



**PORTUGAL  
FOODS**

---

**COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO**  
Pólos de Competitividade e Clusters | Sessão Anual COMPETE

**Apresentação PortugalFoods**

Alfândega do Porto | 20 Dezembro 2011

**Ondina Afonso**  
DIRECTORA EXECUTIVA



# ENQUADRAMENTO SECTORIAL

A Fileira Agro-alimentar, com um Valor Acrescentado Bruto estimado em cerca 5,6 mil milhões de euros, representa, 3,4% do PIB e emprega directamente cerca de 661 mil pessoas:

	VAB (preços correntes) 2009		Emprego 2009
	(mil milhões de euros)	% no PIB	(milhares de indivíduos)
<b>Agricultura</b>	2,4	1,4%	539
<b>Pesca</b>	0,4	0,2%	14
<b>I.A.B.T.</b>	2,8	1,7%	108
<b>Agro-Alimentar</b>	<b>5,6</b>	<b>3,4%</b>	<b>661</b>

Fonte: Dados preliminares GPP, a partir de Contas Nacionais, INE

Por outro lado, a Fileira do Agro-Alimentar representa cerca de 12% das exportações do total do comércio internacional português de bens:

Comércio Internacional Português	2009 (mil milhões de euros)	Quota (%)
Alimentares (transformados)	1,9	53%
Agrícolas (sector primário)	1,7	47%
<b>Total CIP - Bens Alimentares</b>	<b>3,7</b>	
<b>Total CIP - Global</b>	<b>31,8</b>	
<b>Peso da Fileira no Comércio Internacional</b>		<b>12%</b>

Fonte: Dados AICEP



**A Fileira agro-alimentar é incontestavelmente um dos pilares da economia nacional, quer pelo motor que gera por via das exportações, bem como por ser o sector de bens transaccionáveis que mais contribui para o VAB nacional.**

# ÓRGÃOS SOCIAIS:



## Assembleia-Geral

**RAR**, Presidente

**UTAD** – Universidade Trás-os-Montes e Alto Douro, Vice-Presidente

**ADRAVE**, Secretário

## Conselho de Administração

**FRULACT**, Presidente

**DEROVO**, Vice-Presidente

**ESB-UCP** – Escola Superior de Biotecnologia - Universidade Católica do Porto, Vice-Presidente

**PASCOAL**, Vogal

**PRIMOR**, Vogal

**VIEIRA DE CASTRO**, Vogal

**IPVC** – Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Vogal

## Conselho Fiscal

**CASTRO, PINTO & COSTA**, Presidente

**UP** – Universidade do Porto, Vogal

A PORTUGALFOODS tem como missão reforçar a competitividade das empresas da Fileira agro-alimentar:

Através do aumento do seu índice tecnológico, promovendo a produção, a transferência e a aplicação do conhecimento, orientado para a valorização e a diferenciação dos produtos e das empresas.

Actuando desta forma como estímulo à:  
**INOVAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO**

# ALGUNS DOS ASSOCIADOS

## Actores Económicos



## Produtores Conhecimento



# ALGUNS DOS PARCEIROS

## ESTRATÉGICOS



aicep Portugal Global



*E outras E.E.C...*

## FILEIRA



*E muitos outros Parceiros...*

## SUPORTE



INNOVA MARKET INSIGHTS



- **Assessoria em Direito e Práticas de Internacionalização, Concorrência, Regulação, Propriedade Intelectual e Industrial, entre outros.**
- **Feiras SIAL Canada, entre outras.**
- **Formação, Coaching e Instalações Laboratoriais para CQ's**
- **Observatório de Mercado**
- **Gestão de Marcas**



# REPRESENTATIVIDADE DOS NOSSOS ASSOCIADOS (DADOS 2011)

## **48 Indústrias Alimentares:**

- Volume de Negócios: cerca de **2 Mil Milhões €**
- Volume de Exportação: cerca de **750 Milhões €**
- Número de Colaboradores: cerca de **14.250 colaboradores**



# REPRESENTATIVIDADE DOS NOSSOS ASSOCIADOS (DADOS 2011)

## **14 Entidades do Sistema Científico e Tecnológico Nacional:**

- Cerca de **4.250** alunos a frequentar cursos leccionados nas áreas do Agro-Alimentar;
- Grande dinâmica ao nível da publicação científica e registo de patentes;
- Investimento directo em I&D: cerca de **10 Milhões €**
- As ofertas formativas abrangem Licenciaturas, Pós-Graduações, Mestrados e Doutoramentos em diversas áreas do do Agro-Alimentar, das quais se destacam: Engenharias, Ciências, Inovação, Sustentabilidade e Higiene e Qualidade & Segurança Alimentar;

