

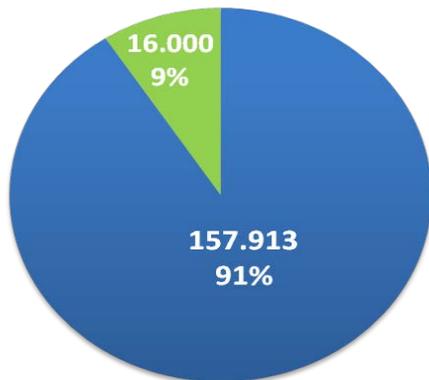


TURISMO 2015

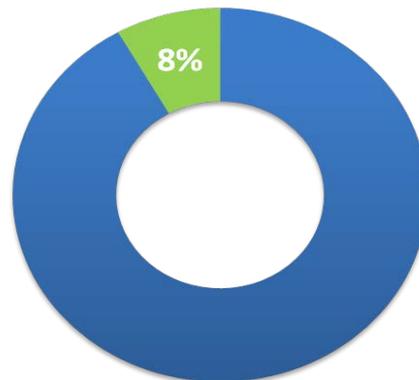
PÓLO DE COMPETITIVIDADE E TECNOLOGIA

Caraterização do Setor

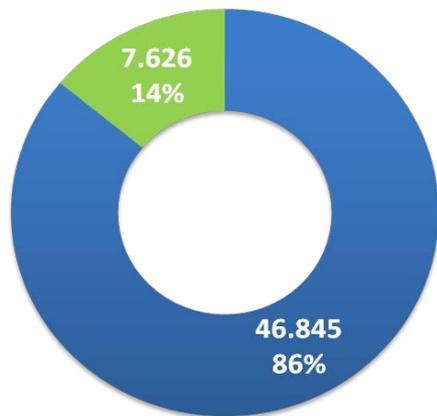
Peso no PIB



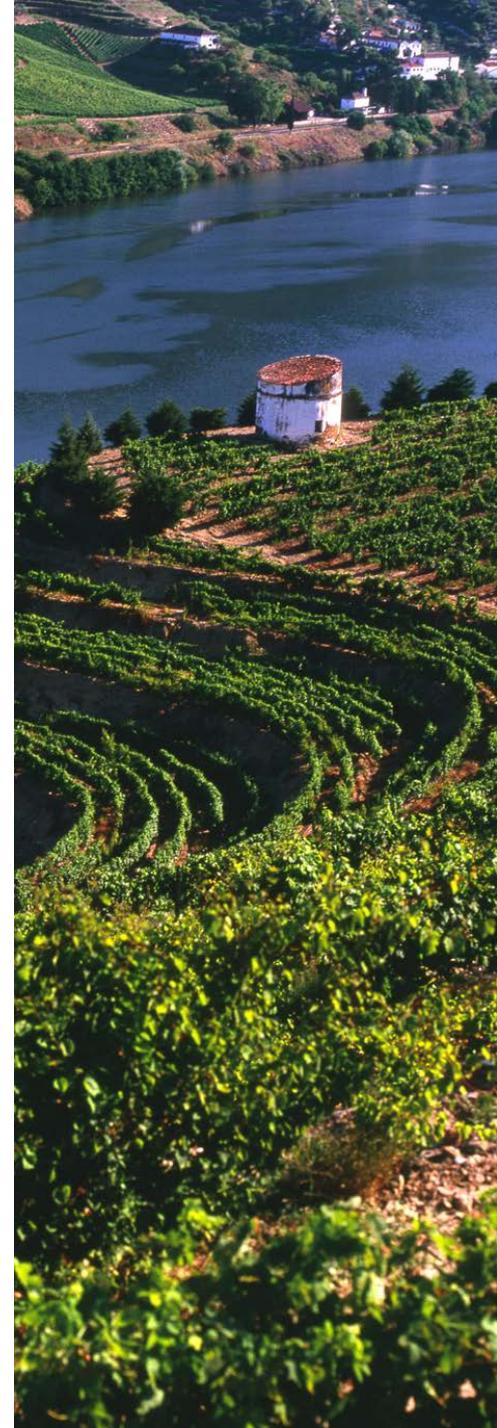
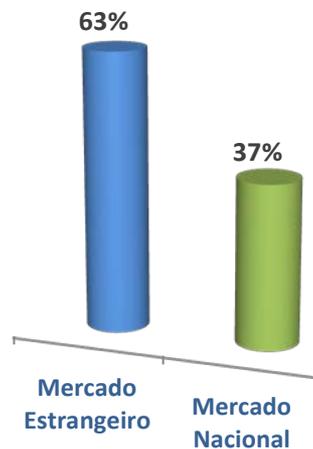
Peso no Emprego



