

# Competitividade e Internacionalização

## O Papel dos Pólos de Competitividade e Clusters



*“ Criatividade e Moda ”*

Manuel Carlos

Porto, Edifício da Alfandega, 20 de Dezembro de 2011



**Associação Pólo de Competitividade da Moda**  
PORTUGAL FASHION CLUSTER





## Caracterização do Sector Moda



17 000 Empresas

200 000 Postos de Trabalho

7 500 Milhões de Euros de Volume de Negócios

5 000 Milhões de Euros de Exportações

2 500 Milhões de Euros de Contribuição para o PIB

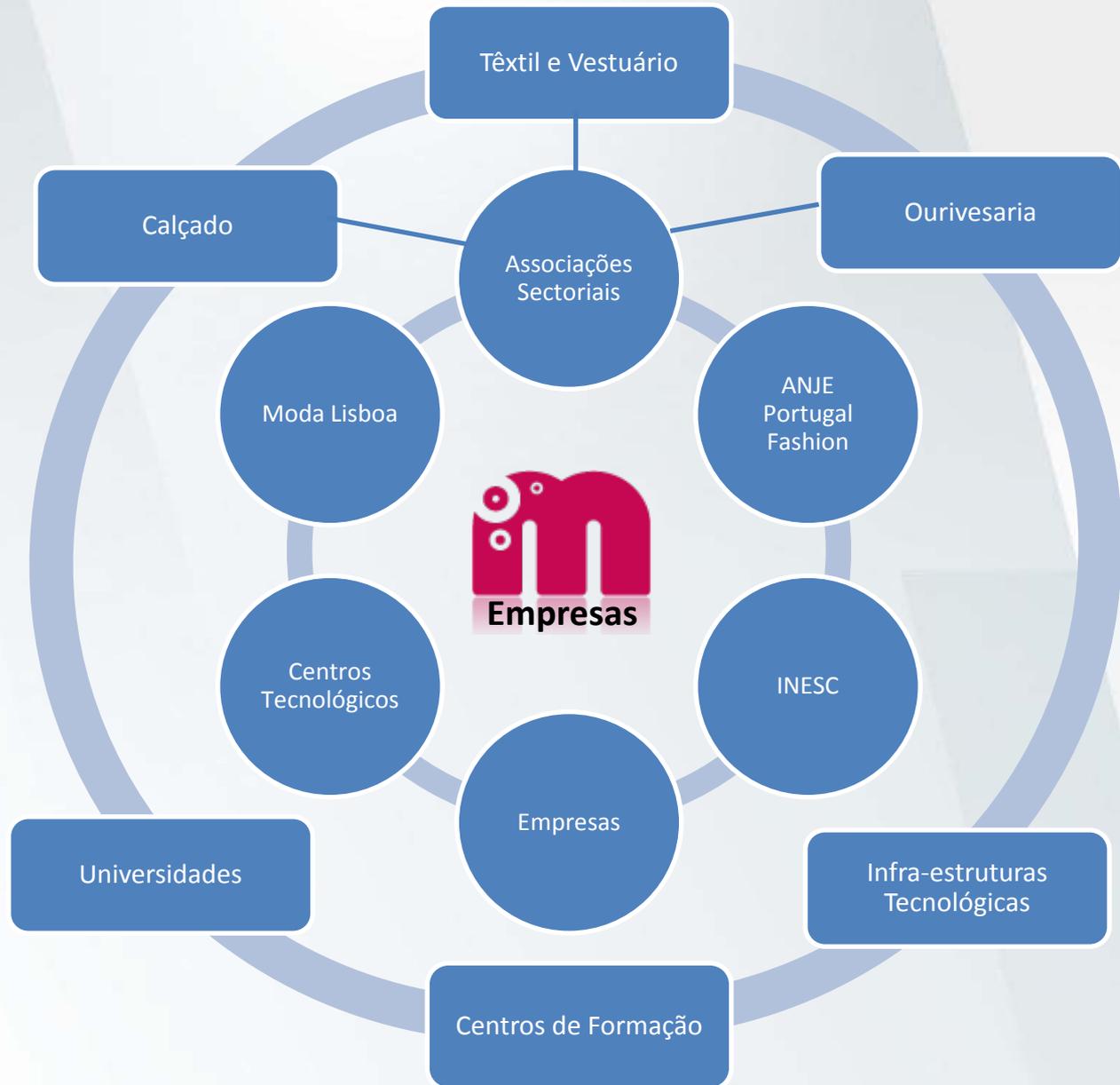
1 000 Milhões de Euros de Saldo Comercial (Jan-Set 2011)