# ÁREAS DE ACTUAÇÃO

**Conhecimento**

**KNOWLEDGE DIVISION**

Networking

**Internacionalização**

**MARKET DIVISION**

Inovação

Competitividade

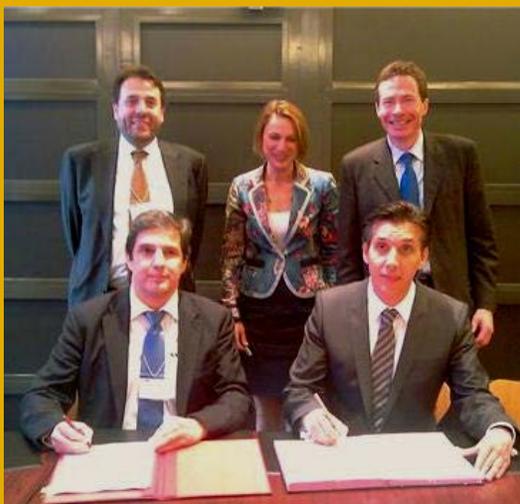
**Criação de Valor & Sustentabilidade**



**KNOWLEDGE DIVISION**

- **Plataforma que tem por objectivo:**
  - **A disseminação transversal de Conhecimento, Estímulo de práticas de Inovação, Dinamização da Rede – Promoção de Sinergias e Cooperação Estratégica entre Empresas e Produtores de Conhecimento;**
  - **Observatório de Mercado, produzindo informação à medida das necessidades do Associado e, assim, promover o conhecimento e estimular a inovação;**
  - **Vigilância Tecnológica e Científica;**

- 3 Memorandos de Entendimento de cooperação de Inovação e de partilha de conhecimento, alicerçada na promoção de projectos de I&DT;



**França**

International Knowledge Exchange



**Sérvia**

International Knowledge Exchange



**Espanha**

International Knowledge Exchange



**MARKET DIVISION**

- Plataforma onde se centram dois eixos estratégicos:
  - **Suporte Nacional** – com o objectivo de organizar e dinamizar a Fileira, de montante a jusante, ou seja, do sector primário ao consumidor, passando pela indústria e distribuição moderna.
  - **Suporte Internacional** – com o objectivo de promover a internacionalização das empresas da Fileira agro-alimentar através de um suporte activo, seja na sua capacitação para a internacionalização, seja pela identificação e captação de oportunidades através do *Business Intelligence*, criando valor e dimensão, que a médio/longo prazo trará notoriedade e reputação do Agro-Alimentar Português nos mercados externos.
- Apoio estratégico a fim de se estruturar transversalmente os sectores quer pela via da ancoragem do Sector Primário à indústria, quer ainda pela fidelização da Distribuição Moderna.

# A PortugalFoods promove a Fileira do Agro-Alimentar Nacional, sob uma imagem e marca cuidada...



Feira Alimentaria, Barcelona 2010

Acção Divulgação



Encontro com o Kiwi Português 2010

Acção Divulgação

Com estratégias bem definidas e alinhadas, através de uma presença única e colectiva de excelência das suas empresas, marcas e produtos...



Feira SIAL, Paris 2010  
Acção Divulgação

Feira Fruit Logistica, Berlim 2011  
Acção Divulgação

# Que salvaguardem a notoriedade e reforço da imagem de Portugal como País “Produtor de Excelência”.



**Feira Internacional de Agricultura de Novi Sad | Sérvia – Maio 2011**

A presença de 51 empresas materializaram a maior presença conjunta de sempre da Fileira Agro-Alimentar Nacional numa Feira Internacional



PORTUGAL  
FOODS

**A falta de uma estratégia clara e de forma articulada do “cluster” agro-alimentar, exige a actuação de forma imediata na criação de uma visão estratégica transversal aos sectores que compõem a fileira.**

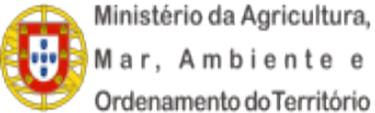
**Criar uma Estratégia para o Agro-Alimentar a 5 anos**

# A NOSSA VISÃO

A PortugalFoods está por isso empenhada em cumprir este desígnio, reforçando o agro-alimentar como um dos motores de crescimento da economia portuguesa.

Para tal a PortugalFoods visualiza uma estratégia conjunta, promovendo a participação activa de diversos parceiros, na criação de uma estratégia de Inovação e Internacionalização para a Fileira Agro-Alimentar

# ALINHAMENTO ESTRATÉGICO



Ministério da Agricultura,  
Mar, Ambiente e  
Ordenamento do Território

GPP  
Gabinete de Planeamento  
e Políticas



From Knowledge to Change



aicep Portugal Global

Business Intelligence Unit



Quadro  
"residente"  
AICEP

Rede AICEP nos  
Mercados-alvo  
Estratégicos

## Delinear Estratégias e Projectar acções de âmbito nacional e internacional

					ACHOC	AIBA						ANICP	OUTROS
--	--	--	--	--	-------	------	--	--	--	--	--	-------	--------

## Identificar as reais necessidades de cada Sector da Fileira

Vinhos	Bebidas e Refrigerantes	Frutas, Legumes e Flores	Indústrias do Tomate	Indústrias de Moagens e Massas	Industriais de Chocolates e Confeitaria	Industriais de Bolachas e Afins	Azeite e Óleos	Lácteos	Carnes e Charcutaria	Pescado	Bacalhau	Conservas de Peixe	Outras Indústrias alimentares
--------	-------------------------	--------------------------	----------------------	--------------------------------	---	---------------------------------	----------------	---------	----------------------	---------	----------	--------------------	-------------------------------

# ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

## FASES E CRONOGRAMA DE ACTUAÇÃO





# PORTUGAL FOODS

From Knowledge to Change

Obrigado.

## Pólo de Competitividade Agro-Alimentar

Tecmaia - Parque de Ciência e Tecnologia da Maia  
Rua Eng. Frederico Ulrich, n.º 2650  
4470-605 Moreira da Maia  
Portugal

T: (+351) 229 408 294 \_ F: (+351) 229 408 201 \_ [geral@portugalfoods.org](mailto:geral@portugalfoods.org) \_ [www.portugalfoods.org](http://www.portugalfoods.org)