Peso nas Exportações



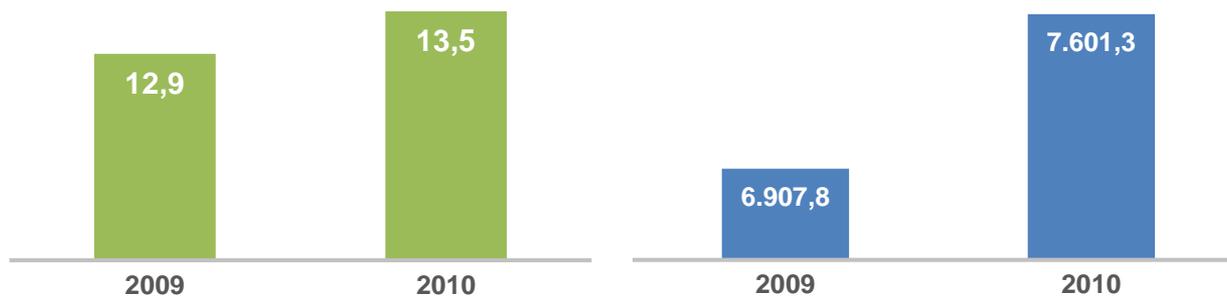
Peso dos Mercados



Caraterização do Setor

Hóspedes (milhões)

Receitas (milhões €)



2011 (Janeiro a Setembro)

↗ Hóspedes – 5,3%

↗ Receitas – 8%



“Turismo 2015” - Estratégia

Parceria entre os mais representativos agentes do setor: Turismo de Portugal, Confederação do Turismo Português, Entidades Regionais de Turismo, Agências Regionais de Promoção Turística e HMI

Objetivo

Garantir um crescimento sustentado do turismo, acima da média europeia, e reforçar o contributo do turismo para o desenvolvimento económico e social português

Áreas de atuação

Qualificação da Oferta Turística
Qualificação dos Recursos Humanos
Investigação e Conhecimento
Promoção do Destino Portugal



