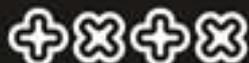


Cluster das Indústrias Criativas Região do Norte

Sessão Anual COMPETE

Competitividade e Internacionalização
Pólos de Competitividade e Clusters



PÓLOS DE COMPETITIVIDADE
SOMAR PARA MULTIPLICAR



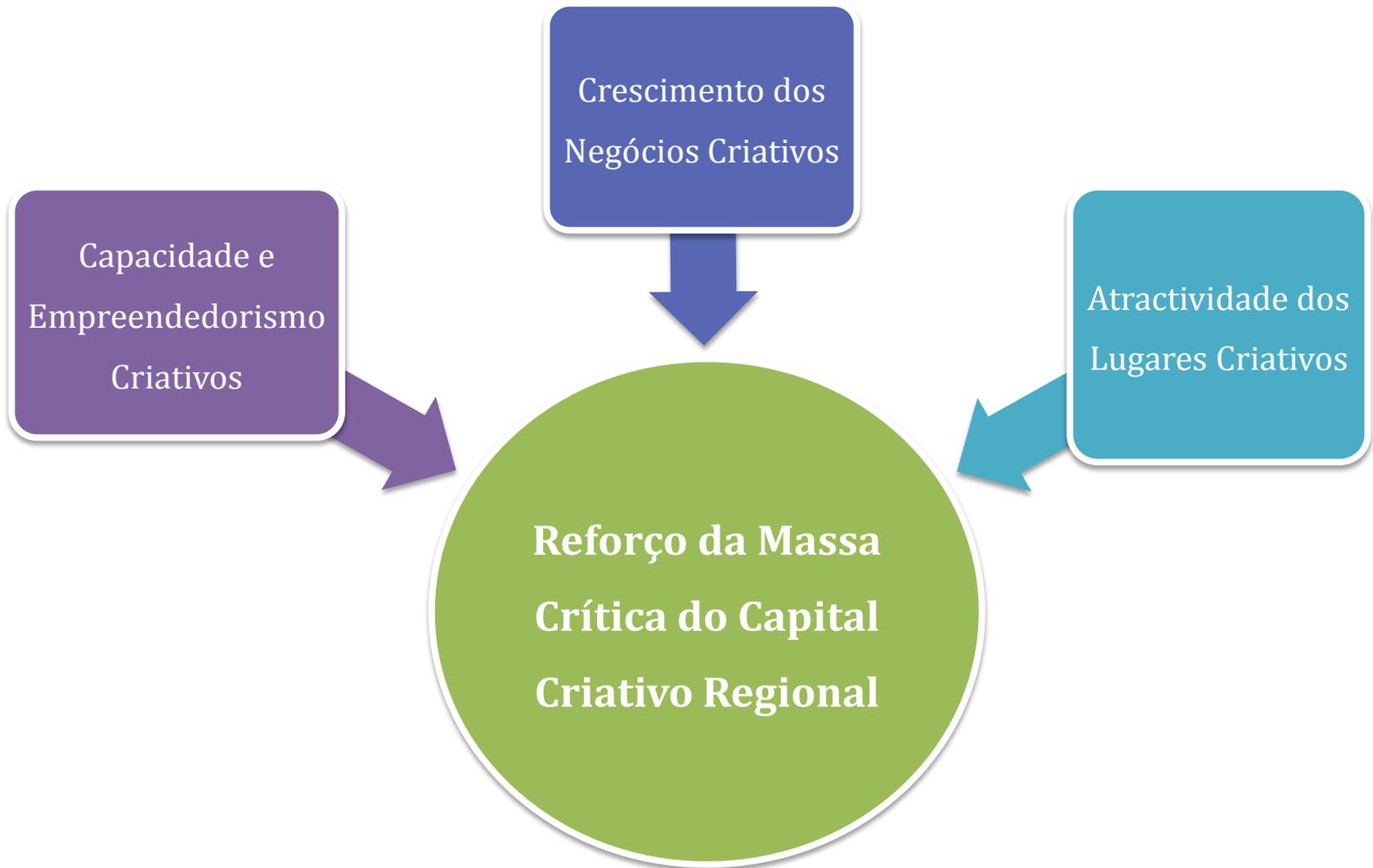
COMPETE



QUADRO DE REFERÊNCIA
ESTRATÉGICA
NACIONAL
2007-2013



UNIAO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



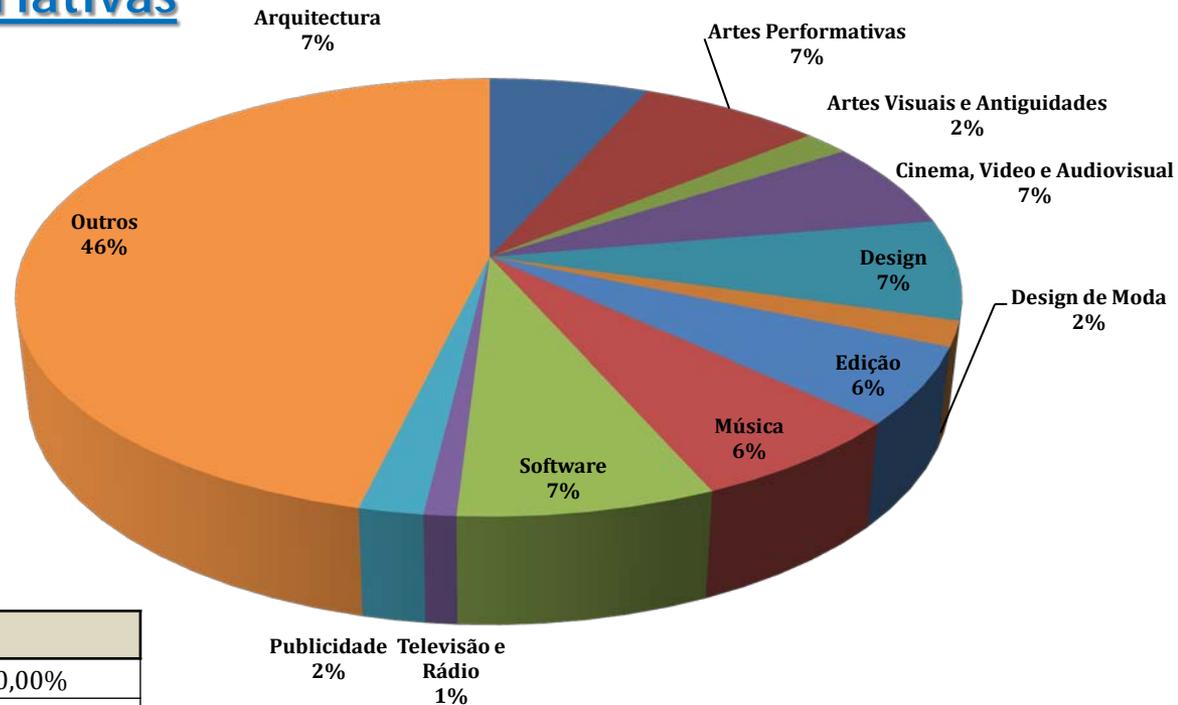
Cluster das Indústrias Criativas

- (estimativa) existem + de 3.500 empresas no sector:
 - Artes gráficas: 37,21%
 - Arquitectura: 18,72%
 - Publicidade: 12,37%
 - Audiovisual: 5,37%



Cluster das Indústrias Criativas

■ Associados



Outros	
Agentes de Política Cultural	20,00%
Espaço de Programação	8,00%
Gestão/Produção e Consultoria cultural	28,00%
Instituições de Apoio ao sector	18,00%
Investidores e Financiamento	12,00%
Universidades/Institutos e Politécnicos	14,00%

Avaliação da experiência actual

Lógicas de financiamento

- Custos de Estrutura:
 - SIAC/2010 (FEDER) - investimento de 550.000 € (2009-2012)
- Custos com actividades:
 - Novas candidaturas (FEDER) - CCDR-N: Investimento de 500.000 € p/ 2012-2013
- Negociações com entidades financeiras para apoios/patrocínio: 50.000 €/ano
- Parcerias para desenvolvimento de projectos: U.Católica, UP, UM, UA, EGP, AEP, Invicta Angels, InovCapital, entre outros.
- Quotas Associados
 - 45.000 € em quotizações
 - Aposta na angariação de novos Associados
- Equipa Técnica
 - 1 Director Executivo
 - 2 Técnicos

Avaliação da experiência actual / Principais Resultados

Estudo Macroeconómico + ADDICT

- Indústrias Criativas são hoje realidade “consolidada”.

