



2



JORNADAS
DE
OURIVESARIA



TENDÊNCIAS
DE OURIVESARIA
E MODA



APRESENTAÇÃO

“Acompanhar as tendências é fundamental para as organizações. É pois essencial compreender as mudanças sociais e as novidades para posicionar o negócio corretamente e adequá-lo às novas situações.”

“Para criar tendências é preciso ter um olhar visionário, estar aberto para um novo modelo mental e sair da zona de conforto.”



“Tendências de ourivesaria e moda” foi o tema escolhido para esta segunda edição das Jornadas de Ourivesaria, organizadas pela AORP, em 2011. As Jornadas são promovidas com o intuito de juntar os elementos mais dinâmicos da fileira em Portugal para debaterem uma temática relevante para o seu desenvolvimento. O tema escolhido para este ano foi ao encontro de alguns dos mais fortes constrangimentos ressentidos pelo sector, nomeadamente, as bruscas mudanças de consumo de produtos de ourivesaria e a rápida assimilação da ourivesaria pelo universo da moda com a introdução massiva de marcas de moda no sector. Neste contexto, as empresas e os agentes da fileira são obrigados a apreender e saber utilizar as tendências que marcam o momento, assim como a adaptar os negócios à mudança para vingar no mercado.

As tendências geram transformação na vida das pessoas, trazem inovação e expressam o sentir e as necessidades de uma sociedade. São diferentes dos modismos, introduzidos nas colecções de roupas, sapatos e acessórios, que mudam a cada estação.

Para poder criar tendências é preciso ter um olhar visionário, estar aberto para um novo modelo mental e sair da zona de conforto. Deve-se ser capaz de identificar as necessidades existentes no mercado, e, ao tentar resolvê-las, criar produtos que se tornarão eles próprios tendência.

Para identificar uma tendência é necessário estar alerta e atento aos acontecimentos e analisar o que se encontra em mudança na sociedade. Acompanhar as tendências é fundamental para as organizações. É pois essencial compreender as mudanças sociais e as novidades para posi-



cionar o negócio corretamente e adequa-lo às novas situações.

Neste sentido, a AORP empenhou-se em ajustar o conteúdo destas Jornadas à importância estratégica da temática para o sector abordando-a de diferentes perspectivas. Assim, procede-se a uma atualização dos dados da balança comercial da ourivesaria nacional e à organização de dois painéis, um que aborda alguns dos caminhos da ourivesaria para interiorizar as tendências e a moda, e um segundo onde se pretende perceber qual o papel catalisador da formação na capacitação do sector e dos seus agentes.

As Jornadas encerraram com o anúncio público do vencedor do Concurso “Tendências de Ourivesaria e Moda”, organizado pela AORP. Este foi um concurso levado a cabo entre os estudantes de

cursos de ourivesaria de CINDOR, Contacto de Autor, Engenho e Arte, ESAD, Escola Secundária Soares dos Reis, com o objectivo de distinguir, pela inovação e design, a mais original peça de joalheria e ourivesaria de adorno pessoal ou decorativa, de entre os jovens profissionais do sector.

As 2as Jornadas de Ourivesaria “Tendências de Ourivesaria e Moda” estão integradas no projecto OURIVESARIA ON THE MOVE, desenvolvido no âmbito do SIAC – Sistema de Apoio a Acções colectivas.

PARTICIPANTES





NATIVIDADE FREITAS

Designer e especialista em tendências

De nacionalidade portuguesa, é formada na área das artes plásticas e do Design têxtil. Iniciou a sua actividade profissional em 1991 trabalhando na área do Design têxtil em empresas do sector até criar a sua própria empresa de apoio à indústria têxtil a nível de design em 1994.

Foi a primeira representante do gabinete de tendências da Nelly Rodi em Portugal. Desde 2000 até à atualidade representa a CARLIN INTERNATIONAL no nosso país. É formadora em várias entidades, entre elas o Centro Português de Design, e realiza workshops e conferências sobre tendências.

A sua intervenção, "Tendências internacionais de ourivesaria", consistiu na caracterização dos

serviços de um gabinete de tendências, numa introdução sobre o que é que podem ser consideradas tendências e a sua utilização prática no mundo produtivo. Apresentando também os temas de tendência para o Verão 2013, com a exploração de 1 ou 2 temas direccionados para o sector.