GOVERNO DE
PORTUGAL



PÓLOS DE COMPETITIVIDADE
SOMAR PARA MULTIPLICAR



QUADRO
DE REFERÊNCIA
ESTRATÉGICO
NACIONAL
PORTUGAL 2007-2013

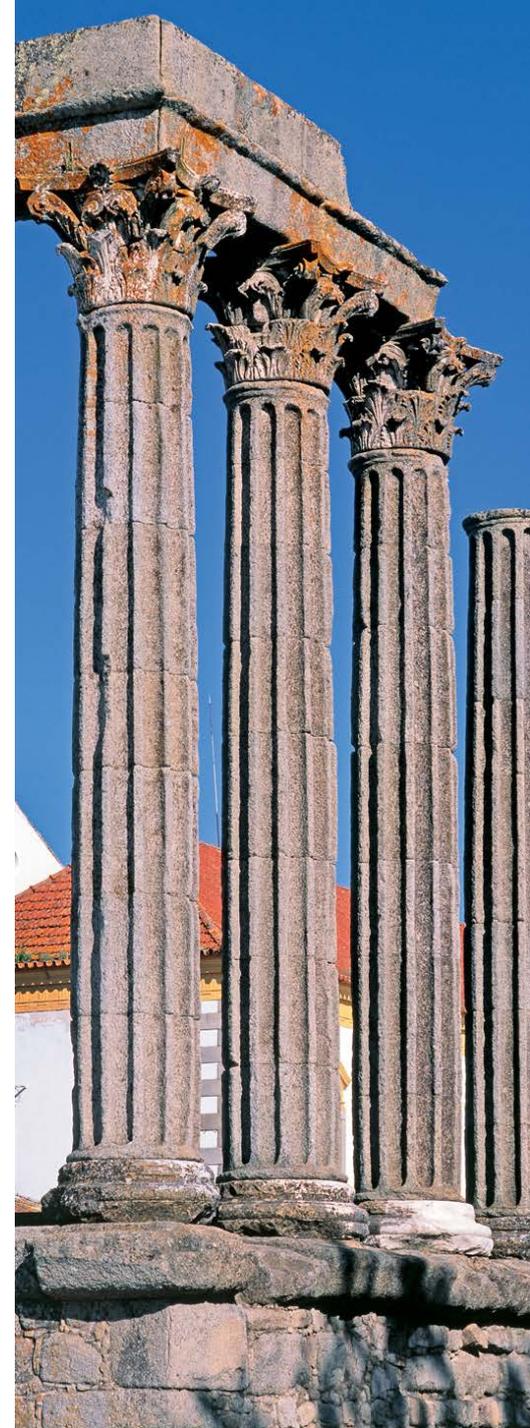


UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

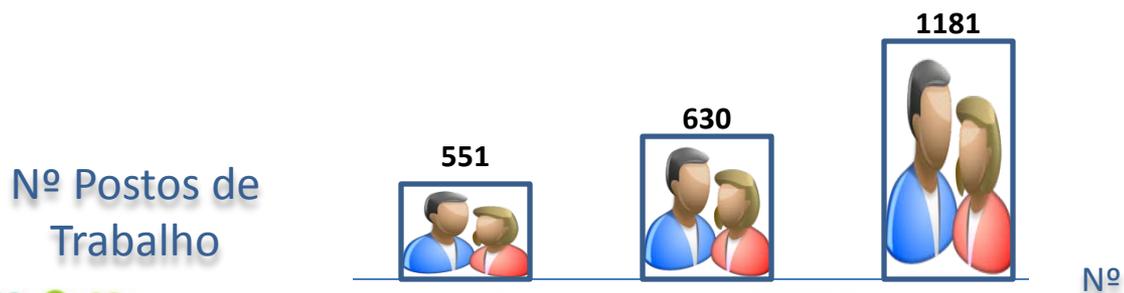
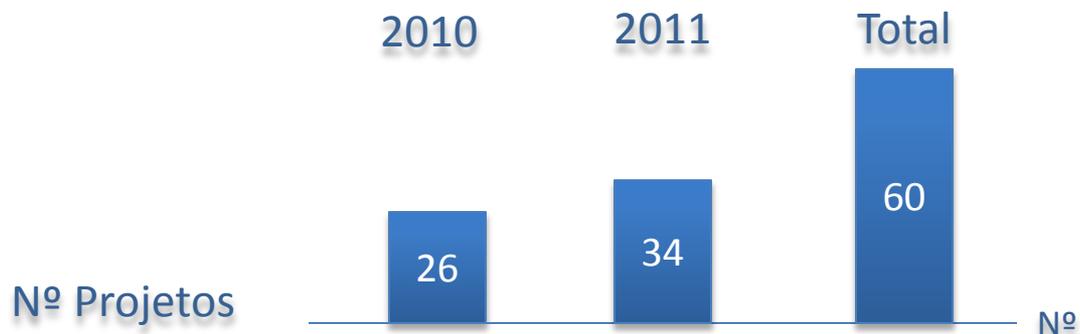
Qualificar a Oferta Turística

