

"fazer acontecer a regeneração urbana"
cip - confederação empresarial portugal



município de viana do castelo
estratégia na regeneração | revitalização urbana

- síntese
 - estratégia
 - ação sector centro histórico
 - ações materializadas
 - incentivos
 - indicadores
 - revitalização urbana
 - parceiros
 - diagnóstico
 - contexto de projeto
 - fase do projeto
 - objetivos



- **IGT**

PP do Centro Histórico: **9 de Agosto de 2002**

Objectivos:

1. **Acentuar** o carácter de centralidade do centro histórico, qualificando a oferta comercial e reforçando a rede de equipamentos e serviços;
2. **Aumentar** a oferta residencial através da recuperação e reocupação do edificado existente;
3. **Reforçar** as dinâmicas culturais e de sociabilidade urbanas a partir dos equipamentos, dos elementos patrimoniais e da qualificação do espaço público;
4. **Qualificar** os níveis de serviço e atendimento das infra-estruturas básicas de sustentabilidade urbana;
5. **Fomentar** o lançamento e execução de intervenções exemplares nos domínios da reabilitação e da reutilização do edificado com valor patrimonial.



- **SCH - SECTOR DO CENTRO HISTÓRICO**

Implementação: 2002;

1. Programa “**RECRIA**”

- preparação do proc.^o administrativo de candidatura
- desenvolvimento de projectos arqt.^a e eng.^a
- acompanhamento | gestão de obra;

2. Investimento público entre 2004 e 2011

- **1.10 milhão €** [CMVC + IHRU - média de participação: **71,7%**];

3. Investimento público + privado: **1.4 milhão €**;

4. Desmaterialização do serviço de licenciamento;

5. Unidades disponibilizadas: **30** unid. de habitação [50 unidades reabilitadas];

6. Prémios atribuídos pelo IHRU: 2006, 2009 + uma menção honrosa e prémio “*Alexandre Herculano*”.



ações materializadas



município de viana do castelo
estratégia na regeneração | revitalização urbana

- **TAXAS | IMPOSTOS MUNICIPAIS**
(obras reabilitação) - medida de incentivo

Desde **Junho 2009**

- em operações de reabilitação sem ampliação.

LIQUIDAÇÃO, apenas, DE TAXAS ADMINISTRATIVAS.

Desde **Agosto de 2010**

1. Redução Taxas Administrativas em **50%**
2. Isenção de taxas nos processos do programa “**RECRIA**”;
3. Benefícios fiscais (IVA, IMI, IMT)
 - Isenção de 2 anos do IMI
 - Isenção de IMT em contexto do PPCH, se destinem à função de equipamentos e sejam intervenções exemplares nesses domínios;
4. Isenção de taxas sobre esplanadas que promovam animação de rua.



Investimento público em requalificação de espaço público: **103 milhões €**



município de viana do castelo
estratégia na regeneração | revitalização urbana

- **AÇÕES MATERIAIS e IMATERIAIS**

1. Apoio técnico/administrativo
2. Investimento público em requalificação | reabilitação;
3. Desenvolvimento de políticas de COOPERAÇÃO claras com agentes externos [AEVC | APHORT | Fundação de Serralves | A. Culturais/outros];
4. Intensa actividade cultural - eventos temáticos;
5. Promoção interna e externa [Plano de Promoção Territorial];
6. Identificação da IDENTIDADE [marca]
7. Implementação de fortes incentivos.



- **PROCESSOS DE LICENCIAMENTO**

2009

Proc.º reabilitação = **71** | TOTAL = 404 | **17,6%**

2010

Proc.º reabilitação = **81** | TOTAL = 609 | **13,3%**
[aumento proc.º reabilitação **12,4%**]

2011

Proc.º reabilitação = **119** | TOTAL = 653 | **18,20%**
[aumento proc.º reabilitação **31,9%**]

nota:

- a média nacional é de 9,6%, considerando o total do parque edificado e de 6,2% do edificado habitacional.

- A média europeia é de 23%.