178 Mercados de Exportação





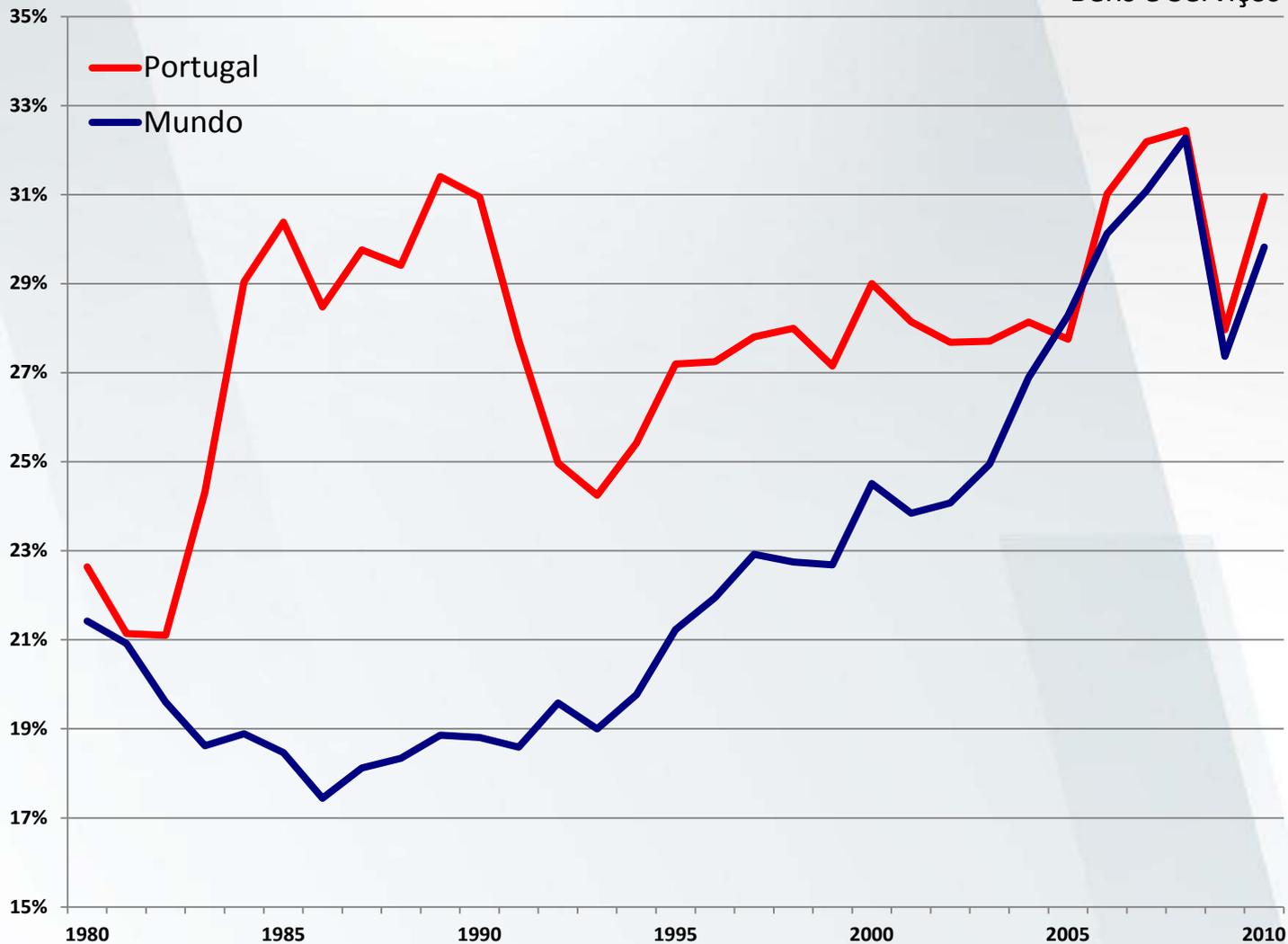
# Rede Sectorial





# Evolução do Peso das Exportações no PIB

Bens e Serviços



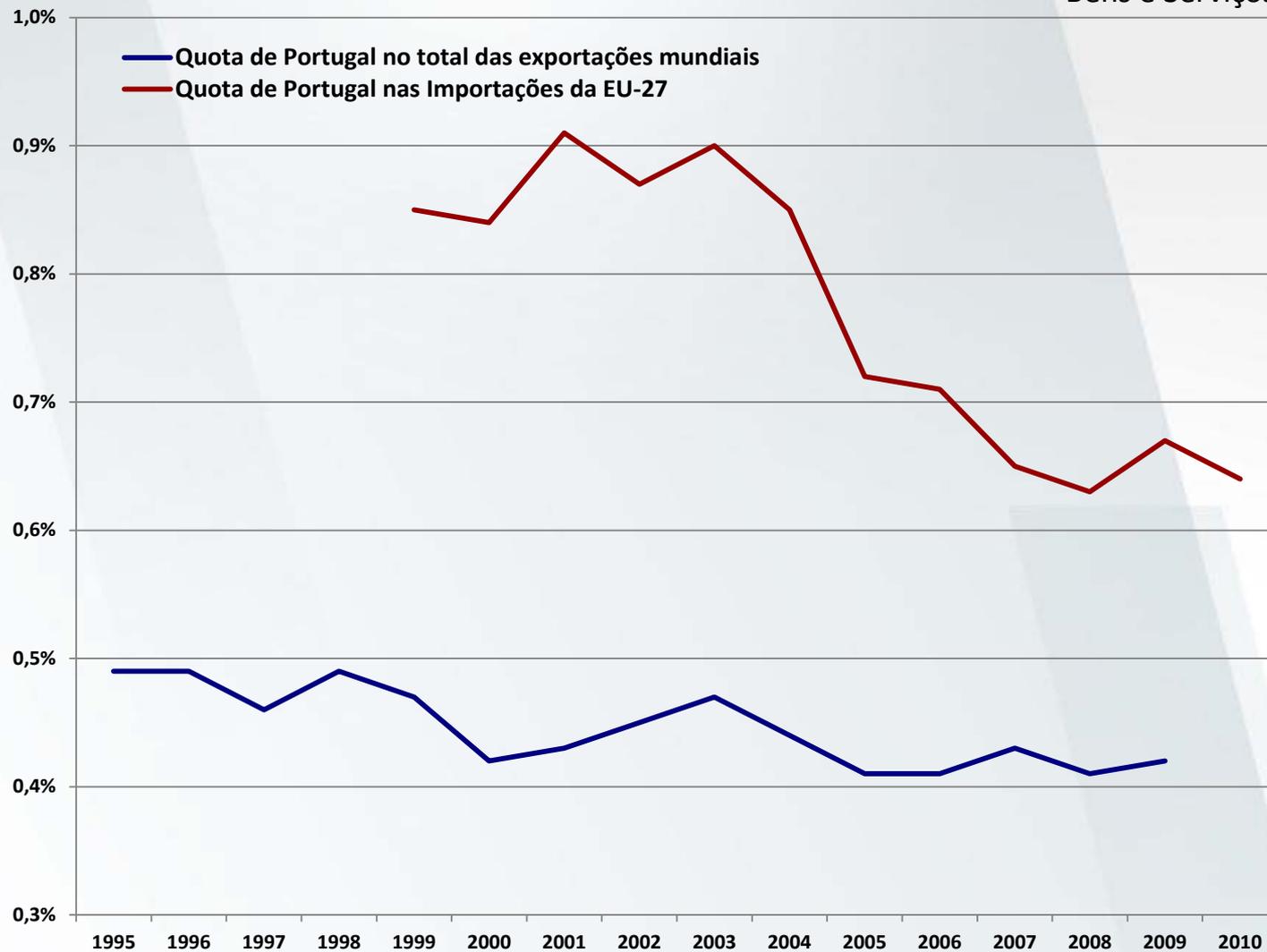
Fonte: Eurostat; FMI; Banco de Portugal





## Evolução da Quota de Portugal no Comercio Internacional

Bens e Serviços



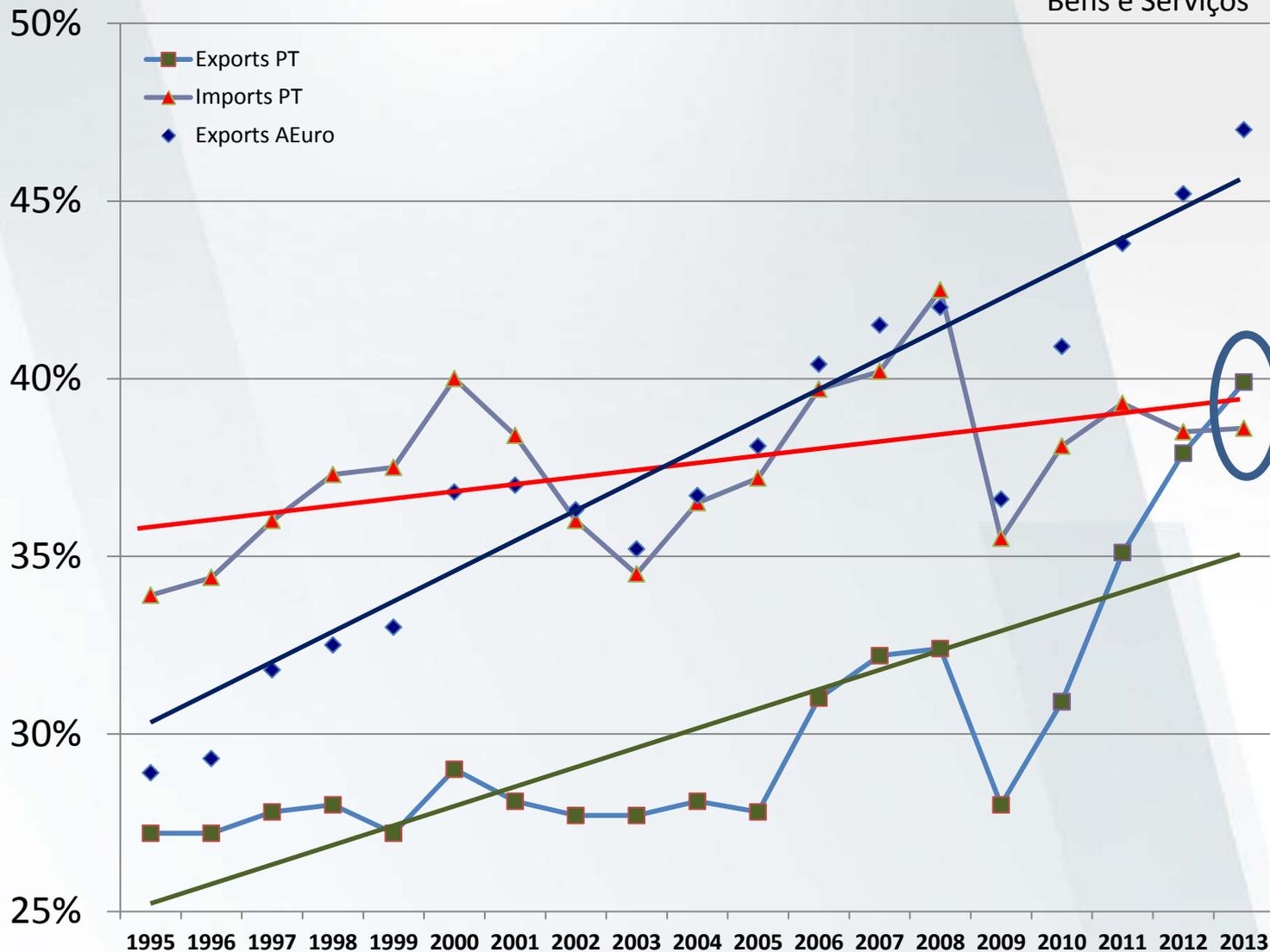
Fonte: Eurostat, OCDE





# Peso do Comércio Externo no PIB

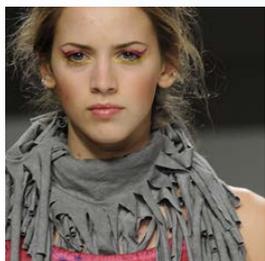
Bens e Serviços



Fonte: Eurostat

