



CH BUSINESS CONSULTING É ENTIDADE CONSULTORA

APICER apresenta projecto Cer Responsável

■ O projecto Cer Responsável, desenvolvido pela Associação Portuguesa da Indústria Cerâmica (APICER) tem como objectivo sensibilizar os empresários do sector da cerâmica, a nível nacio-

nal, para a adopção de práticas que conduzam a uma qualificação da sua performance social e ambiental, promovendo o relacionamento com os stakeholders e estabelecendo boas redes

de comunicação com os mesmos, com vista a melhorar a produtividade e competitividade das empresas, promover boas práticas de responsabilidade social e melhorar a imagem das empresas do sector.

O Cer Responsável é um projecto cujo modelo conceptual se desenvolve em três etapas, nomeadamente o diagnóstico, a promoção da RSO e a divulgação

e disseminação. No diagnóstico, a primeira fase do projecto é efectuado um levantamento das práticas de responsabilidade social em cada um dos subsectores da cerâmica. Na promoção da RSO, para além da publicação de um guia de boas práticas e de um manual de comunicação de responsabilidade social nas empresas, está ainda incluída a realização de um ciclo de workshops de

sensibilização e divulgação da RSO, tal como a promoção de iniciativas de marketing socialmente responsáveis. A terceira e última fase da divulgação e disseminação do Cer Responsável conta com a edição de um número especial da Revista Kéramica dedicada à temática, na qual se pretende a divulgação de bons exemplos de práticas empresariais. Ainda no seguimento desta

fase o projecto encerra com a realização de um seminário. O projecto tem como entidade consultora a CH Business Consulting em parceria com a Universidade de Coimbra e é financiado pelo Sistema de Incentivos às Acções Colectivas (SIAC), no âmbito do Programa Operacional Factores de Competitividade (COMPETE), do Quadro de Referência Estratégico Nacional (QREN). |