

# **Projecção Internacional e Competitividade**

## **Prioridades para Portugal**

**Francisco Luís Murteira Nabo**

**Alfândega do Porto, 20 de Dezembro de 2011**

# SUMÁRIO

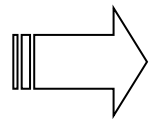
## **1 - O Contexto Competitivo**

**Estratégias Potenciadoras de Competitividade**

**A Importância dos Centros de Decisão Nacionais**

**A Importância Estratégica dos Pólos de Competitividade e Outros Clusters**

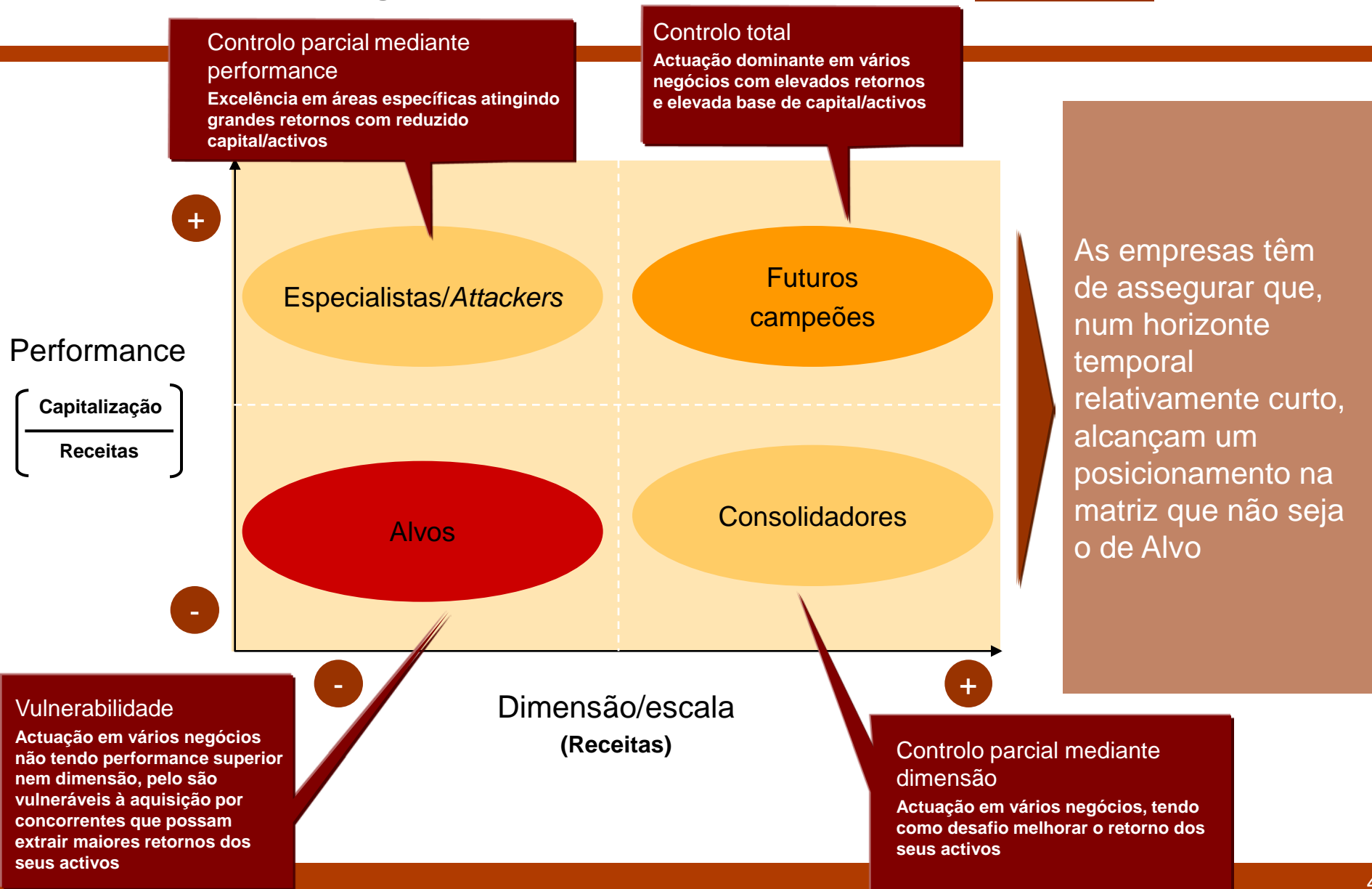
## **2 – 4 Experiências de Associativismo Empresarial**



## **O CONTEXTO COMPETITIVO**

No novo ambiente competitivo a importância da Excelência e dos Intangíveis é decisiva.