Diversificação da oferta

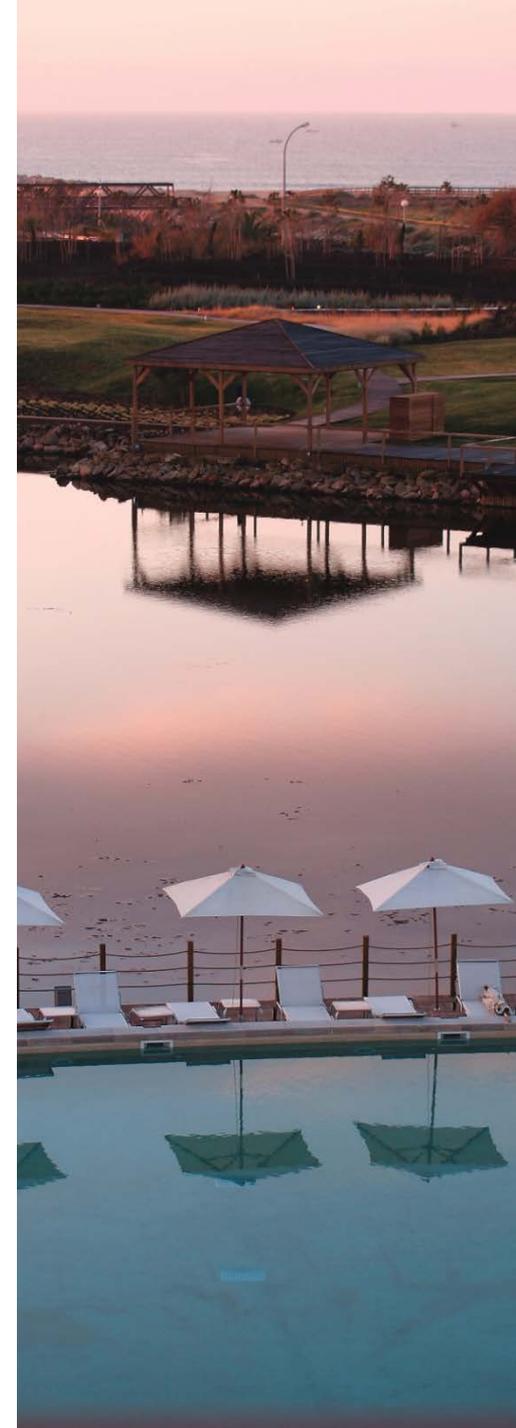
Dinamização de projetos de investimento empresariais inovadores e distintivos, que assentem no aproveitamento do património cultural e natural, assim como na requalificação da oferta turística existente, e que contribuam para a dinamização dos Produtos Turísticos Estratégicos previstos no Plano Estratégico Nacional do Turismo