- **AÇÕES DE CONSOLIDAÇÃO**

1. Acentuar, no âmbito municipal, práticas de regeneração | revitalização urbana;
2. Promoção de fóruns internacionais sobre políticas urbanas | cidades. Ex.: Cidade século XXI - Eixo Atlântico | Negócio e Inovação do Cluster Energia - AIM, AEVC e CMVC | Economia do Hidrogénio - IPVC e CIM | Cidades Portuárias - RETE, APVC e CMVC;
3. Mobilizar administração central para uma nova política de arrendamento urbano;
4. Acentuar a dinamização da actividade turística e do comércio de proximidade;

... Projecto com **CIP**

“FAZER ACONTECER A REGENERAÇÃO URBANA”



projeto cip

APRESENTAÇÃO PÚBLICA PROJETO

14 de Julho 2011

Museu do Traje | Praça República | Viana do Castelo

URBANA

2006
CASA PARTICULAR
Rua de São Sebastião

2007 PRÊMIO RECRIA
CASA PARTICULAR
Rua de Viana

2008 PRÊMIO NACIONAL DE ARQUITECTURA "ALEXANDRE HERCULANO"
CASA DOS NICHOS
Rua de Viana

2008 PRÊMIO IPRU
CASA PARTICULAR
Rua de Paço

2008 PRÊMIO IPRU
CASA PARTICULAR
Rua de Viana

REABILITAÇÃO VIANA DO CASTELO

UR
BA
NA

2009 PRÊMIO IPRU
IGREJA DAS ALMAS
Rua de São Sebastião

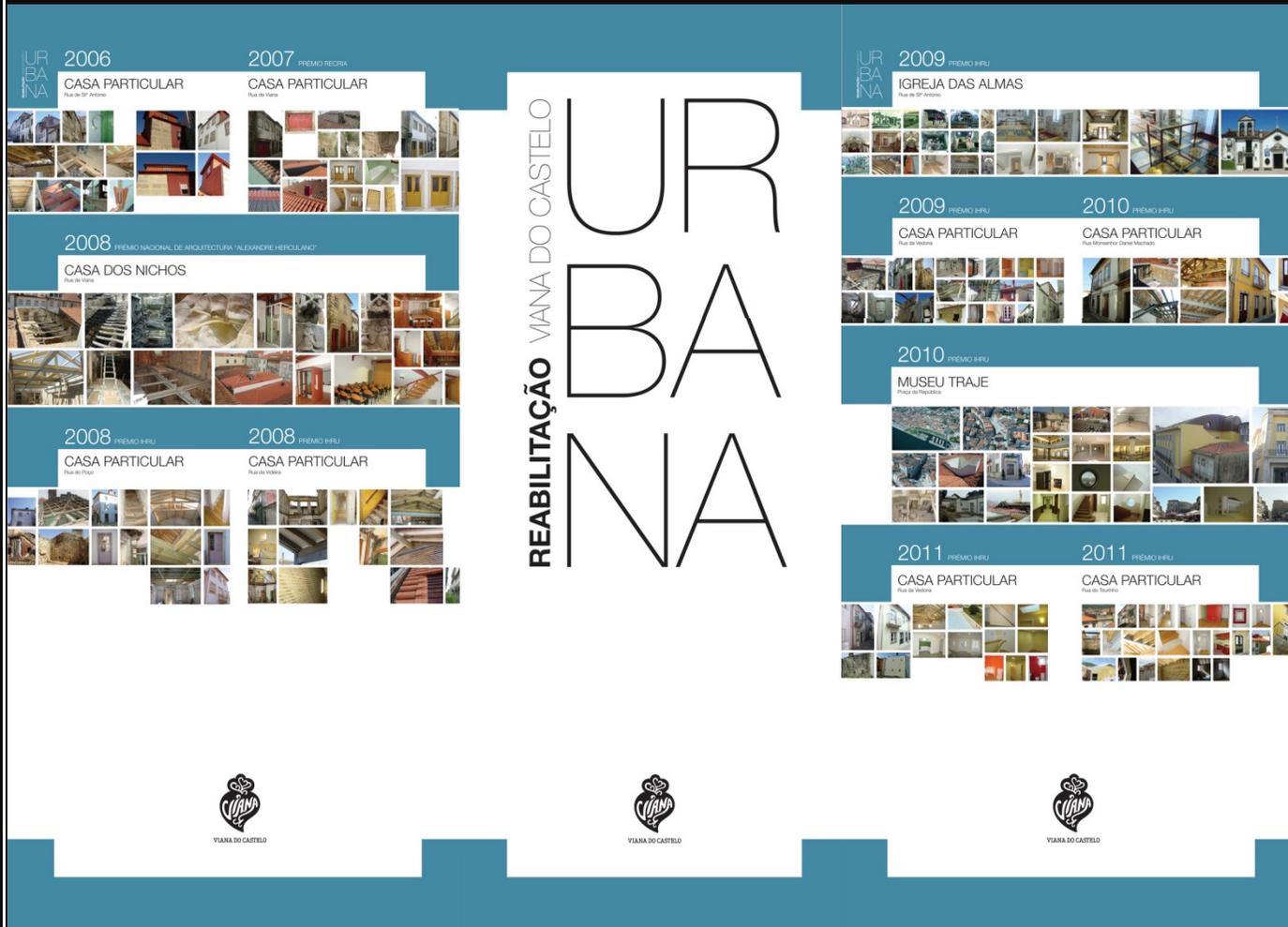
2009 PRÊMIO IPRU
CASA PARTICULAR
Rua de Viana