TÂNIA MUTERT DE BARROS

Representante da Feira Inhorgenta em Portugal

É licenciada em gestão de empresas pelo Instituto Superior de Economia de Munique.

De nacionalidade alemã, reside em Portugal desde 1993, onde tem desenvolvido uma importante actividade profissional. É Gerente adjunta na Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã e responsável pelo estabelecimento de cooperações económicas. É ainda responsável pelo Departamento de Feiras na agência de viagem TopAtlântico.

Desde 1998, com empresa própria (MundiFeiras, Lda.), representa a Feira de Munique em Portugal, apoiando expositores, visitantes e jornalistas portugueses.

Durante a sua apresentação “A feira Inhorgenta – Plataforma de encontro entre a ourivesaria comercial e de autor” deu a conhecer, em particular, esta feira que se posiciona como plataforma incontornável no encontro entre o design, a ourivesaria de autor e o mercado.

GEMA REQUENA

Especialista em marketing moda / coolhunter

De nacionalidade espanhola, é licenciada em Ciências da Informação pela Universidad Autónoma de Barcelona, Pós-graduada em Ciências da Comunicação, Coolhunting e Investigação de tendências de mercado na URL. É também Fashion Training no Fashion Institut of Technology de Nova York.

Trabalha como analista de tendências de mercado (coolhunter y nethunter), especializada na aplicação em comunicação em Social Media. Com uma especialização concreta no sector Moda, estuda desde há 3 anos o fenómeno das redes sociais vinculado ao sector da Moda e às suas principais marcas, as suas estratégias de marketing e comunicação. Colabora com

marcas tais como Sony, Adidas, Chupa Chups, Chanel, Custo Barcelona, Tous, Mango, Salsa Jeans, Grupo Sans-Ocean, Natura Bissé, Eucerin e com agências de publicidade Carat, Tiempo BBDO, DraftFCB ou San Miguel. Colaborou com Pronovias e Camper no desenvolvimento do e-commerce.

Na sua intervenção “Valores moda aplicados ao mercado da ourivesaria. Sinergias entre moda e ourivesaria” abordou a especial importância que deve ter para o sector a apropriação do “valor moda”.



PAINEL SOBRE O PAPEL CATALISADOR DA FORMAÇÃO



CINDOR – CENTRO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL DA INDÚSTRIA DA OURIVESARIA E RELOJOARIA

Criado a 26 de Dezembro de 1984 por protocolo celebrado entre o IEFP e a AORP, pertence à rede de Centros de Gestão Participada do IEFP. A sua missão é desenvolver os recursos humanos do setor da ourivesaria, promovendo a qualificação profissional e escolar, dinamizando a inovação a criatividade e o conhecimento.

Localiza-se em Gondomar.

<http://www.cindor.pt>

CONTACTO DIRECTO ESCOLA DE JOALHEIROS

Fundada em 1988 pelo Mestre Filomeno Pereira de Sousa, tem como objetivo contribuir, através de ações de formação e promoção, para o desenvolvimento, modernização e inovação no setor da ourivesaria portuguesa.

Conta com duas sedes: em Lisboa- na Doca de Santos; e no Porto.

<http://www.contactodirecto.org>

ENGENHO E ARTE – ESCOLA DE JOALHARIA CONTEMPORÂNEA

A Escola foi fundada com o intuito de conservar as técnicas tradicionais da ourivesaria de Portugal e dar um novo incentivo ao movimento de ourivesaria contemporânea. Conta com vários cursos de ourivesaria profissional e ocupacional. É uma escola reconhecida pelo IEFP como entidade formadora.

Localiza a actividade no Porto, com dois Pólos, no Marquês e na Foz.

<http://www.engenhoarte.com>

ESAD – ESCOLA SUPERIOR DE ARTES E DESIGN DE MATOSINHOS

Fundada em 1989, é uma instituição de ensino superior privada.

O curso de joalheria da ESAD tem como objetivo a aposta na formação de criadores que invistam na arte, assim como o desenvolvimento de competências que lhes permitam a integração em equipas multidisciplinares e dar resposta às solicitações das indústrias do setor.