Qualificar a Oferta Turística



PÓLOS DE COMPETITIVIDADE
SOMAR PARA MULTIPLICAR



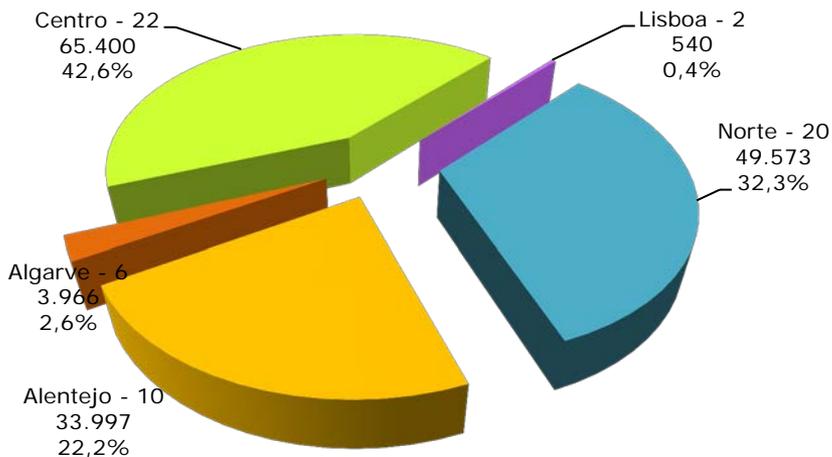


Qualificar a Oferta Turística

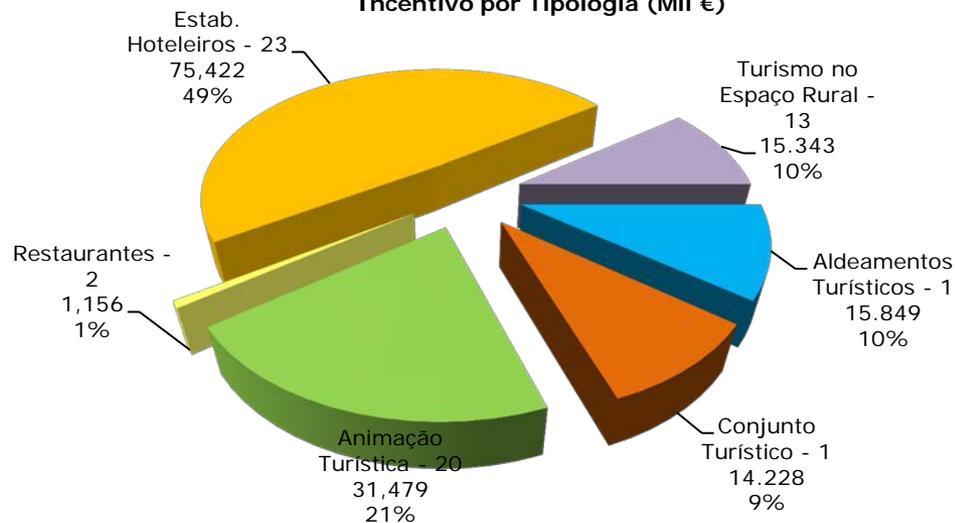
Distribuição Setorial

Distribuição Territorial

Incentivo por NUT II (Mil €)



Incentivo por Tipologia (Mil €)



Os projetos aprovados em 2010 apresentam uma taxa de execução de 32%



GOVERNO DE PORTUGAL



PÓLOS DE COMPETITIVIDADE
SOMAR PARA MULTIPLICAR



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



Qualificar a Oferta Turística



Plataforma eletrónica que disponibiliza informação relativa aos empreendimentos e empresas do turismo que operam em Portugal

Sistema de Qualidade para o Turismo

Produção de normas e de guiões de boas práticas específicas para os vários subsectores turísticos



GOVERNO DE
PORTUGAL



PÓLOS DE COMPETITIVIDADE
SOMAR PARA MULTIPLICAR



QUADRO
DE REFERÊNCIA
ESTRATÉGICO
NACIONAL
PORTUGAL 2007-2013



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Qualificar os Recursos Humanos

Certificação da Formação

Certificação das Escolas de Hotelaria e Turismo portuguesas pela École Hôtelière de Lausanne



GOVERNO DE
PORTUGAL



PÓLOS DE COMPETITIVIDADE
SOMAR PARA MULTIPLICAR



QUADRO
DE REFERÊNCIA
ESTRATÉGICO
NACIONAL
PORTUGAL 2007-2013



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Investigação e Conhecimento

Rede de Cooperação em Matéria de ID

Dinamização de redes de conhecimento no setor turístico com enfoque nas áreas das Tecnologias de Informação e Comunicação; Arquitetura, Planeamento e Tecnologia de Construção; Sustentabilidade Ambiental (gestão da água, recursos hídricos e energéticos)



GOVERNO DE
PORTUGAL



PÓLOS DE COMPETITIVIDADE
SOMAR PARA MULTIPLICAR



QUADRO
DE REFERÊNCIA
ESTRATÉGICO
NACIONAL
PORTUGAL 2007-2013



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



Promover o Destino Portugal

Campanha Internacional da Imagem de Portugal

Promoção internacional da marca Portugal



GOVERNO DE
PORTUGAL



PÓLOS DE COMPETITIVIDADE
SOMAR PARA MULTIPLICAR



QUADRO
DE REFERÊNCIA
ESTRATÉGICO
NACIONAL
PORTUGAL 2007-2013



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Linhas Estratégicas para o Futuro

Requalificar a oferta turística existente, posicionando-a em segmentos de mercado de maior valor acrescentado

Estruturação dos produtos turísticos estratégicos com recurso ao património cultural e natural de Portugal

Dinamização do investimento nos fatores dinâmicos de competitividade que permitam potenciar as vendas

Reforço da orientação das empresas turísticas para os mercados internacionais



GOVERNO DE
PORTUGAL



PÓLOS DE COMPETITIVIDADE
SOMAR PARA MULTIPLICAR



QUADRO
DE REFERÊNCIA
ESTRATÉGICO
NACIONAL
PORTUGAL 2007-2013



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