2010 PRÊMIO IPRU
CASA PARTICULAR
Rua de Viana

2010 PRÊMIO IPRU
MUSEU TRAJE
Praça República

2011 PRÊMIO IPRU
CASA PARTICULAR
Rua de Viana

2011 PRÊMIO IPRU
CASA PARTICULAR
Rua de Trancoso



VIANA DO CASTELO



VIANA DO CASTELO



VIANA DO CASTELO



município de viana do castelo
estratégia na regeneração | revitalização urbana

PARCEIROS INSTITUCIONAIS

DE PROJETO

1. **CIP** - confederação empresarial portugal
2. **AEVC** - associação empresarial de viana do castelo
3. **CMVC** - câmara municipal de viana castelo

CIENTÍFICO

1. **ESG** - escola superior gallaecia [gerida desde 1995 pela FCO (Fundação Convento de Orada), Fundação para a Salvaguarda e Reabilitação do Património Arquitetónico]

ATORES | AGENTES DA ÁREA DE PROJETO

1. Proprietários: 6
 2. Promotor: 1
 3. Agentes imobiliários: 2
- total: 9

SESSÕES TEMÁTICAS DE TRABALHO

- a) 3 com todos os parceiros + 2 com parc. de proj. e científ.



diagnóstico

PPCH (censos 2011)

