

Figueira da Foz

REGENERAÇÃO URBANA - UM NOVO PASSO



CÂMARA DE COMÉRCIO
E INDÚSTRIA DO CENTRO
CONSELHO EMPRESARIAL DO CENTRO



Município da
FIGUEIRA DA FOZ



ACIFF
Associação Comercial e Industrial da Figueira da Foz

porquê a Figueira da Foz?

- Cidade com dimensão para a intervenção pretendida e alinhamento estratégico com a Autarquia
- Núcleo urbano com potencial de regeneração
- Mobilização de agentes públicos e privados
- Parceria já existente entre Município e Associação Empresarial
- Sinergias com projecto de Regeneração em curso

Figueira da Foz

- 62 105 habitantes
- 165 hab/km²
- 25 059 edifícios habitação
- 44 052 alojamentos
- 33% dos alojamentos com uso sazonal/secundário
- 7,3% dos alojamentos vagos

Figueira da Foz

- 72% dos edifícios concluídos em 2010 para habitação
- 87,7% dos edifício concluídos em 2010 foram construções novas
- Reconstruções por cada 100 construções novas
 - 2002 - 2 ; 2005 - 1 ; 2010 - 0
- Valor médio dos prédios urbanos transaccionados
 - 2002-57.766 2005-79.141 2010-86.804

Área de intervenção



Área de intervenção



Intervenção piloto CIP



o Bairro Novo

- A perda demográfica verificada na Cidade, associada ao crescimento fora do centro urbano, por via da urbanização acelerada das décadas de 80 e 90, a par da sazonalidade que em particular recai sobre o Bairro Novo, conduziu à perda de dinâmica do respectivo tecido urbano, numa área nobre e central da cidade.
- O alinhamento deste projecto da CIP com o projecto de Parcerias de Regeneração Urbana em curso, concorreu para a escolha e reforçando o potencial de sucesso de ambas as intervenções.

Segmentação de áreas



- Área A - Orientação para o turismo e lazer

- Delimitada pela Esplanada Silva Guimarães, a poente, Rua Cândido Reis, Rua da Liberdade e Rua Eng. Silva. O conjunto de edifícios com frente para a Esplanada Silva Guimarães, dos quais o designado Castelo já se encontra a ser

os espaços de restauração e similares existentes na parte inferior da esplanada, o posicionamento estratégico deste conjunto urbano como espaço de “rótula” entre a frente de mar e a frente ribeirinha e a sua ligação adjacente ao percurso pedonal mais intenso e emblemático de toda a zona, o Picadeiro, potenciam o incremento de actividades associadas ao lazer, bem como espaços de diversão e esplanadas que permitam contrariar os efeitos da sazonalidade.

Segmentação de áreas



- Área B - Orientação para habitação e hotelaria

- Delimitada pela Rua Bernardo Lopes, a ponte, Rua Francisco António Diniz,

Passeio Infante D. Henrique e Rua Engenheiro Silva. Nesta área é manifesta a componente habitacional unifamiliar e multifamiliar (edifício Mondego) associada a funções complementares, onde se integram a unidade de ensino do Conservatório de Música, o Mercado Municipal, o edifício adjacente ao Mercado para habitação multifamiliar, e o Hotel Hispânia recentemente encerrado. A frente de quarteirão voltada para o Rio e para a zona da Marina, pela qualidade do edificado existente e pelo seu enquadramento paisagístico, reúne igualmente um forte potencial para a regeneração desta malha urbana.

Segmentação de áreas



- Área C - Orientação para comércio e serviços
- Delimitada pela Rua Bernardo Lopes, a ponte, Rua Cândido Reis, Passeio Infante D. Henrique e Rua Francisco António Diniz.

Esta área integra os edifícios “Habiserve”, “Trabalho” e Centro de Diversões, que estando devolutos poderão potenciar uma intervenção dinamizadora de actividade comercial e de serviços. Na proximidade encontra-se o Casino, o Mercado Municipal (em reabilitação) e o amplo Jardim Municipal, onde se localizam edifícios de serviços de particular importância, como é o caso dos CTT, da PT Comunicações, do Tribunal e Conservatória do Registo Civil.

Passos dados

- Envolvimento dos parceiros para parceria com CIP: CMFF, ACIFF, CEC
- Sessão local de lançamento (2011)
- Selecção de áreas potenciais para intervenção
- Apresentação e discussão pública sobre o projecto e áreas seleccionadas para intervenção (Março 2012)

Próximos passos

- Envolvimento da sociedade e agentes económicos regionais no processo
- Lançamento do Concurso de Ideias
- Nomeação de Júri
- Selecção de propostas
- Escolha e divulgação da proposta vencedora



CÂMARA
DE COMÉRCIO
E INDÚSTRIA
DO CENTRO

CONSELHO EMPRESARIAL
DO CENTRO

obrigado!