

PortugalFoods

Programa de Acções de Internacionalização para 2012

Isabel Oliveira (Market Manager)
Dezembro de 2011



**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change

- O Projecto Conjunto de Internacionalização pretende promover a competitividade das empresas aderentes, designadamente a sua capacidade de resposta e presença activa no mercado global, através do desenvolvimento de um programa estruturado de intervenção num conjunto de empresas.
- O programa compreende um conjunto de acções em países/ mercados que a PORTUGALFOODS considera estratégicos para o sector.

As tipologias das acções previstas sob a marca PORTUGALFOODS incluem:

- Missões Empresariais;
- Acções de Promoção Internacionais em espaços comerciais;
- Participação conjunta em Certames Internacionais (Feiras).

PROGRAMA DE ACÇÕES DE INTERNACIONALIZAÇÃO PARA 2012



MISSÕES	Local	Datas
Inversa de Marrocos	Portugal	23 a 27 de Janeiro
África do Sul	Pretória África do Sul	14 a 16 de Fevereiro
Inversa da Sérvia	Portugal	27 Fevereiro a 2 de Março
ACÇÕES PROMOCIONAIS	Local	Datas
Marrocos	Casablanca Marrocos	Abril-Maio
Sérvia	Belgrado Sérvia	Junho-Julho
FEIRAS	Local	Datas
Alimentária	Barcelona Espanha	26 a 29 de Março
APAS	S. Paulo Brasil	7 a 10 de Maio
Sial China	Xangai China	9 a 11 de Maio
PLMA	Amsterdão Holanda	22 a 23 de Maio
IFT & Food Expo	Las Vegas E.U.A	25 a 28 de Junho
World Food Moscow	Moscovo Federação Russa	17 a 20 de Setembro
Sial Paris	Paris França	21 a 25 de Outubro
Sial Middle East	Abu Dhabi E.A.U.	21 a 23 de Novembro

Para qualquer assunto relacionado com a
Market Division, por favor contactar :

geral@portugalfoods.org
Isabel.oliveira@portugalfoods.org



**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change



Pólo de Competitividade Agro-Alimentar
Tecmaia - Parque de Ciência e Tecnologia da Maia
Rua Eng. Frederico Ulrich, n.º 2650
4470-605 Moreira da Maia
Portugal

T: (+351) 229 408 294
F: (+351) 229 408 201
geral@portugalfoods.org

www.portugalfoods.org