



**PORTUGAL
FOODS**

COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO
Pólos de Competitividade e Clusters | Sessão Anual COMPETE

Apresentação PortugalFoods

Alfândega do Porto | 20 Dezembro 2011

Ondina Afonso
DIRECTORA EXECUTIVA



ENQUADRAMENTO SECTORIAL

A Fileira Agro-alimentar, com um Valor Acrescentado Bruto estimado em cerca 5,6 mil milhões de euros, representa, 3,4% do PIB e emprega directamente cerca de 661 mil pessoas:


	VAB (preços correntes) 2009		Emprego 2009
	(mil milhões de euros)	% no PIB	(milhares de indivíduos)
Agricultura	2,4	1,4%	539
Pesca	0,4	0,2%	14
I.A.B.T.	2,8	1,7%	108
Agro-Alimentar	5,6	3,4%	661

Fonte: Dados preliminares GPP, a partir de Contas Nacionais, INE

Por outro lado, a Fileira do Agro-Alimentar representa cerca de 12% das exportações do total do comércio internacional português de bens:

Comércio Internacional Português	2009 (mil milhões de euros)	Quota (%)
Alimentares (transformados)	1,9	53%
Agrícolas (sector primário)	1,7	47%
Total CIP - Bens Alimentares	3,7	
Total CIP - Global	31,8	
Peso da Fileira no Comércio Internacional		12%

Fonte: Dados AICEP



A Fileira agro-alimentar é incontestavelmente um dos pilares da economia nacional, quer pelo motor que gera por via das exportações, bem como por ser o sector de bens transaccionáveis que mais contribui para o VAB nacional.

ÓRGÃOS SOCIAIS:



Assembleia-Geral

RAR, Presidente

UTAD – Universidade Trás-os-Montes e Alto Douro, Vice-Presidente

ADRAVE, Secretário

Conselho de Administração

FRULACT, Presidente

DEROVO, Vice-Presidente

ESB-UCP – Escola Superior de Biotecnologia - Universidade Católica do Porto, Vice-Presidente

PASCOAL, Vogal

PRIMOR, Vogal

VIEIRA DE CASTRO, Vogal

IPVC – Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Vogal

Conselho Fiscal

CASTRO, PINTO & COSTA, Presidente

UP – Universidade do Porto, Vogal

A PORTUGALFOODS tem como missão reforçar a competitividade das empresas da Fileira agro-alimentar:

Através do aumento do seu índice tecnológico, promovendo a produção, a transferência e a aplicação do conhecimento, orientado para a valorização e a diferenciação dos produtos e das empresas.

Actuando desta forma como estímulo à:
INOVAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO

ALGUNS DOS ASSOCIADOS

Actores Económicos



Produtores Conhecimento



ALGUNS DOS PARCEIROS

ESTRATÉGICOS



aicep Portugal Global



E outras E.E.C...

FILEIRA



E muitos outros Parceiros...

SUPORTE



INNOVA MARKET INSIGHTS



- Assessoria em Direito e Práticas de Internacionalização, Concorrência, Regulação, Propriedade Intelectual e Industrial, entre outros.
- Feiras SIAL Canada, entre outras.
- Formação, Coaching e Instalações Laboratoriais para CQ's
- Observatório de Mercado
- Gestão de Marcas



REPRESENTATIVIDADE DOS NOSSOS ASSOCIADOS (DADOS 2011)

48 Indústrias Alimentares:

- Volume de Negócios: cerca de **2 Mil Milhões €**
- Volume de Exportação: cerca de **750 Milhões €**
- Número de Colaboradores: cerca de **14.250 colaboradores**



REPRESENTATIVIDADE DOS NOSSOS ASSOCIADOS

(DADOS 2011)

14 Entidades do Sistema Científico e Tecnológico Nacional:

- Cerca de **4.250** alunos a frequentar cursos leccionados nas áreas do Agro-Alimentar;
- Grande dinâmica ao nível da publicação científica e registo de patentes;
- Investimento directo em I&D: cerca de **10 Milhões €**
- As ofertas formativas abrangem Licenciaturas, Pós-Graduações, Mestrados e Doutoramentos em diversas áreas do do Agro-Alimentar, das quais se destacam: Engenharias, Ciências, Inovação, Sustentabilidade e Higiene e Qualidade & Segurança Alimentar;

