

PORTUGUESE SHOES MARCAM PRESENÇA NA MODALISBOA FREEDOM

A campanha **Portuguese Shoes** da APICCAPS – Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes, Artigos de Pele e seus Sucedâneos – marca presença na próxima edição da ModaLisboa, no âmbito do protocolo de colaboração celebrado entre a Associação ModaLisboa e a APICCAPS.

Alicerçada no logótipo **Portuguese Shoes: Designed by the Future**, esta campanha, que conta com o apoio do Programa Compete, assenta na nova imagem do calçado português, que é inspirada na iconografia típica portuguesa (calçada portuguesa, azulejos, escrita erudita, galo de Barcelos, candeeiros e lenço dos namorados). O calçado português, através da APICCAPS está a investir no reforço da sua presença em feiras e exposições de plataforma mundial (só este ano mais de 150 empresas vão participar em 60 acções no exterior) e desenvolve regularmente fortes campanhas de promoção nos mercados externos. A presença na ModaLisboa revela-se fundamental dado o seu papel determinante na promoção e divulgação internacional da Moda portuguesa.

Em 2012, a APICCAPS promete voltar a revelar a excelência da oferta das marcas portuguesas de calçado, agitando os mercados internacionais com uma investida promocional de grande escala. “A indústria mais sexy da Europa” é o lema da sua nova campanha internacional, que será apresentada na ModaLisboa Freedom.

A indústria portuguesa de calçado exporta actualmente 95 % da produção para mais de 130 países, nos cinco continentes. Em 2011, as exportações cresceram 16,2% para 1550 milhões de euros.