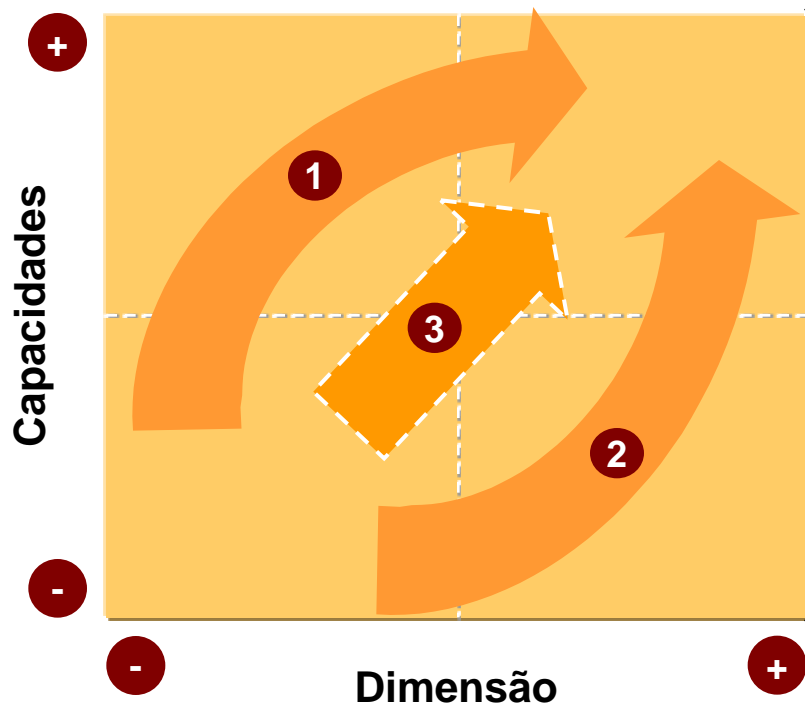
Portugal tem uma escala que o coloca na zona-alvo





# **ESTRATÉGIAS POTENCIADORAS DE COMPETITIVIDADE**

# As estratégias potenciadoras de competitividade exigem três movimentos simultâneos



## 1 Desenvolvimento de capacidades e outros valores intangíveis

- Desagregação/especialização por negócio: a inovação como factor crítico
- Desenvolvimento de novos negócios de base tecnológica (*business building*)
- Aposta no talento e na ética profissional

## 2 Crescimento agressivo por via da internacionalização

- Mercados de expansão natural portuguesa (América Latina, África)
- Outros mercados

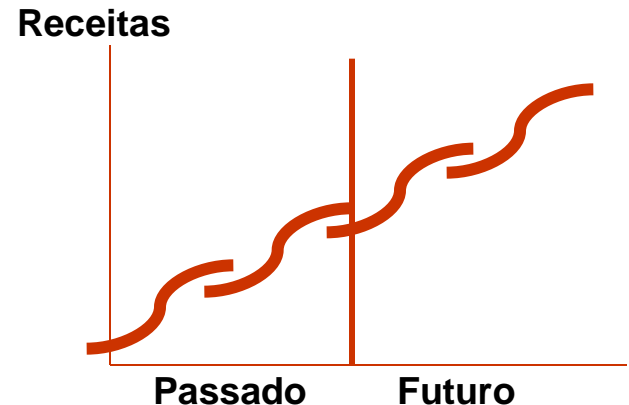
## 3 Desenvolvimento de alianças e parcerias como veículo potenciador da obtenção de vantagens de escala e/ou de desenvolvimento de capacidades distintas

# Factores Críticos de Sucesso

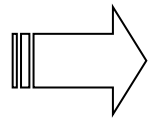
As empresas têm tendência a ter comportamentos cada vez mais próximos dos mercados de capitais: **Destruição criativa**

O sucesso depende cada vez mais da capacidade de **reinvenção constante do negócio**

Para a reinvenção constante é necessário **mudar o modelo mental** das empresas estabelecidas. *Crescimento em S*



A **Atracção** e **Retenção** de talento são factores-críticos de sucesso num processo de mudança



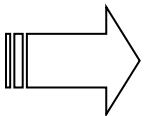
# **A IMPORTÂNCIA DOS CENTROS DE DECISÃO NACIONAIS**



Ao nível dos sectores estratégicos da economia a formação de **Centros de Decisão Nacionais** fortes é um elemento determinante na globalização, requerendo uma liderança a alto nível

