

## INOVAÇÃO PORTUGUESA NA ISPO

**De 29 de Janeiro a 1 de Fevereiro, a cidade alemã de Munique acolhe as portuguesas Faria da Costa, Fiorima, Fitor e Matias&Araújo, que marcam presença no maior certame internacional de artigos de desporto do mundo – Ispo. Tecnologia, criatividade e inovação, são características presentes nas propostas nacionais.**

Integradas no projecto de internacionalização levado a cabo pela Associação Selectiva Moda, com o apoio do Qren, estará presente na Ispo, em Munique, de 29 de Janeiro a 1 de Fevereiro, uma delegação de quatro empresas lusas - **Faria da Costa, Fiorima, Fitor e Matias&Araújo.**

A repetente **Faria da Costa**, especialista em meias desportivas, leva até Munique os seus produtos concebidos com fibras especiais, ideias para a prática de vários desportos.

A estreante **Fiorima**, empresa dedicada exclusivamente à fabricação de peúgas e similares de malha para homem e mulher, apresenta neste certame um produto inovador denominado "Inteligente Socks". Consiste numa peúga que integra um sistema de monitorização de parâmetros fisiológicos, tais como: temperatura do pé, batimento cardíaco, pedómetro, sensor de massa corporal, distância percorrida e calorías dispendidas no treino, ideal para atletas. De salientar que este produto é um dos nomeados para os **Ispo Awards** – uma iniciativa que premeia os produtos mais inovadores.

Presente pela primeira vez na ISPO, a **Fitor** apresenta a sua vasta gama de artigos desportivos, concebidos com fibras sintéticas que possuem características inovadoras. Poderemos destacar Poliéster AntiBacteriano, Anti-UV, Anti-Ácaros e Hidrófilo.

Fabricantes de tecidos de malha para desporto, a **Matias&Araújo** marca presença também pela primeira vez neste certame. Destaque para malhas com fibras e características especiais, tais como : com acabamentos químicos *Sanitized* ( protecção anti-bacteriana, prevenção de alergias), com fibras de soja ( com propriedades de alongamento e gestão de humidade), Tactel ( fibras de alta densidade micro-elástica, à prova de intempéries e duráveis, ideias para desportos).

Organizada pela Messe München, a **Ispo Munique** apresenta durante quatro dias as últimas tendências do sector. Serão abordados vários temas durante o evento, com especial destaque para os mercados em crescimento, com o *Fórum Brasil*, com a aproximação do Mundial de Futebol e os Jogos Olímpicos 2016 no Rio de Janeiro, o Brasil passa a ter um enorme potencial de negócio para esta indústria; e para a organização do primeiro Health Forum ( Fórum da Saúde ) .

Um dos destaques desta edição serão também os *Ispo Awards* - atribuição de prémios aos produtos mais inovadores, previamente seleccionados por um júri de renome, que irá eleger 8 vencedores.

A participação das empresas portuguesas na **ISPO** é uma iniciativa da Associação Selectiva Moda, com o apoio de fundos comunitários (Qren), inserida no projecto **From Portugal**.

**A Associação Selectiva Moda é uma entidade promotora da internacionalização das empresas portuguesas e para 2012 conta com um programa de 68 acções internacionais em 25 mercados distintos**, direccionado para as áreas de fios, tecidos e acessórios, moda, têxteis-lar e decoração e têxteis técnicos, com um **investimento de 8,85 milhões de euros**.

Mais informações contactar Vânia Canha  
[modtissimo.vania@mail.telepac.pt](mailto:modtissimo.vania@mail.telepac.pt) ou +351 22 938 06 10