ÁREAS DE ACTUAÇÃO

Conhecimento

KNOWLEDGE DIVISION

Networking

Internacionalização

MARKET DIVISION

Inovação

Competitividade

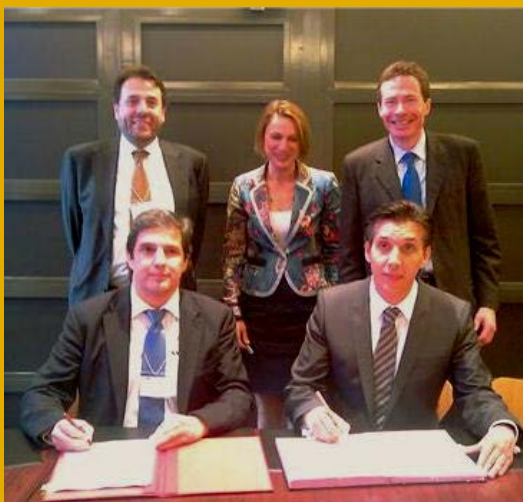
Criação de Valor & Sustentabilidade



KNOWLEDGE DIVISION

- **Plataforma que tem por objectivo:**
 - **A disseminação transversal de Conhecimento, Estímulo de práticas de Inovação, Dinamização da Rede – Promoção de Sinergias e Cooperação Estratégica entre Empresas e Produtores de Conhecimento;**
 - **Observatório de Mercado, produzindo informação à medida das necessidades do Associado e, assim, promover o conhecimento e estimular a inovação;**
 - **Vigilância Tecnológica e Científica;**

- 3 Memorandos de Entendimento de cooperação de Inovação e de partilha de conhecimento, alicerçada na promoção de projectos de I&DT;



França

International Knowledge Exchange



Sérvia

International Knowledge Exchange



Espanha

International Knowledge Exchange



MARKET DIVISION

- Plataforma onde se centram dois eixos estratégicos:
 - **Suporte Nacional** – com o objectivo de organizar e dinamizar a Fileira, de montante a jusante, ou seja, do sector primário ao consumidor, passando pela indústria e distribuição moderna.
 - **Suporte Internacional** – com o objectivo de promover a internacionalização das empresas da Fileira agro-alimentar através de um suporte activo, seja na sua capacitação para a internacionalização, seja pela identificação e captação de oportunidades através do *Business Intelligence*, criando valor e dimensão, que a médio/longo prazo trará notoriedade e reputação do Agro-Alimentar Português nos mercados externos.
- Apoio estratégico a fim de se estruturar transversalmente os sectores quer pela via da ancoragem do Sector Primário à indústria, quer ainda pela fidelização da Distribuição Moderna.

A PortugalFoods promove a Fileira do Agro-Alimentar Nacional, sob uma imagem e marca cuidada...



Feira Alimentaria, Barcelona 2010

Acção Divulgação



Encontro com o Kiwi Português 2010

Acção Divulgação

Com estratégias bem definidas e alinhadas, através de uma presença única e colectiva de excelência das suas empresas, marcas e produtos...



Feira SIAL, Paris 2010
Acção Divulgação

Feira Fruit Logistica, Berlim 2011
Acção Divulgação

Que salvaguardem a notoriedade e reforço da imagem de Portugal como País “Produtor de Excelência”.



Feira Internacional de Agricultura de Novi Sad | Sérvia – Maio 2011

A presença de 51 empresas materializaram a maior presença conjunta de sempre da Fileira Agro-Alimentar Nacional numa Feira Internacional



PORTUGAL
FOODS

A falta de uma estratégia clara e de forma articulada do “cluster” agro-alimentar, exige a actuação de forma imediata na criação de uma visão estratégica transversal aos sectores que compõem a fileira.