As suas instalações localizam-se em Matosinhos.
<http://www.esad.pt/pt/cursos/licenciatura/joalheria>

ESCOLA ARTISTICA DE SOARES DOS REIS

A atual Escola Secundaria Artística de Soares dos Reis foi criada oficialmente em Janeiro de 1884, sendo designada como Escola de Desenho Industrial de Faria de Guimarães de Bonfim. Como escola especializada de ensino artístico está vocacionada para o ensino e a prática das artes visuais, oferecendo quatro cursos artísticos especializados. Ministra ainda dois cursos de técnico de joalheria / cravador, no âmbito da Educação e Formação de Adultos e dos cursos Profissionais. Localiza-se no Porto, na zona de Bonfim.

<http://www.essr.net>



Joana Andersen
CONTACTO DE AUTOR

João Vilares
ENGENHO & ARTE

Madalena Meneses
ESCOLA SECUNDÁRIA SOARES DOS REIS

INSCRIÇÕES



JORNADAS 15 DE DEZEMBRO PARTICIPAÇÕES	Nº Pessoas	Empresa
AFFAIRE	2	
Maria João Costa	1	
Catarina Ravara Da Cruz Pinto	1	
Ana Ramalho	1	
Deolinda Almeida Vigário	1	Rogério J. Bessa A. Rocha, Lda.
Nelson Gabriel Ribeiro		
Ana Sofia Góis de Oliveira	2	Bliss Silver Jewelry
Silvia Duarte	1	
José Marques Baptista	1	Associação Portuguesa de Gemologia
Marília Ferreira	1	
Filipa Braz		Designer de Joalheria
Maria Luis Cardoso	1	estudante
Rosa Maria	1	EUGÉNIO CAMPOS
Ernesto Afonso	1	
Danuta Kondek	1	
Maria João Costa	1	
José Manuel Ribeiro	1	AICEP
Catarina Ravara Da Cruz Pinto	1	
Arq. Carlos Teixeira	1	Ha+architects
CA JÓIAS, LDA	2	CA JÓIAS, LDA
João Oliveira	1	
Ekaterina Oliveira	1	
Amélia Monteiro	1	EXPONOR
Susana Leal	1	EXPONOR
Maria Fernanda Lamelas	1	Olindo Moura
António Luis Moura	1	Olindo Moura
Rosário Neves	1	

CONCURSO



Concurso “TENDÊNCIAS DE OURIVESARIA E MODA” organizado pela AORP - Associação de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal - no âmbito da 2ª Edição das Jornadas de Ourivesaria. O concurso teve como objectivo distinguir pela inovação e design peças de joalharia e ourivesaria de adorno pessoal e decorativas, originais, apresentadas pela primeira vez ao público. Concurso esteve aberto para estudantes das escolas ESAD, Contacto de Autor, Engenho e Arte e Cindor até 30 de Novembro.

Este concurso tem como objectivo distinguir pela inovação e design peças de joalharia e ourivesaria de adorno pessoal e decorativas, originais, apresentadas pela primeira vez ao público.

As candidaturas deverão ser apresentadas até ao dia 30 de Novembro 2011, compostas por uma

nota bibliográfica e um ficheiro com os respectivos documentos e experiências desenvolvidas.

Para participar, os participantes tiveram que preencher uma ficha de inscrição e uma declaração, segundo os itens destacados no regulamento que se segue.

REGULAMENTO Concurso JORNADAS 2011 "TENDÊNCIAS DE OURIVESARIA E MODA"

Concurso "TENDÊNCIAS DE OURIVESARIA E MODA" organizado pela AORP - Associação de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal - no âmbito da 2ª Edição das Jornadas de Ourivesaria. O concurso tem como objectivo distinguir pela inovação e design peças de joalharia e ourivesaria de adorno pessoal e decorativas, originais, apresentadas pela primeira vez ao público.

Tema TENDÊNCIAS DE OURIVESARIA E MODA
Actualmente, moda é a tendência de consumo, numa época conturbada é necessário inovar, apelar à pesquisa, e ir buscar novos nichos que aliem um bom conjunto de factores favoráveis à entrada de novos criadores numa sociedade muito concorrente mas disposta a mentes "frescas", inovadoras e competitivas.