Investimento Público nas Indústrias Criativas da Região do Norte,

(via Sistema de apoio ao Cluster, no ON.2) superior a 70 milhões de euros:

- ADDICT, A Oficina Centro de Artes e Mesteres Tradicionais de Guimarães, Fundação Bienal de Cerveira, Fundação Casa da Música, Fundação Museu do Douro, Fundação de Serralves, Teatro Circo de Braga, Teatro Nacional São João, ...
- Municípios de Guimarães, Matosinhos., Paredes, Porto, Santa Maria da Feira, Santo Tirso, São João da Madeira Vila Nova de Cerveira, ...
- Público, ...
- Universidade Católica Portuguesa, Porto, Universidade do Porto, ...
- Outras instituições e empresas privadas

Actividades de sensibilização, parceria, capacitação:

- Clubes ADDICT, Portugal Criativo ADDICT-parceria Fundação da Juventude, Sessão “Co-Creation” - parceria AGADIC, Lançamento de Editora On line-parceria Bubok, ...
- 1º Mestrado em Gestão de Indústrias Criativas, parceria Católica.Porto, Criatec-parceria EGP, ...

Linhas Estratégicas para o futuro

**ESTRATÉGIA. POSICIONAMENTO.
ACÇÃO!**

CONHECER

LIGAR

PROMOVER

PESSOAS

- .talento
- .criatividade

NEGÓCIOS

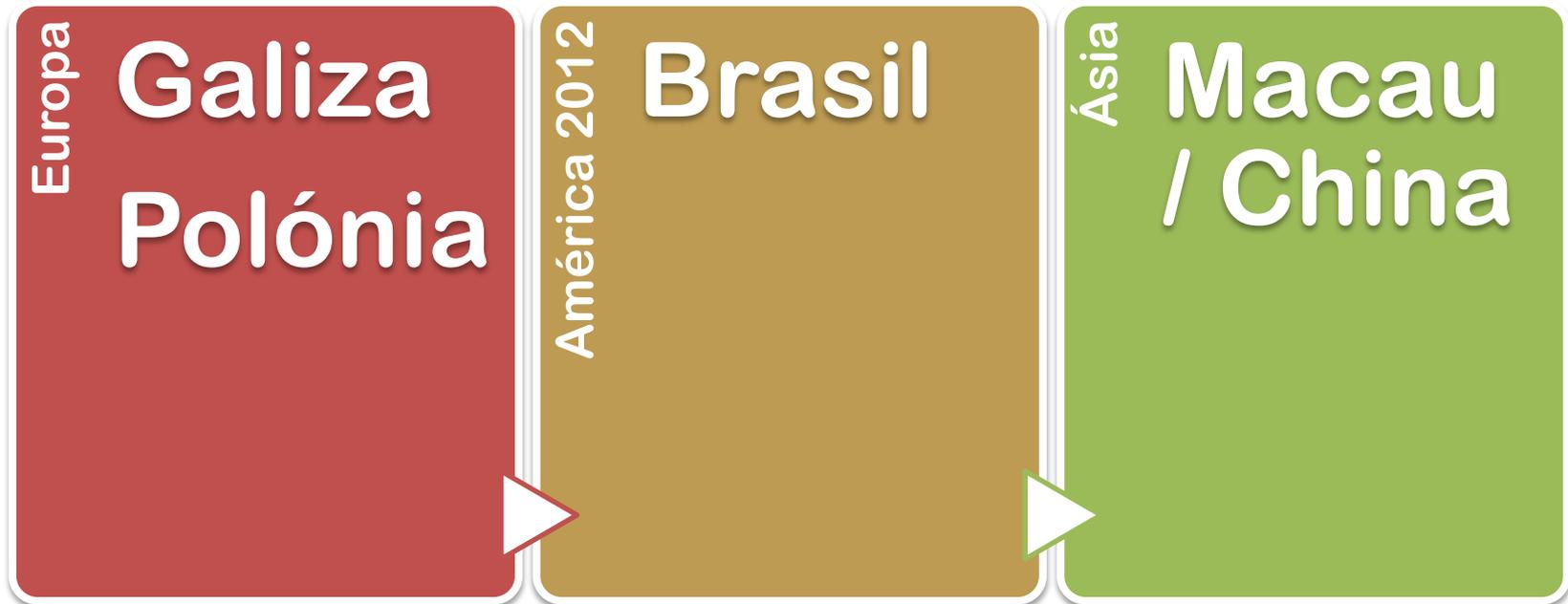
E-CRIATIVOS:

- .redes
- .capacitação
- .internacionalização

LUGARES

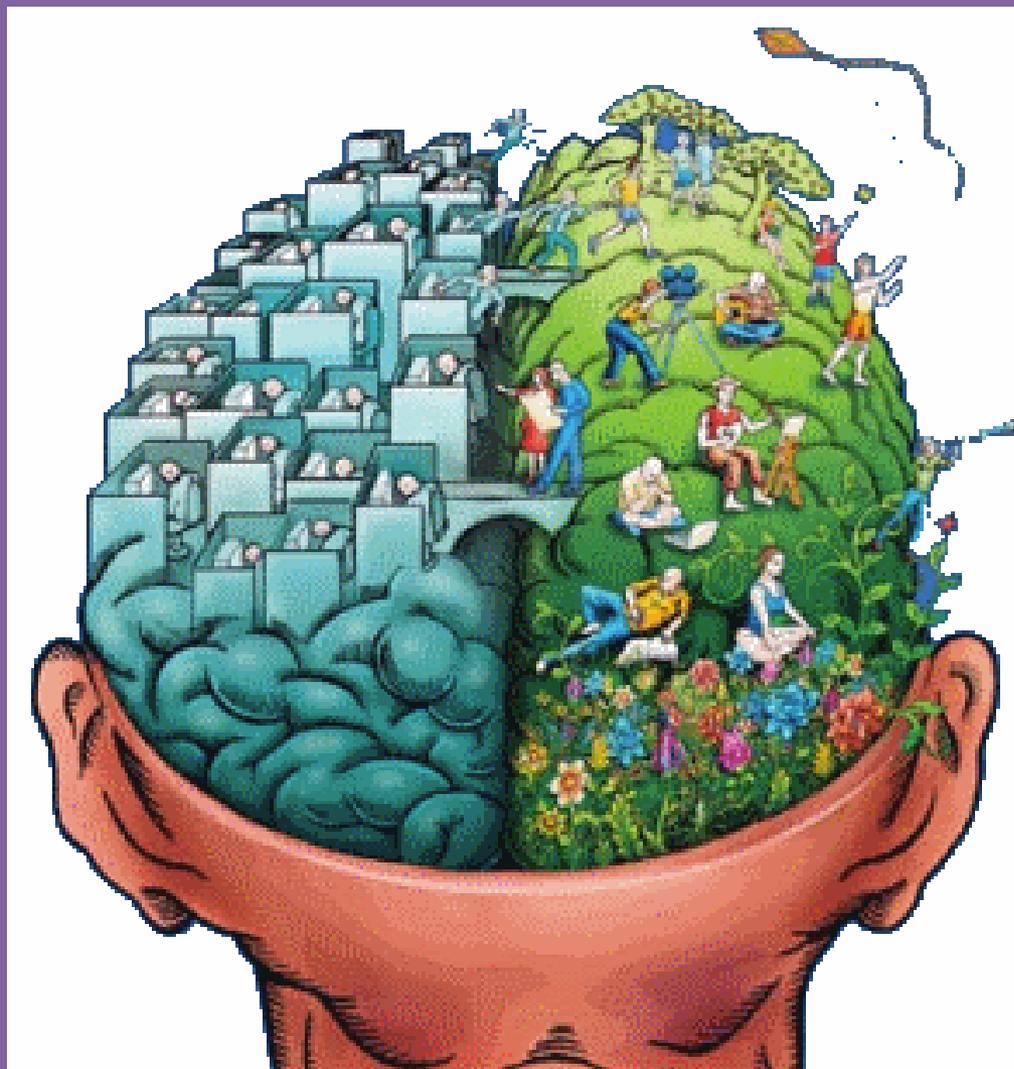
- .infraestrutura
- .atractividade
- .eventos ADDICT

de 4 sectores: Arquitectura, Audiovisual, Design e Software
para 4 mercados:



IDEIA para a Região do Norte / para Portugal

UMA ECONOMIA BASEADA NO TALENTO E CRIATIVIDADE



OBRIGADO!

Ricardo Luz