## Quatro grandes factores-chave no processo de transformação:

- 1 Fundir empresas para ganhar escala, para obter massa crítica e capacidade de competir a nível internacional**
- 2 Forte aumento da concorrência através da desregulação dos mercados-chave (banca, petróleo, electricidade, gás, transportes, etc)**
- 3 Privatizar tudo o que fosse privatizável**
- 4 Criar estruturas accionistas fortes com núcleos duros estáveis**



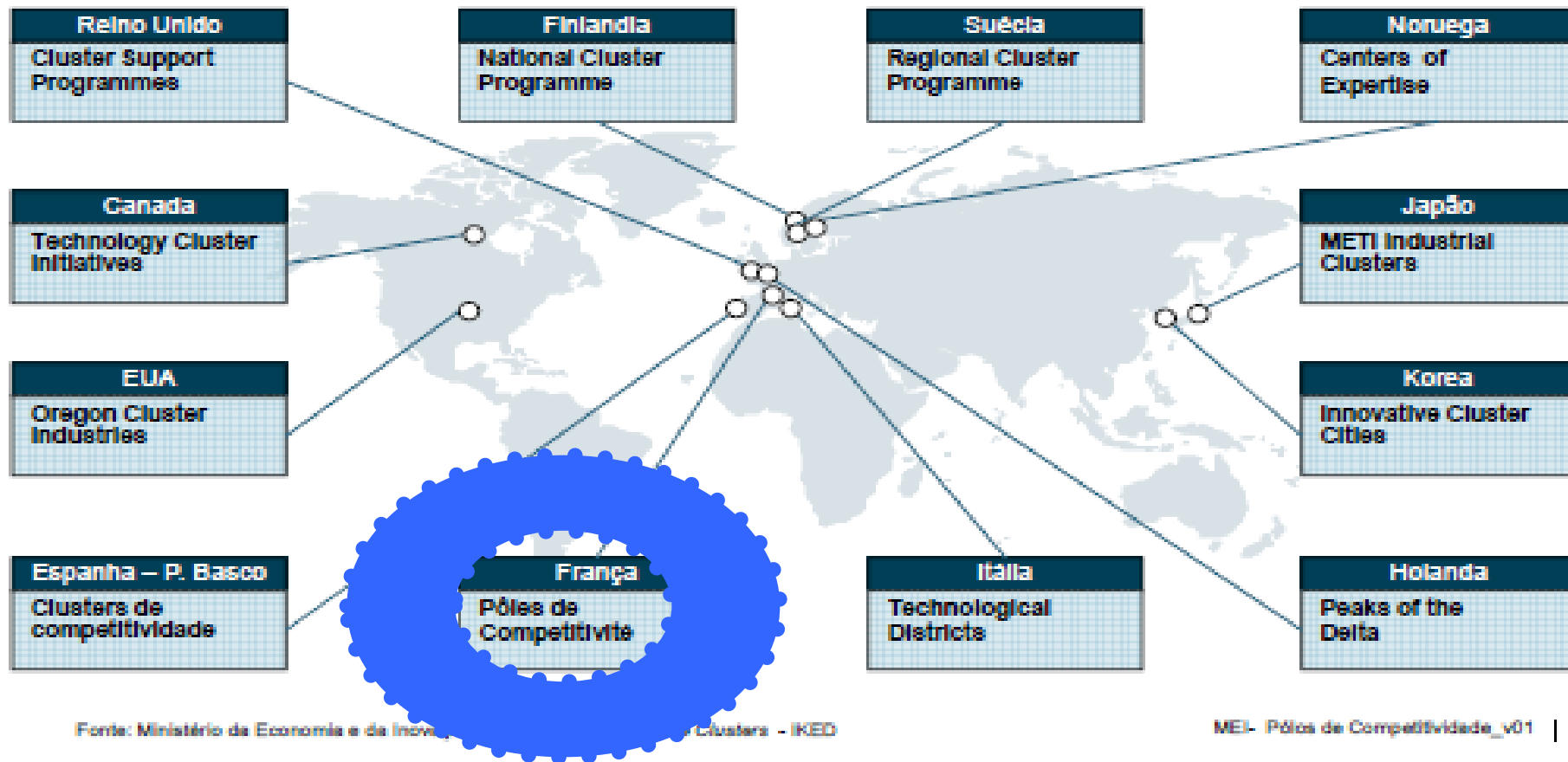
# **A IMPORTÂNCIA ESTRATÉGICA DOS PÓLOS DE COMPETITIVIDADE E OUTROS CLUSTERS**

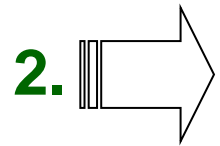
# Distribuição Mundial das Regiões com Economias Baseadas no CONHECIMENTO