Candidatos

O concurso está aberto aos alunos e ex-alunos de joalharia das escolas:

Cindor;

Contacto de Autor;

Engenho e Arte;

ESAD;

Escola Secundária Soares dos Reis.

Processo de Candidatura / Documentos

Cada candidatura deve ser obrigatoriamente constituída pelos seguintes documentos:

- Ficha de inscrição devidamente preenchida, assinada e carimbada pela Escola (download da ficha de inscrição);
- Termo de responsabilidade assegurando que a peça apresentada a concurso é única, original e nunca foi apresentada num contexto profissional (modelo disponível para download)
- Presente regulamento assinado pelo aluno;
- Imagens e pormenores considerados pelo par-

ticipante como importantes na descrição da sua execução em suporte digital e rígido.

Jurado:

Os critérios a); b); c)

- Peça/protótipo à escala 1:1
- Entrega da peça/protótipo. Será aceite apenas uma peça e/ou um conjunto por concorrente.
- Os projectos e respectivas peças serão apreciados por um júri constituído por personalidades a convidar, relacionadas com o sector e com o design e cujos nomes serão divulgados oportunamente.
- O presidente do júri é um representante da Associação.

Crítérios de avaliação

1)

- A) Adequação ao tema/conceito proposto
- B) Criatividade (design, contemporaneidade e inovação)
- C) Potencial comercial (custo de produção e preço de comercialização)

Uma folha A4 com uma pequena memória descritiva (até um máximo de 1000 caracteres) e indicação do valor da peça (em euros).

Entrega da candidatura e peça

- a) A peça, painéis, folha A4 com memória descritiva e valor da peça serão devidamente embalados em conjunto pelo participante contendo apenas no seu exterior um código alfanumérico com seis posições escolhido pelo participante.

Juri, Critérios de Avaliação e Metodologia de Decisão

Metodologia de decisão

- a) O júri fará uma pré-selecção de 10 autores a concurso para exposição em vitrines no dia das Jornadas, 15 de Dezembro.
- b) As decisões do júri serão tomadas por maioria simples de votos e não serão aceites abstenções.
- c) O presidente do júri tem direito de veto.
- b) O júri reserva-se o direito de não atribuir o prémio caso não reconheça qualidade às peças concorrentes.
- e) A decisão do júri será exarada em acta única e é soberana e definitiva não dando lugar a qualquer tipo de recurso.
- f) Se um dos membros do Júri não puder estar presente na avaliação dos trabalhos delegará o seu voto no presidente do júri.

Calendário

1) Envio das candidaturas: entre 1 a 30 de Novembro de 2011 (data do carimbo do correio). Entrega pessoal ou por correio da candidatura e peça conforme consta anteriormente apresentado neste regulamento.

Nota: Horário para entrega pessoal: 9:30/12:30 e 14:00/17:30 (ao cuidado de Sílvia Silva ou Patrícia Lopes).

Reunião do Júri: 1 a 10 de Dezembro 2011

Divulgação dos resultados: dia 15 de Dezembro às 17.30 durante a 2ª edição das Jornadas de Ourivesaria, que terá lugar na sede da AORP (Av. Rodrigues de Freitas, 204)

Levantamento das peças: 16 a 21 de Dezembro (entre 9h30/12h30 e 14h00/17h30).

Prémios

Vencedor do Concurso “TENDÊNCIAS DE OURIVESARIA E MODA 2011”

Protótipo do projecto seleccionado será exposto nas vitrines do STAND da AORP durante as edições de 2012 da Ourindústria e Portojóia Divulgação no nosso jornal, facebook, newsletter e site.

A todos os participantes seleccionados pelo júri é garantido:

Exposição do projecto ou protótipo e dos painéis durante o dia das Jornadas de Ourivesaria a realizar-se dia 15 de Dezembro de 2012;
Diploma de Participação;

Disposições finais

- 1) A AORP reserva-se no direito de utilizar as imagens das peças e projectos seleccionados e demais elementos para acções de divulgação, mencionando, sempre que possível, os seus autores, e facilitando esta identificação.
- 2) A participação neste concurso implica a aceitação do presente regulamento.
- 3) O premiado compromete-se a estar presente na sessão de divulgação de resultados e entrega do prémio a decorrer durante as Jornadas (dia 15 de Dezembro entre as 14 e as 18.30), ou fazer-se representar por alguém.
- 4) De recordar que as peças são de propriedade intelectual dos seus autores.

