

Comunicado de Imprensa

Exportações de mobiliário continuam a subir

APIMA mantém aposta forte na promoção externa

As exportações de mobiliário e colchoaria cresceram 12% no primeiro semestre de 2011 (variação homóloga), totalizando 558 milhões de euros.

O aumento para 279 milhões de euros durante o primeiro trimestre manteve-se de Abril a Junho, confirmando o ritmo de crescimento que se tem verificado nas vendas internacionais da indústria de mobiliário e colchoaria portuguesa desde o ano passado.

Espanha continua a ser o principal destino das exportações com 201 milhões de euros (cresce 2%). Para além do mercado espanhol destacam-se a França com 164 milhões de euros (cresce 13%), a Angola com 45 milhões de euros (cresce 3%), a Alemanha com 29 milhões de euros (cresce 32%) e a Suécia com 21 milhões de euros (cresce 24%).

Juntos, os cinco principais mercados representam 83% do total das exportações do sector.

O bom desempenho deste sector reforça o seu contributo amplamente positivo para a economia do país em geral e a balança comercial em particular.

Com efeito, não somente a indústria de mobiliário e colchoaria continua a manter o respectivo saldo sectorial superavitário, que passa para 233 milhões de euros de resultado positivo (o que representa um incremento de 23% face a igual período homólogo), como cresce a um ritmo 2,4 vezes superior ao das importações.

Directamente relacionada com estes bons resultados está a campanha de promoção internacional da APIMA, o Interfurniture.

Lançada em 2009 com o apoio do Compete, a mais forte campanha de comunicação externa do sector de sempre conta já com a adesão de mais de 330 empresas, num conjunto de trinta acções internacionais e um investimento superior a 10.5 milhões de euros.

Para Setembro, o Interfurniture irá estar presente nos principais certames profissionais do sector. Destaque para a participação na principal feira de decoração a nível mundial, a Maison & Objet, que irá decorrer em Paris de 9 a 13 de Setembro, e onde estarão presente 49 empresas portuguesas, a Intergift em Madrid (14 a 18 de Setembro) e a principal feira de mobiliário e decoração da Península Ibérica, a Habitat Valencia, onde estarão 24 empresas nacionais.

Para mais informações contactar:

Hugo Vieira

mail@apima.pt

Telf.: +351 225 025 872

Tlm: +351 919 198 323

www.apima.pt

www.interfurniture.pt