# PÓLOS DE COMPETITIVIDADE e OUTROS CLUSTERS

As políticas públicas internacionais e europeias têm lançado diversas iniciativas de estímulo da acção cooperativa





**4 EXPERIÊNCIAS**

**DE ASSOCIATIVISMO EMPRESARIAL**



Somos um **grupo de empresas** empreendedoras, de créditos comprovados na entrega de ***soluções tecnológicas*** na área das **Telecomunicações Globais**.

Soluções chave na mão “one-stop-shop” para várias abordagens FTTx



# Onde Estamos



# e.xample

## Industrial Consortium for Education Technology

Uma solução integrada e provada para a Escola do Séc. XXI

### Ecosistema Escola Século XXI



Uma simples ideia pode mudar o futuro.



# Onde estamos

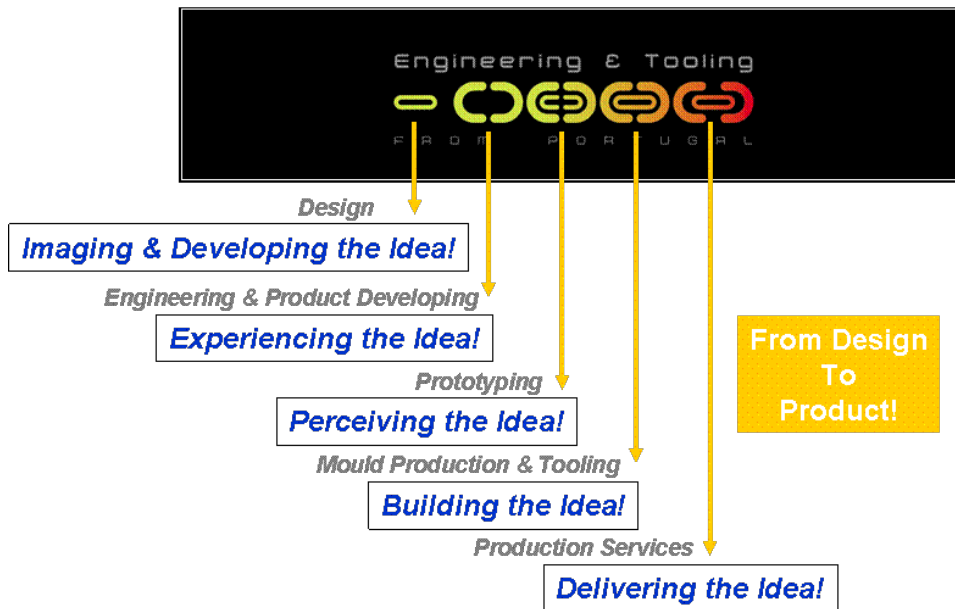


Uma simples ideia pode mudar o futuro.

# Marca Colectiva Utilização por Empresas e ACEs

## INOVAÇÃO NUMA CAMPANHA DE IMAGEM INTERNACIONAL

(A Marca identifica a capacidade e competência deste CLUSTER nacional suportar os seus clientes no desenvolvimento de produtos desde o DESIGN à PRODUÇÃO FINAL)



- Um caso concreto, que representa uma BOA PRÁTICA que está em curso é traduzido pelo **ACE**
- Empresas de Oliveira de Azeméis - **MOLDIT,**  
**MOLDWORLD e A. SILVA GODINHO,**

Exploram em conjunto as oportunidades do mercado na RÚSSIA, beneficiando em termos de eficiência, dimensão e força negocial.



# Shoe ID

A tecnologia de ponta ao serviço da gestão e do marketing do calçado



# Parcerias para Projeto Shoeld

- O projecto foi desenvolvido por um consórcio liderado pela **Creative Systems**,
- envolve o **Grupo KYAIA** (como *lead user* da solução),
- o **INESC PORTO** que apoiou a optimização de software e os algoritmos de previsão e reposição nas lojas,
- o **Centro Tecnológico do Calçado de Portugal** que forneceu o suporte tecnológico e a consultoria empresarial.

O projeto Shoeld venceu este ano o prémio europeu RETA (Retail Technologies Awards)

**Francisco Luís Murteira Nabo**

*murteira.nabo@galpenenergia.com*