Informações e entrega de candidaturas
AORP - Associação de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal concurso “Tendências de Ourivesaria e Moda”.

Site: www.aorp.pt

JÚRI



Reunião de Trabalho
CONCURSO JORNADAS 2011 – “TENDÊNCIAS
DE OURIVESARIA E MODA”
06.12.2011
15h00
AORP

Presenças:

Arq. Zulmiro Carvalho, Dra. Ana Freitas e Dra.
Maria João Costa

1. Selecção da peça vencedora – Prémio Jovem
Valor Ourivesaria 2011

Os representantes do júri fizeram uma análise quanto aos critérios de avaliação:
Adequação ao tema/conceito proposto
Criatividade (design, contemporaneidade e inovação)
Potencial comercial (custo de produção e preço de comercialização)
Na sequência destes critérios, começaram por observar as 8 peças, das diferentes escolas e as memórias descritivas de cada uma.
Foram discutidos assim, os requisitos legais impostos pelo Regulamento do Concurso.
Por parte do júri foi decidido em unanimidade, nomear a peça da autora AUREA PRAGA, estudante da ESAD, por esta ter um olhar visionário, estar aberta para um novo modelo mental e sair da zona de conforto.
Este projecto, segundo a autora, pretende

explorar a fronteira existente entre a Beleza e a Vaidade e o resultado final propõe chamar a atenção para uma imagem de beleza enraizada na sociedade actual e para as diversas formas como, por vezes, nos submetemos a processos, de uma forma ou outra, dolorosos para a atingir. Segundo a AUREA, o objectivo das três peças que apresenta não é tanto o de criticar as alterações artificiais de uma forma de beleza natural e a subversão do processo de envelhecimento, mas sim, como o título escolhido “Face it!” indica, trazer à superfície da consciência que estamos rodeados por pressões exteriores que nos impelem a entender estes mecanismos de manipulação como algo atraente em si mesmo e provocam em nós o desejo de pertencer a este universo.

PEÇAS PARTICIPANTES



Xaile
Joana Madureira
ENGENHO & ARTE



Pendente
Djezvel Santos
CINDOR

Anel
Diana Ferreira
CONTACTO DE AUTOR



Peças vencedoras
"Face it"
Aurea Praga
ESAD



Brincos
Magda Sá
CONTACTO DE AUTOR

Circulos Viciosos
Anel e colar
Maria Luis Cardoso
CONTACTO DE AUTOR



Colar
Ekaterina Oliveira
ENGENHO & ARTE



Brincos / Punho
Ana Moreira
CONTACTO DE AUTOR



VENCEDORA



1º PRÉMIO
CONCURSO JORNADAS 2011
"TENDÊNCIAS DE OURIVESARIA E MODA"
AORP



[FACE IT!] THE SYMBOLIC KIT FOR A MANIPULATED BEAUTY

OR THE TRILogy FOR SELF PRESERVATION IN A VISUALLY CRUEL ENVIRONMENT OR A USEFULL SET FOR BELONGING TO AN INSTITUTIONALIZED SELF IMAGE OR THE METAPHORICAL SUBSTITUTE FOR ALL BODY ALTERATIONS YOU HAVE NO GUTS TO MAKE OR YOU CAN REALLY HURT YOURSELF WITH THESE TOYS OR COME [FREAKING] ON! OR...

MEMÓRIA DESCRITIVA (RESUMO):

Com este projecto pretendo explorar a fronteira existente entre a Beleza e a Vaidade e o resultado final propõe-se a chamar a atenção para uma imagem de beleza enraizada na sociedade actual e para as diversas formas como, por vezes, nos submetemos a processos, de uma forma ou outra, dolorosos para a atingir.