- a) 1.843 edifícios**
- b) 3.473 habitantes**
- c) 2.596 alojamentos**

- 259 edifícios com problemas construtivos - 14%

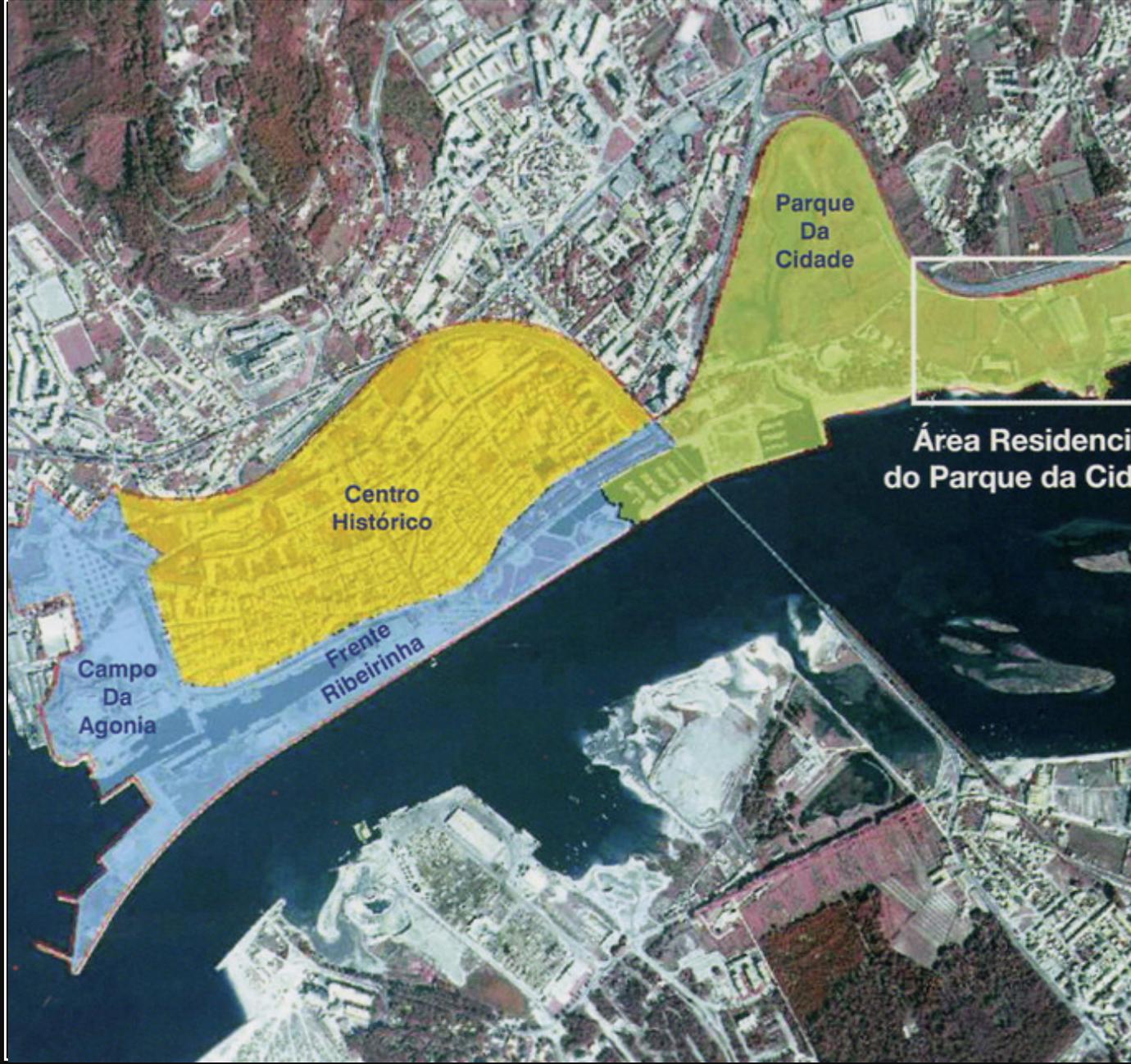
* 168 no nível 1 (intervenção nas caixilharias e pinturas | pequenos rebocos) - 9%

