uma fácil recolha , separação e aproveitamento das embalagens e dos respectivos resíduos.

Optimização da valorização energética dos resíduos

Extrapolar o conceito **3R's Delta** para o canal Horeca

Vantagens Transversais do Projecto

Introduzir uma cultura de I&D na Novadelta e de ligação a centros de Investigação com vista à transferência de tecnologias e de conhecimento.

Criar uma dinâmica de equipas multidisciplinares capazes de gerar soluções inovadoras e de serem a força motriz da inovação e da diferenciação dos produtos num mercado cada vez mais global e competitivo.



Actividades do Projecto

1. **Desenho do sistema logístico e localização dos “Capsulões”**
2. **Desenvolvimento do “Capsulão”**
3. **Desenvolvimento de uma máquina de café “Green” e do “Capsulinho”.**
4. **Valorização de resíduos: Borra + Plástico**

DESENHO DO SISTEMA LOGÍSTICO



Sistema de Recolha e armazenagem das Cápsulas e eventualmente de separação da borra da cápsula.



Unidades de Valorização dos resíduos Borra e/ou Cápsula



Sistema Logístico de Recolha das Cápsulas e Transporte para os centros de tratamento.



Produto ambientalmente sustentável através da reciclagem das Cápsulas e da Borra



Entrega

Actualmente pode depositar as cápsulas usadas nos seguintes locais:

- Departamentos Comerciais
- Lojas Delta Q
- Lojas Alentejo (Campo Maior e Elvas)

Separação

A Delta Cafés criou o primeiro moinho e processo de decantação. O moinho parte as cápsulas que seguem para o processo de decantação.

DeltaREthink
ECO PROJECT



Recolha

DEPARTAMENTOS COMERCIAIS
EM PORTUGAL CONTINENTAL

Aveiro
Beja
Braga
Castelo Branco
Campo Maior
Coimbra
Évora
Faro
Leiria
Lisboa
Mirandela
Portimão
Porto
Queluz
Santarém
Santiago do Cacém
Setúbal
Torres Vedras
Viseu



A Delta Cafés usa a sua rede de logística para a recolha das cápsulas. Das lojas seguem para os departamentos e daí para Campo Maior. Assim, os transportes já utilizados são valorizados, representando **um impacto a 0%** para o ambiente e reduzindo a pegada ecológica da Delta Cafés.





O processo de moagem utilizado é um processo já explorado pela Delta . A sua adaptação evidencia mais uma vez, a **capacidade de integração e ajustamento** da Delta a novas realidades, assim como na **captação e utilização da criatividade** do *Capital Humano interno*.

*A instrumentação inicial é rudimentar pois trata-se de um projecto-piloto, onde a **experimentação** é a **base** para a criação de um moinho industrial*

DESENVOLVIMENTO DO "CAPSULÃO" & "CAPSULINHO"

O capsulão será um dos principais veículos de promoção junto do consumidor.
A concepção do capsulão deverá seguir princípios de ecodesign (materiais reciclados)



DESENVOLVIMENTO DE UMA MÁQUINA DE CAFÉ INTEGRANDO MATERIAIS RECICLADOS



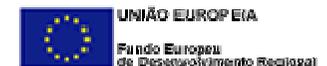
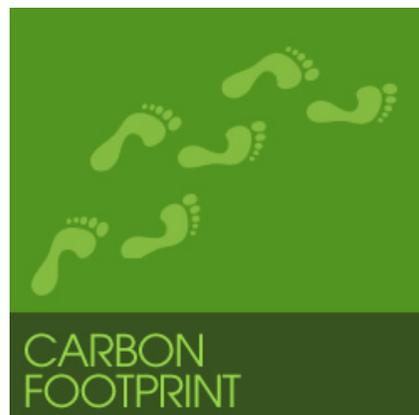
ECO-innovation