O objectivo das três peças que apresento não é tanto o de criticar as alterações artificiais de uma forma de beleza natural e a subversão do processo de envelhecimento, mas sim, como o título escolhido "Face it!" indica, trazer à superfície da consciência que estamos rodeados por pressões exteriores que nos impelem a entender estes mecanismos de manipulação como algo atraente em si mesmo e provocam em nós o desejo de pertencer a este universo.

Body Piece Number One [Foot]

O primeiro objecto que escolhi como referente visual foi uma sandália de salto alto. Este objecto polémico tem levantado, ao longo dos tempos, questões acerca das razões e motivações que conduzem as mulheres à sua utilização apesar do desconforto e, muitas vezes, problemas físicos que estes provocam. Esta peça, apesar de não ser "usável", é "experienciável". Possui uma forte ligação com o corpo ao ser concebida para um pé de tamanho 37 à escala real.

"I've destroyed my feet completely, but I don't care. What do you really need your feet for, anyway?" Sarah Jessica Parker.

Body Piece Number Two [Waist]

O segundo objecto consiste na adaptação de um cilício, tanto a nível da sua forma e estrutura, como do seu carácter simbólico de mortificação e sacrifício. A sua referência ritual ligada à religião é adaptada a novos tipos de devoção existentes hoje na nossa sociedade, como a obsessão pela imagem “perfeita” do corpo.

Sendo colocado na zona da cintura, pretende referir-se aos sacrifícios e privações a que nos submetemos para diminuir a sua dimensão, como em processos de dietas de emagrecimento até ao extremo da anorexia.

“Never fit a dress to the body but train the body to fit the dress.” Elsa Schiaparelli.

Body Piece Number Three [Face]

O terceiro objecto incide sobre a área da cirurgia plástica e a tentativa actual de prolongar o aspecto visual de juventude no corpo. Este objecto, pensado para ser utilizado na cara, baseia-se nos traços a marcador feitos no rosto do paciente antes de uma cirurgia para o lifting facial.

“Porque una es más auténtica cuanto más se parece a lo que ha soñado de sí misma.” Agrado em “Todo Sobre Mi Madre”

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS (MEDIDAS, TÉCNICAS E MATERIAIS USADOS):

Body Piece Number One (Foot)

Latão, banho de ouro
190 mm x 180 mm x 75 mm
Serrado, furado, soldado
2010

Body Piece Number Two (Waist)

Latão, banho de ouro, Fio de couro
610 mm x 250 mm x 15 mm
Serrado, trabalhado com alicate
2010

Body Piece Number Three (Face)

Latão, banho de ouro
160 mm x 140 mm x 93 mm
Serrado, soldado
2010

DIVULGAÇÃO



10 JORNADA DE OURIVESARIA

JORNADAS DE OURIVESARIA

2ª EDIÇÃO

"Tendências de Ourivesaria e Moda" é o tema escolhido para a segunda edição das Jornadas de Ourivesaria, organizadas pela AORP, em 2011.

As Jornadas são promovidas com o intuito de partilhar os elementos mais atuais da Moda em Portugal para estabelecer uma temática relevante para o desenvolvimento da ourivesaria. Estas terão lugar no dia 15 de Dezembro, entre as 14:00 e as 18:00, no salão de AORP no Porto.

A sessão temática vai ao encontro de alguns dos temas contemporâneos existentes pelo setor, nomeadamente, as breves mudanças de consumo de produção de ourivesaria e a rápida assimilação da ourivesaria pelo universo da moda, com a introdução massiva de marcas de moda no sector. Neste contexto, as empresas e os agentes da feira são obrigados a prever e identificar as tendências que marcam o momento e a adaptar os seus negócios à mudança para conseguir atingir os mercados.

As tendências geram transformação na vida das pessoas, fazem nascem e exprimem o sentir e as necessidades de uma sociedade. São diferentes das modas, introduzem nos hábitos de roupas, cadornas e acessórios, que mudam a cada estação.

Para poder criar tendências é preciso ter um olhar visionário, estar aberto para um novo modo mental e agir da forma de mudança. Dever-se-á capaz de identificar as necessidades existentes no mercado, e, de forma realista, criar produtos que se tornam as próprias tendências.