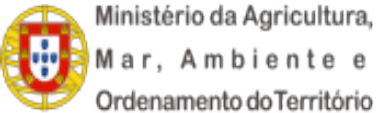
Criar uma Estratégia para o Agro-Alimentar a 5 anos

A NOSSA VISÃO

A PortugalFoods está por isso empenhada em cumprir este desígnio, reforçando o agro-alimentar como um dos motores de crescimento da economia portuguesa.

Para tal a PortugalFoods visualiza uma estratégia conjunta, promovendo a participação activa de diversos parceiros, na criação de uma estratégia de Inovação e Internacionalização para a Fileira Agro-Alimentar

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO



GPP
Gabinete de Planeamento e Políticas

PORTUGAL FOODS

From Knowledge to Change



aicep Portugal Global

NETWORKCONTACTO
inov contacto

Business Intelligence Unit

Quadro “residente” AICEP

Rede AICEP nos Mercados-alvo Estratégicos

Delinear Estratégias e Projectar acções de âmbito nacional e internacional

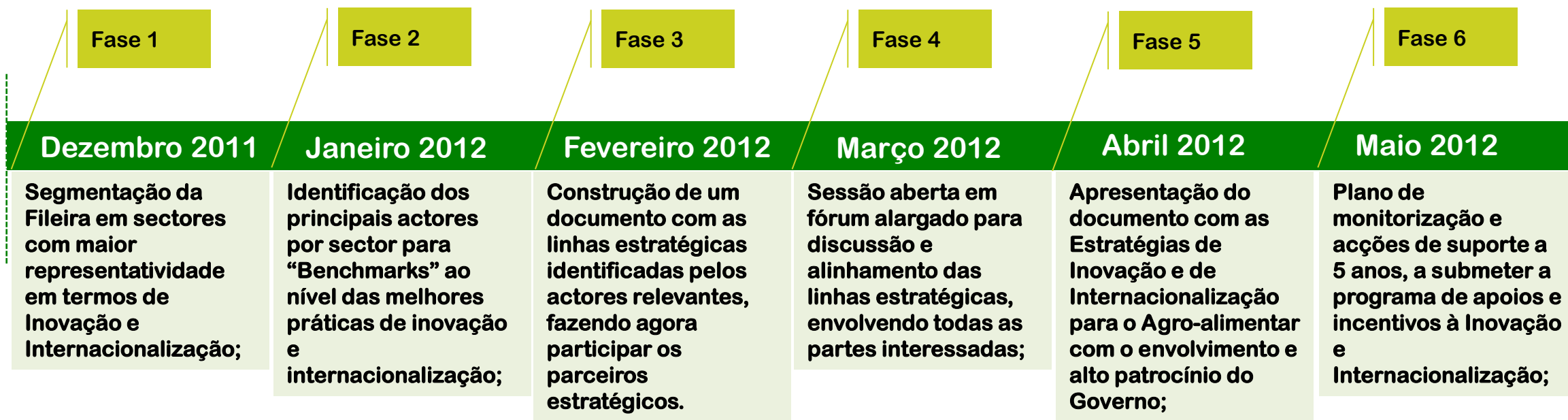
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Identificar as reais necessidades de cada Sector da Fileira

Vinhos	Bebidas e Refrigerantes	Frutas, Legumes e Flores	Indústrias do Tomate	Indústrias de Moagens e Massas	Industriais de Chocolates e Confeitaria	Industriais de Bolachas e Afins	Azeite e Óleos	Lácteos	Carnes e Charcutaria	Pescado	Bacalhau	Conservas de Peixe	Outras Indústrias alimentares
--------	-------------------------	--------------------------	----------------------	--------------------------------	---	---------------------------------	----------------	---------	----------------------	---------	----------	--------------------	-------------------------------

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

FASES E CRONOGRAMA DE ACTUAÇÃO





PORTUGAL FOODS

From Knowledge to Change

Obrigado.

Pólo de Competitividade Agro-Alimentar

Tecmaia - Parque de Ciência e Tecnologia da Maia
Rua Eng. Frederico Ulrich, n.º 2650
4470-605 Moreira da Maia
Portugal

T: (+351) 229 408 294 _ F: (+351) 229 408 201 _ geral@portugalfoods.org _ www.portugalfoods.org

