



# CLUSTER DA PEDRA NATURAL

valorpedra  
associação

Antonio Costa Dieb



**INICIO DE ACTIVIDADE:** Setembro/2009

**TODOS OS SUB- SECTORES E TERRITÓRIO:**

Extracção  
Transformação  
Máquinas e Equipamentos

**REPRESENTATIVIDADE:** Centro Tecnológico  
Associações Sectoriais  
Empresas  
Organismos Públicos  
Universidades

**NÚMERO DE SÓCIOS:** 31 (23 Empresas)

(Outras Empresas a participar com o Cluster + 24)

## SECTOR

- ✓ Qualidade e Valores associados à Pedra;
- ✓ Forte Imagem positiva nacional no Mundo;
- ✓ Tradição produtiva e *know-how*; 7º Produtor e Exportador Mundial;
- ✓ Actividade bem apetrechada e com capacidade de inovação;
- ✓ Forte impacto nos mercados locais de Emprego;
- ✓ Número de Empresas:  $\pm$  2000;
- ✓ Postos de Trabalho  $\pm$  18.000;
- ✓ Saldo das Transacções comerciais claramente favorável; 60% da produção Rochas Ornamentais é exportado;
- ✓ Exportações no total Nacional  $\pm$  1,5%.



**ÓRGÃOS SOCIAIS:**

Centro Tecnológico  
Associações Sectoriais  
Organizações Públicas  
Universidades  
Empresas

**ESTRUTURA TÉCNICA:**

Director Executivo  
3 Técnicos Superiores

**FINANCIAMENTO: 2009/2011**

60% Apoios Públicos  
17% Prestação e Serviços  
23% Apoio dos Sócios

**2012/2014**

60% Apoios Públicos  
20% Prestação de Serviços  
20% Apoio dos Sócios



**INTERNACIONALIZAÇÃO** – Reforço e conquista de Mercados;

**SUSTENTABILIDADE** – Qualificar os territórios;

**COMPETITIVIDADE** – Investir na Inovação Organizacional, Produtiva e Tecnológica;



## TEMA ESTRATÉGICO VALORIZAÇÃO DA PEDRA NATURAL

(Investimento = 2.004.730,55 €)

Estratégia de Comunicação e Marketing da Pedra Natural;

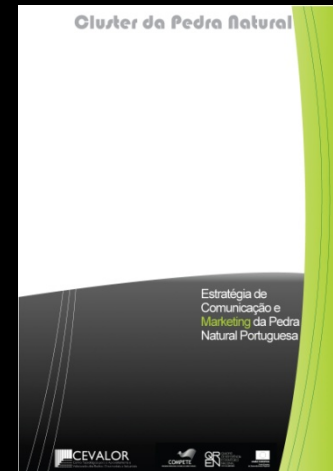
DOC – Denominação de Origem Controlada para a Pedra Natural;

Marca STONE PT;

Novos produtos a partir de sub-produtos;

Design– Projectar a Pedra Natural;

Plano de sensibilização aos prescritores.



## **TEMA ESTRATÉGICO** **SUSTENTABILIDADE DA INDUSTRIA EXTRACTIVA**

(Investimento = 3.023.347,86 €)

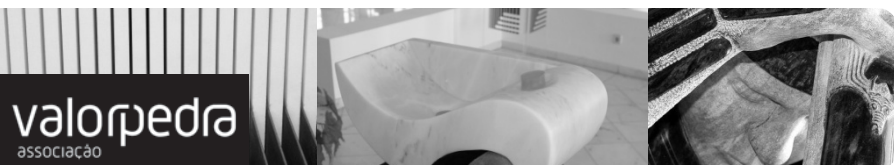
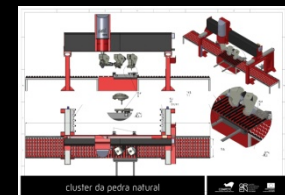
Estudo de caracterização e valorização das áreas de referência para uma exploração sustentável dos recursos do Maciço Calcário Estremenho; Acesso ao recurso em condições de sustentabilidade;

Cartografia Temática da Cella (Castro Daire); Caracterização e ordenamento do território na perspectiva do acesso ao recurso em condições de sustentabilidade.