Para identificar uma tendência é necessário estar alerta e atento aos acontecimentos e analisar o que se encontra em mudança. De uma maneira geral, no século XXI, há mudanças e nova estrutura de ciclo de vida e família (casos famílias sucessivas, relações consensuais...), a sustentabilidade (política ambiental, ecologia...), a responsabilidade social e a transparência (transparência de mercado, honestidade e seu ADY, desde para à participação e abastecimento de seus pontos fortes ou pontos), o consumo e a busca da beleza e do design (valorização de mulheres e homens comuns) ou tem estar (consumo de alimentos orgânicos, campanhas publicitárias e anti-obesidade...), a longevidade (para e idades crescentes, longevidade no trabalho), a diversidade (consumo do multiculturalismo (ou de etnia), gay-friendly...), a busca de descobertas (mas por menos...), acompanhar as tendências e fundamentar para as organizações. É pois essencial compreender as mudanças sociais e as novidades para posicionar o negócio corretamente e adequá-lo às novas situações.

Neste sentido, a AORP tem realizado um esforço para atualizar o conteúdo das Jornadas à importância estratégica da temática para o setor abastecendo-o de diferentes perspetivas. Assim, pretende-se a uma atualização dos dados da balança comercial da ourivesaria nacional e a organização de dois painéis, um que aborda alguns dos caminhos da ourivesaria para interpretar as tendências e a moda e um segundo onde se pretende gerar o papel catalizador da formação na capacitação do setor e dos seus agentes.

No painel "Tendências de ourivesaria e moda" estarão presentes três especialistas de renome: A designer e especialista em tendências portuguesa Flávia Faria, que fornecerá uma série de elementos práticos para a identificação de tendências e a sua aplicação no sector; A representante da Flavia Intergalaxy, em Portugal, Tania Hubert de Barros, que dará a conhecer em particular esta área que se desenvolve como plataforma internacional no encontro entre a design, a ourivesaria de autor e a criatividade, emergindo como a base no desenvolvimento das tendências para a moda; E, como Programa, iniciada em Cáceres da informação, desenvolvido em Cáceres de Comunicação, Copywriting e investigação de tendências de mercado, unidade de tendências de mercado (coordenar e influenciar).

Para além de incluir a reflexão sobre o fenómeno das modas sociais e o sector da moda, e abordar em especial a sinergia entre moda e ourivesaria.

O painel sobre o papel catalizador da formação consistirá de um debate aberto entre as professoras e os representantes das principais escolas e centros de formação de ourivesaria em Portugal, no sentido de discutir o papel desempenhado pela formação no posicionamento da ourivesaria no mundo da moda.

As Jornadas encerram-se com a análise pública do vencedor do Concurso "Tendências de Ourivesaria e Moda", organizado pela AORP.

Esta é uma concurso levado a cabo entre os estudantes de cursos de ourivesaria do CNDOR, Contacto de Autor, Engenharia e Arte, ESAD e Escola Secundária Soares dos Reis, com o objetivo de promover a nossa indústria e imagem, e mais original peça de joalheiro e ourivesaria de autorio pessoal ou decorativa.

A 2ª Edição das Jornadas de Ourivesaria "Tendências de Ourivesaria e Moda" está integrada no projeto DUBIEVEGIA ON THE MOVE, desenvolvido no âmbito do SIMC - Sistema de Apoio a Agentes Comerciais.