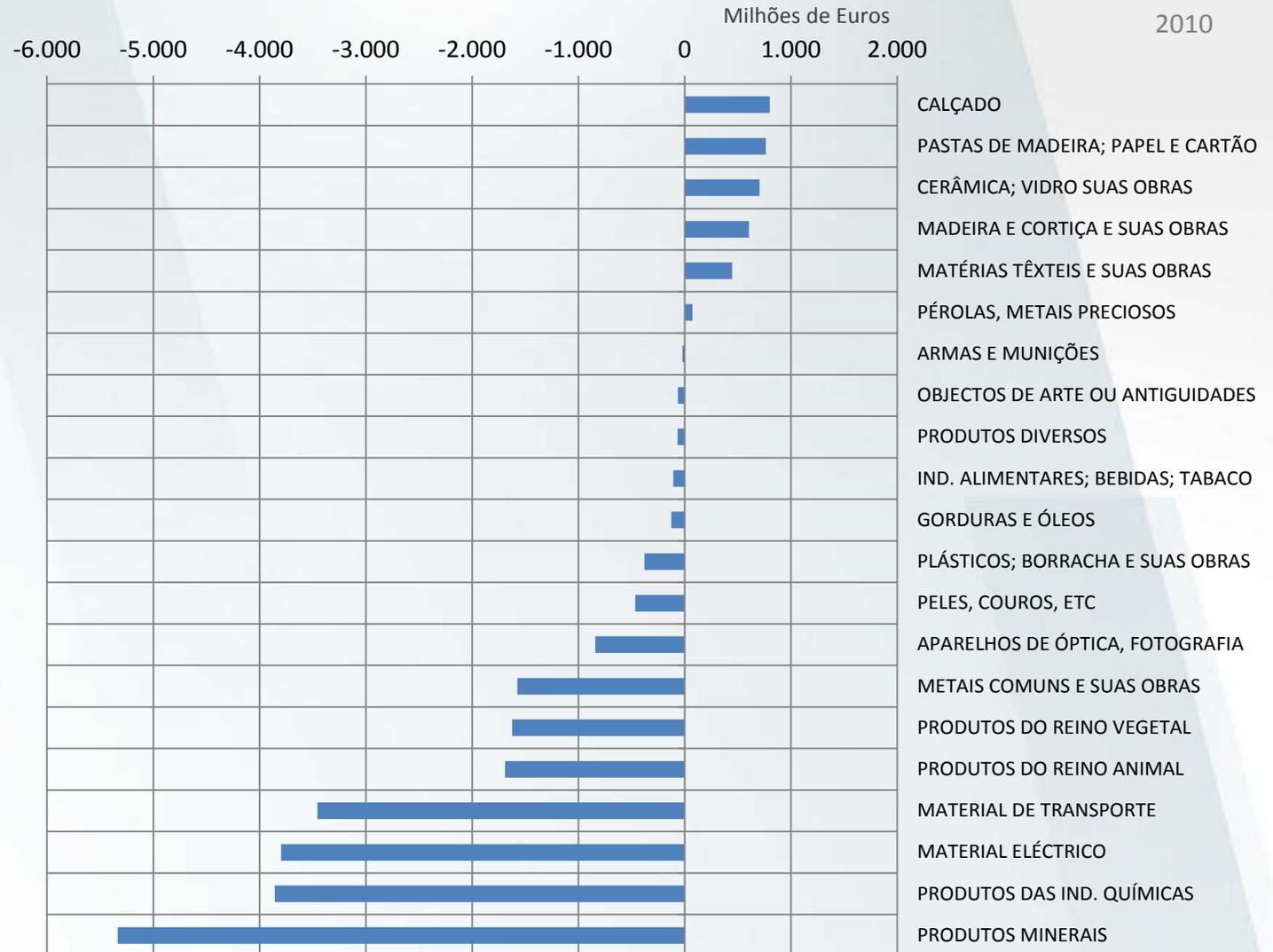
2012-12-20

6





## Saldo Comercial por Produtos



Fonte: I.N.E.



# Principais Resultados

- Definição de um Programa de Acção Conjunto

- 4 Projectos Estratégicos

- 2 em conclusão

- Inteligence para a inovação (IMATEC)

1,5M€

- Responsabilidade Social

2,2M€

- 2 em Execução

- ID&I envolvendo vastos consórcios de entidades (Universidades, Entidades de Interface, Empresas Tecnológicas e Empresas Utilizadoras)

154 M€

12,2M€