**TEMA ESTRATÉGICO****NOVAS TECNOLOGIAS PARA A COMPETITIVIDADE DA PEDRA NATURAL** (Investimento = 4.522.221,30 €)

- Desenvolvimento de 8 Soluções Tecnológicas Inovadoras para:
  - Aumento da produtividade em pedreiras;
  - Extracção e tratamento de blocos, com vista à redução de desperdícios;
  - Correcção de defeitos naturais e transf. em ambiente virtual de chapas;
  - Transformação de chapas de PN com recurso a ferramentas combinadas;
  - Acabamentos em PN;
  - Calibração flexível de chapa serrada em PN;
  - Manutenção e valorização do património histórico em PN;
  - Efluentes Zero para micro empresas de transformação de PN.



SISTEMA DE INCENTIVOS	Nº PROJECTOS APROVADOS	TOTAL DE INVESTIMENTO
SI INOVAÇÃO/INOVAÇÃO PRODUTIVA	6	19.789.992,11€
SI INOVAÇÃO/EMPREENDEDORISMO QUALIFICADO	2	3.919.284,81€
SI I&DT EMPRESAS/PROJECTOS INDIVIDUAIS	2	1.105.306,54€
SI QUALIFICAÇÃO INTERNACIONALIZAÇÃO /PROJECTOS CONJUNTOS	3	2.232.361,28€
SI QUALIFICAÇÃO INTERNACIONALIZAÇÃO/PROJECTOS INDIVIDUAIS	13	4.215.272,63€
SIAC- SISTEMA DE INCENTIVOS A ACÇÕES COLECTIVA	2	540.215,00€
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>31.802.432,37€</b>





- ✓ Desenvolver nas Empresas **novos produtos e marcas** (com o uso da investigação científica, da inovação e do design);
- ✓ Criar uma **nova dimensão crítica nas empresas** (a nível tecnológico, de investigação, de inovação, de mercado, ...) através de parcerias, consórcios e fusões no cluster;
- ✓ Aumentar a importância das **áreas comercial, de comunicação e marketing** nas empresas, encontrando novas e mais adequadas formas de os seus produtos chegarem ao mercado (directamente aos construtores, consolidando redes de distribuidores, nova relação com os prescritores, ou directamente ao cliente final);
- ✓ Valorizar os recursos utilizados, assente em estratégias de **diferenciação de produtos e destinatários finais**.



- ✓ Melhorar a relação de **integração/ incorporação dos sub-sectores** nacionais extracção/transformação/máquinas e equipamentos;
- ✓ Estimular o **aumento da cadeia de valor** da Pedra natural (diferenciação e segmentos);
- ✓ Incentivar a **exportação de máquinas e equipamentos** de produção nacional;
- ✓ **Exportações de produtos em pedra 2012/2015: +10%/15%**  
(produtos tradicionais e novos)
  - Europa + 2%
  - EUA + 2%
  - Médio Oriente + 3%
  - Brasil + América Latina + 3%
  - África + 4%
  - Rússia + 5%
  - China + 10%



- ✓ Estudo Prospectivo do Cluster da Pedra Natural – **Agenda 2015** (SIAC);
- ✓ **Stonewatch** - Vigilância Prospectiva e Estratégica de IDI no Cluster da Pedra Natural (SIAC);
- ✓ Internacionalização da Organização **STONE PT** - Marca de Pedra Portuguesa (SIAC);
- ✓ **GLOBAL STONE CONGRESS 2012** (INALENTEJO);
- ✓ Implementação da **Estratégia de Comunicação e Marketing** da Pedra Natural (a definir).



- ✓ Actualizar e **validar as estratégias** para o período 2012/2015;
- ✓ Garantir a **valorização dos resultados** obtidos e a sua coerência com os novos objectivos;
- ✓ Assegurar que os meios disponíveis são disponibilizados atempadamente e adaptados às **exigências materiais e imateriais das actividades**;
- ✓ Reforçar os **mecanismos de informação e articulação** entre os referenciais das EEC e as **iniciativas complementares**.





# OBRIGADO

[WWW.VALORPEDRA.PT](http://WWW.VALORPEDRA.PT)

**valorpedra**  
associação



**POLOS DE COMPETITIVIDADE**  
SOMAR PARA MULTIPLICAR



**QR EN**  
QUADRO DE REFERÊNCIA ESTRATÉGICO NACIONAL  
2007-2013