ms
obroker

especialistas em seguros de ourivesaria

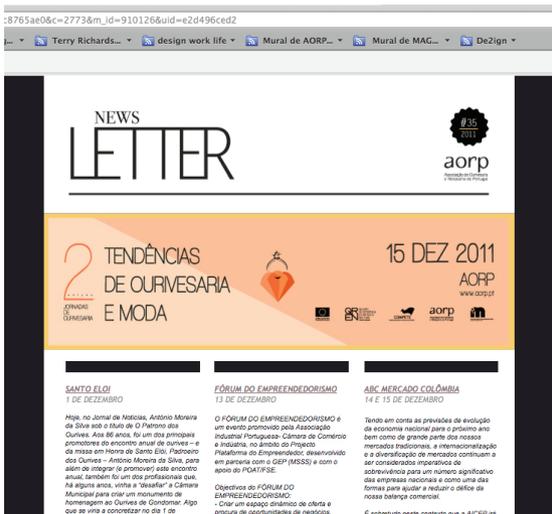
Grupo Portuguesa

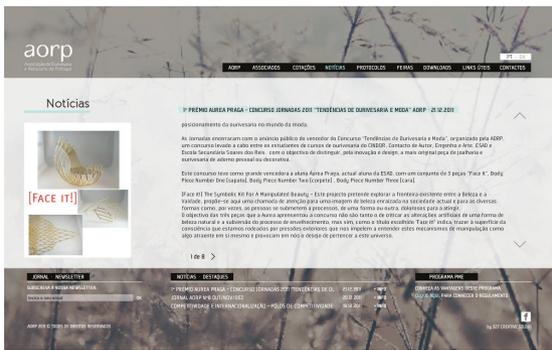
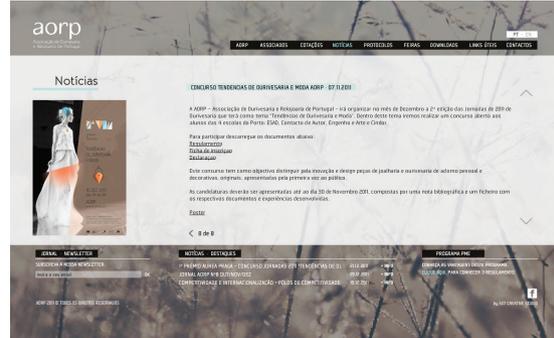
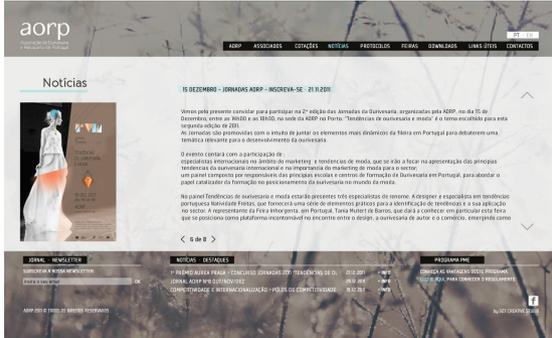
Rua do Espinho, 641 | Sala 15 | Casilho
4800-420 Vila Nova de Gaia | Portugal
e-mail: gov@msobroker.pt
T +351 227 729 641 | T +351 937 407 676 | F +351 227 729 646

Facebook: Perfil e Página AORP



Newsletter Semanal AORP



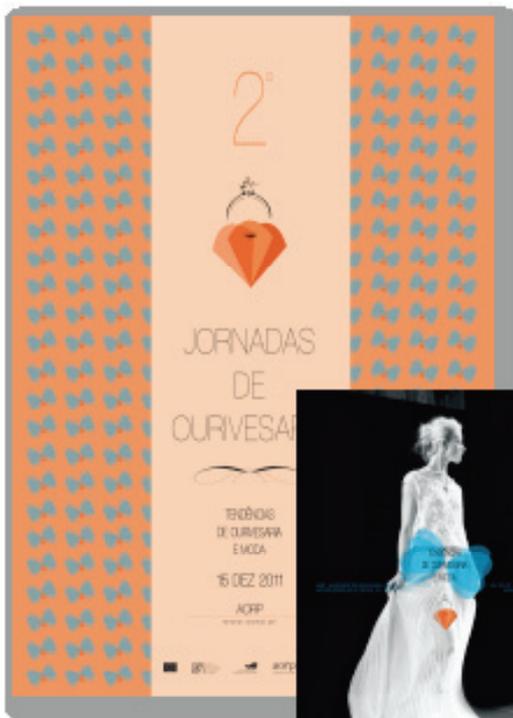


Site AORP
Categoria notícias



Divulgação das Jornadas com cartazes nas várias escolas: Cindor, Contacto de Autor, Engenho & Arte, ESAD, ESSR - Escola Secundária Soares dos Reis. Imagem acima: ESAD

MATERIAL JORNADAS



Peças produzidas para divulgação das Jornadas.

14 Dezembro 2011

- Lona
- Poster
- Capa de Arquivo
- Programa
- Convite
- Caneta





PARCEIRO INSTITUCIONAL