- Outros Projectos Enquadrados na Estratégia

- 4 Projectos de ID Empresarial envolvendo 8 Empresas

4M€

- 14 Projectos de Inovação (SI) Empresariais

35M€

- 9 Projectos SIAC promovidos 7 Entidades distintas e coordenados pela APCM

17M€

- 54 Projectos individuais das empresas (**Internacionalização**; Conceção, comercialização, eficiência produtiva, Economia digital)

21M€

- 10 Projectos conjuntos de internacionalização (mais de 150 acções por ano em 35 mercados envolvendo mais de 300 empresas)

61M€





## Linhas Estratégicas

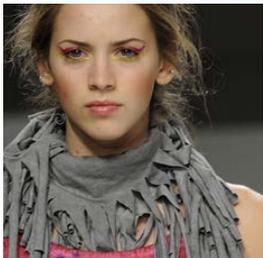
- Internacionalização

- Reforço da capacidade de acesso a mercados
- Reforço das competências de Moda e Design



- I&D

- Novas tecnologias e processos
- Novos materiais e conceitos de produtos
- Novos modelos de negocio





## Propostas para a iniciativa EEC



- Foco na Produção de Bens e Serviços Transaccionáveis – Crescimento Económico
- Aumento da Intensidade Exportadora da Economia – Capacitação das empresas e estímulos à Economia
- Reforço da cadeia Internacionalização <-> Inovação
- Reflexão sobre os méritos das iniciativas de clusterização e sobre a natureza e funções das entidades gestoras e seu financiamento.
- Orientações e políticas públicas estáveis

# Competitividade e Internacionalização

## O Papel dos Pólos de Competitividade e Clusters



*“ Criatividade e Moda ”*

Manuel Carlos

Porto, Edifício da Alfandega, 20 de Dezembro de 2011



**Associação Pólo de Competitividade da Moda**  
PORTUGAL FASHION CLUSTER