efficiency

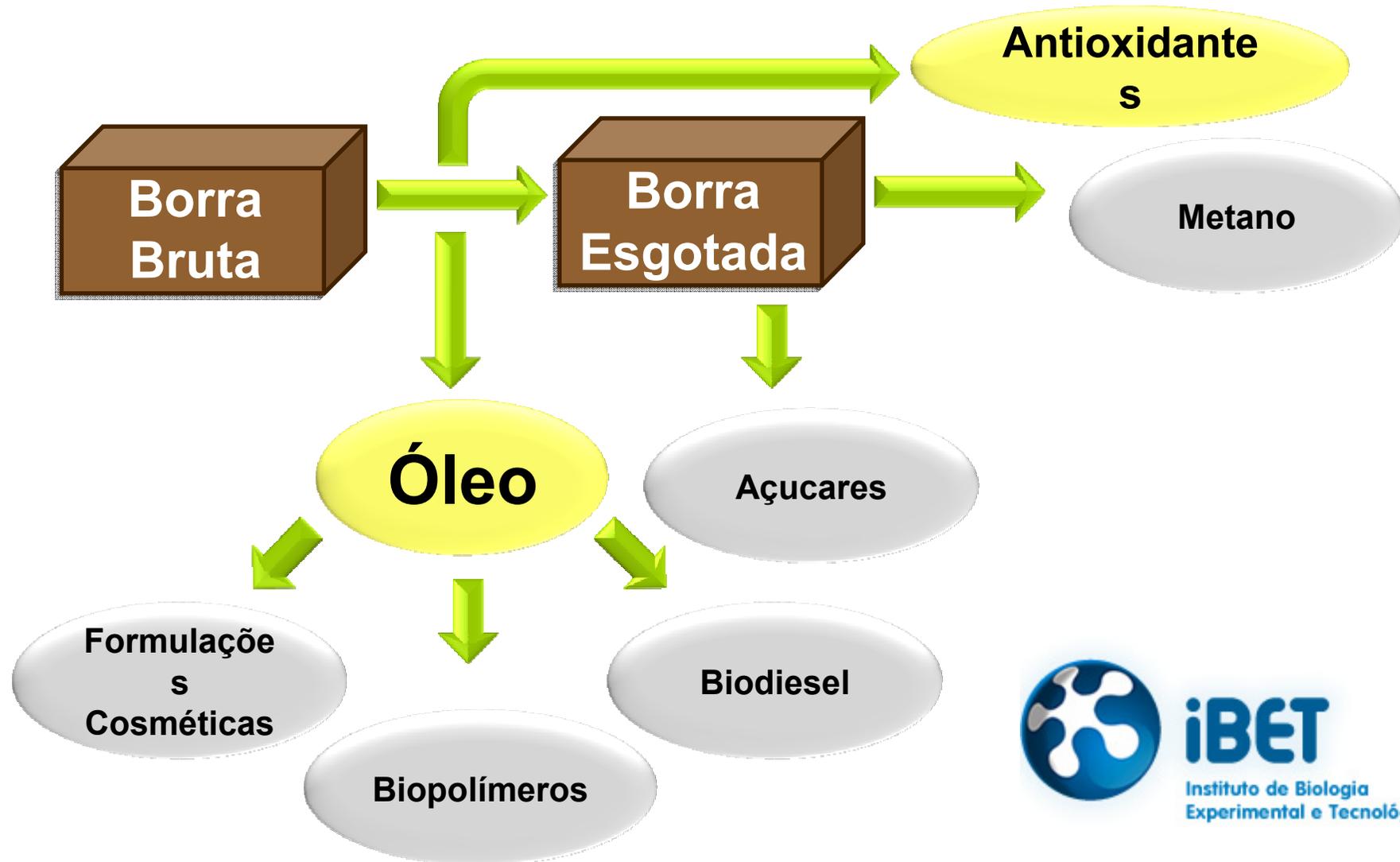
- LCA máquina DELTA Qosmo
- Quantificar os Impactes ambientais do produto, em função dos Indicadores ambientais de relevância

- Alternativas de materiais e soluções que possam melhorar a sustentabilidade global da máquina

- Rótulos de certificação ambiental



Valorização da Borra de Café (Actividade 4)





Valorização da Borra de Café (Actividade 4)



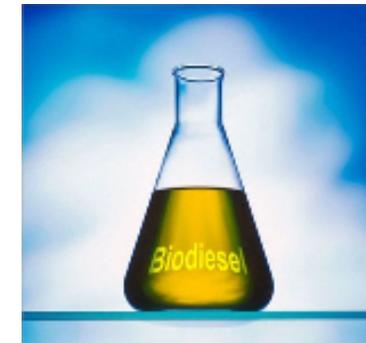
Nutracêuticos



Cosméticos



Indústria Alimentar



Energia

Estratégia

SENSIBILIZAÇÃO

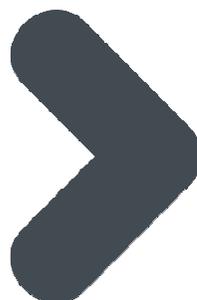
CONSCIENCIALIZAÇÃO

RECOLHA

HÁBITO

Loja DeltaQ

Eventos



Empresas
grupo



Delta Office

Lojas Delta Q

Lojas Alentejo

Departamentos
Comerciais



Doméstico

HoReCa

Grande Distribuição

Ambientes controlados
100% Delta



Ambientes onde existe
presença Delta



O Processo de valorização das Cápsulas





Delta RETHINK

Eco Project

Muito Obrigada



Para mais informações
consulte o nosso site
www.planetadelta.pt