

COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO

Polos de competitividade e clusters

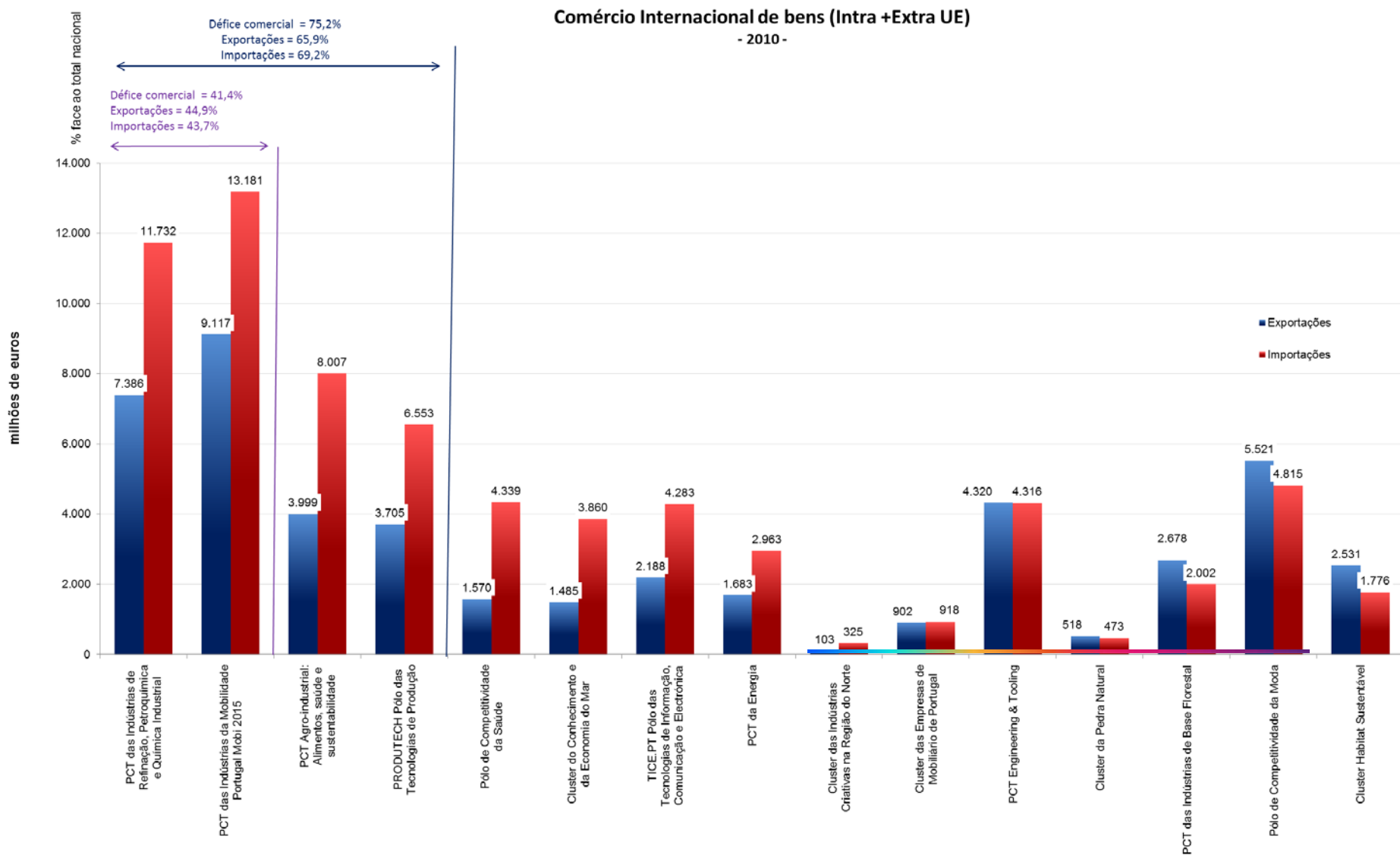
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO:

POLÍTICAS PARA O CRESCIMENTO E INTERNACIONALIZAÇÃO

Rodrigo Costa - ZON

Porto, 20 de dezembro de 2011

Balança líquida dos Polos e Clusters em 2010



Desafios

- Exportar +
 - Produtos e Serviços
- Investimento no Estrangeiro
 - Multinacionais de base Portuguesa
- Investimento Estrangeiro
 - Criação e Ampliação de Empresas

Questões e Respostas

- Planos exigentes mas adequados à realidade
 - Conhecer os mercados e identificar clientes
 - Adaptar a oferta à procura
 - Trabalhar em rede: integrar & agregar oferta
 - Promover a marca Portugal – capital humano, produtos de excelência e o País
-
- Papel do Governo
 - Responsabilidade da empresa
 - Universidades - papel crítico na inovação e formação dos quadros de amanhã
 - Atrair investimento das multinacionais