* 84 no nível 2 (intervenção em coberturas e fachadas) - 4,6%

* 72 no nível 3 (implica reconstrução) - 4%

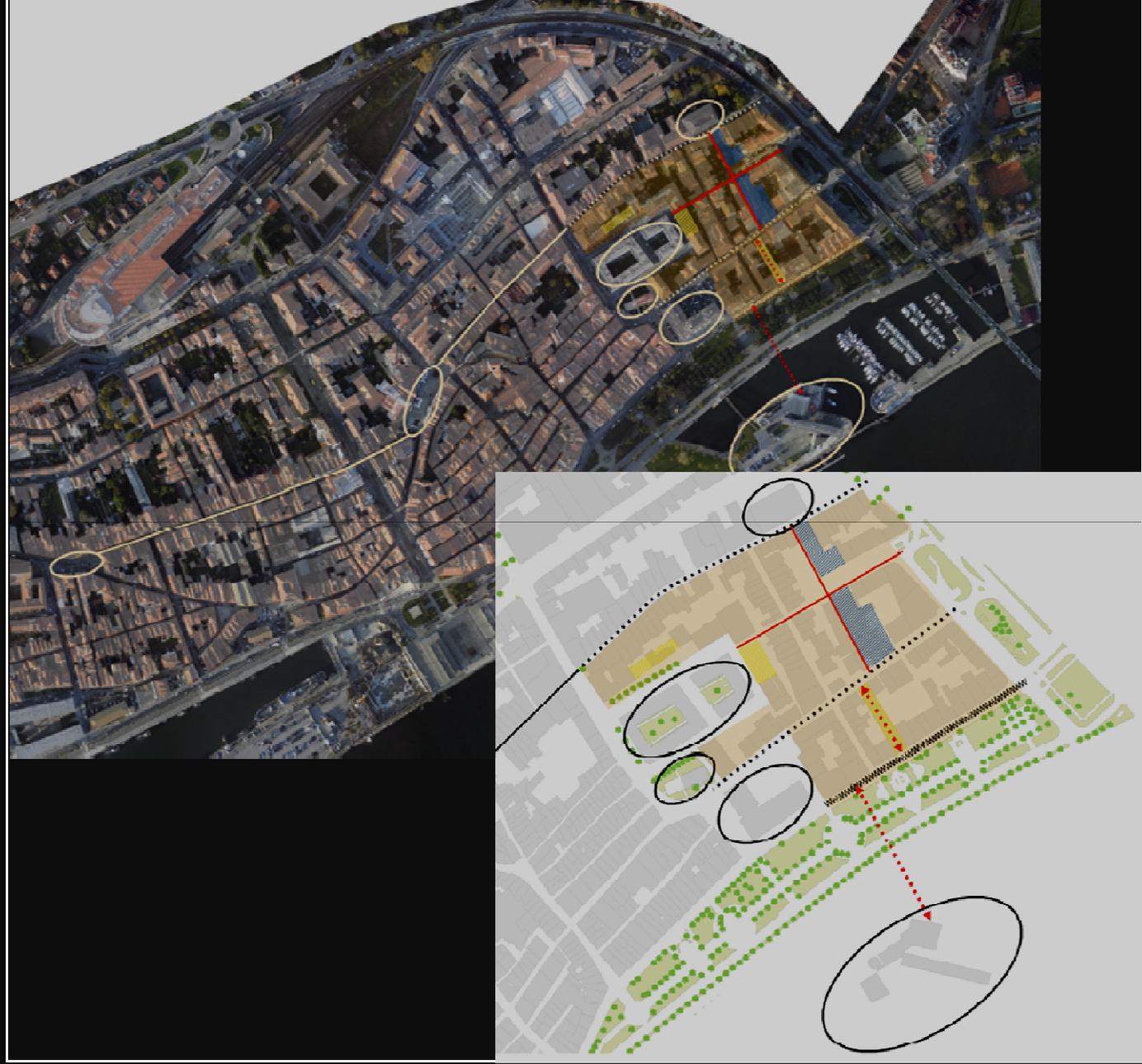


contexto de projeto



município de viana do castelo
estratégia na regeneração | revitalização urbana

contexto de projeto



município de viana do castelo
estratégia na regeneração | revitalização urbana

fase do projeto

CONCURSOS IDEIAS

I FASE

Concurso de Ideias (conceção) - Auscultação à População: a decorrer desde de **12 abril até 27 de abril**

Concurso de Ideias (conceção) - Escola Superior Gallaecia: a decorrer desde de **12 de março até 02 maio**

II FASE

Concursos de ideias internacional: a lançar na 3.^a | 4.^a semana de maio (duração: 90 dias)



município de viana do castelo
estratégia na regeneração | revitalização urbana

O QUE SE PRETENDE

- 1. Encontrar um novo conceito de cidade, ex.:**
 - cidade criativa?... | - cidade jardim?... | - cidade negociada?...
- 2. Cosmopolizar a função habitacional**
 - priorização para o ARRENDAMENTO
- 3. Evidenciar**
 - a história do lugar | edificado
 - o que nos define
- 3. Cuidar**
 - da história, de todos os elementos que fazem parte da cidade
 - da sua matriz urbana
 - do património material e imaterial



objetivos

O QUE SE PRETENDE

4. Abrir

- espaços a novas áreas de negócio
- novos processos de imagem e comunicação

5. Dar

- resposta aos novos níveis socioculturais e socioeconómicos...

