

A graphic element in the top left corner featuring a glowing blue line that curves and loops, resembling a stylized 'A' or a signature, set against a black background.

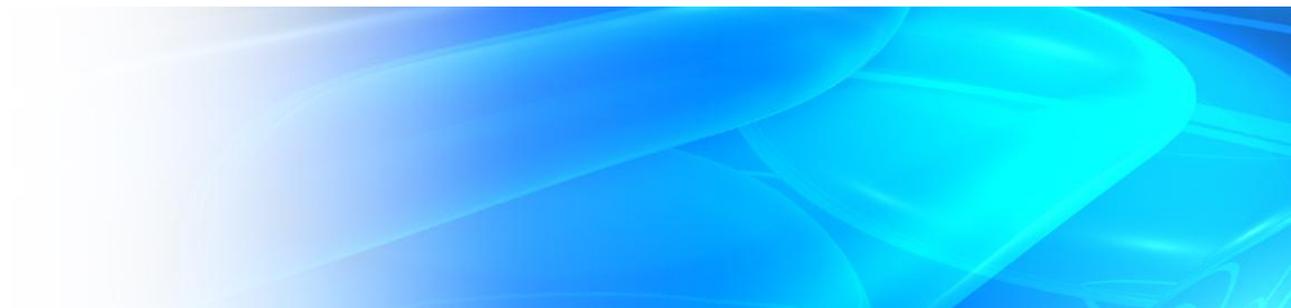
**ADDICT**

AGÊNCIA PARA O DESENVOLVIMENTO  
DAS INDÚSTRIAS CRIATIVAS

**ADDICT**

## **Plano de Actividades 2009**

**26 de Novembro de 2008**



## **Indústrias criativas: De que falamos?**

**As actividades que têm a sua origem na  
criatividade individual, habilidade e talento e com  
potencial de criação de emprego e riqueza, através  
da geração da propriedade intelectual**

## **ADDICT: Missão**

**Contribuir para que a região Norte se torne na Região Criativa de Portugal, pela concepção e implementação de um adequado modelo de governação que apoie o aumento da capacidade e o empreendedorismo criativo, o crescimento dos negócios criativos e a atractividade dos lugares criativos, visando o reforço da massa crítica do capital criativo da região**

## Principais competências da ADDICT previstas nos estatutos

- Promover a [clusterização](#) do sector das Indústrias Criativas na Região Norte;
- Promover a [incubação](#) de negócios;
- Prestar serviços de apoio ao [empreendedorismo](#);
- Prestar serviços de apoio à protecção da [propriedade intelectual](#);
- Assumir o papel de [broker criativo](#) chave (entre instituições de ensino/formação e instituições culturais, entre criadores e investidores, entre empresa e mercado, entre criadores);
- Estabelecer [parcerias e redes](#);
- Promover a [transversalidade](#) entre os sectores criativos;
- Produzir conhecimento sobre a economia e ecologia criativa e Informar (e envolver) a comunidade em geral (promover eventos, publicações, etc.);
- Desenvolver o mercado local e global (via mecanismos de distribuição);
- Assumir um papel de [comissariado](#);
- Participar em projectos em parceria nas áreas da [reabilitação urbana](#);
- Maximizar os benefícios das [novas tecnologias](#) na economia criativa, introduzindo modelos de negócio e de organização inovadores;
- Maximizar o papel da criatividade na economia global da região, contribuindo para o aumento dos níveis gerais de [inovação](#);
- Promover e assegurar a [visibilidade do sector](#) das Indústrias Criativas na cidade, na região, no país e no mundo;
- Desenvolver todas as actividades que possam contribuir para a prossecução do objecto da Associação;

## Em resumo: A ambição da ADDICT

**A associação deve ser um plataforma facilitadora de networking, onde estão representadas ou pretendem estar entidades muito diversificadas (como instituições culturais, sociedades de capital de risco, autarquias, universidades, etc.);**

**A ADDICT tem como principal objectivo fomentar o empreendedorismo, transformando a criatividade em negócio;**

## 2008: actividades desenvolvidas e a desenvolver

### Actividades desenvolvidas

- Constituição da ADDICT a 14 de Outubro de 2008;
- Apresentação, a 15 de Outubro candidatura a financiamento público do projecto de criação da ADDICT, no âmbito do Programa Operacional Factores de Competitividade OFC / Estratégia de Eficiência Colectiva;

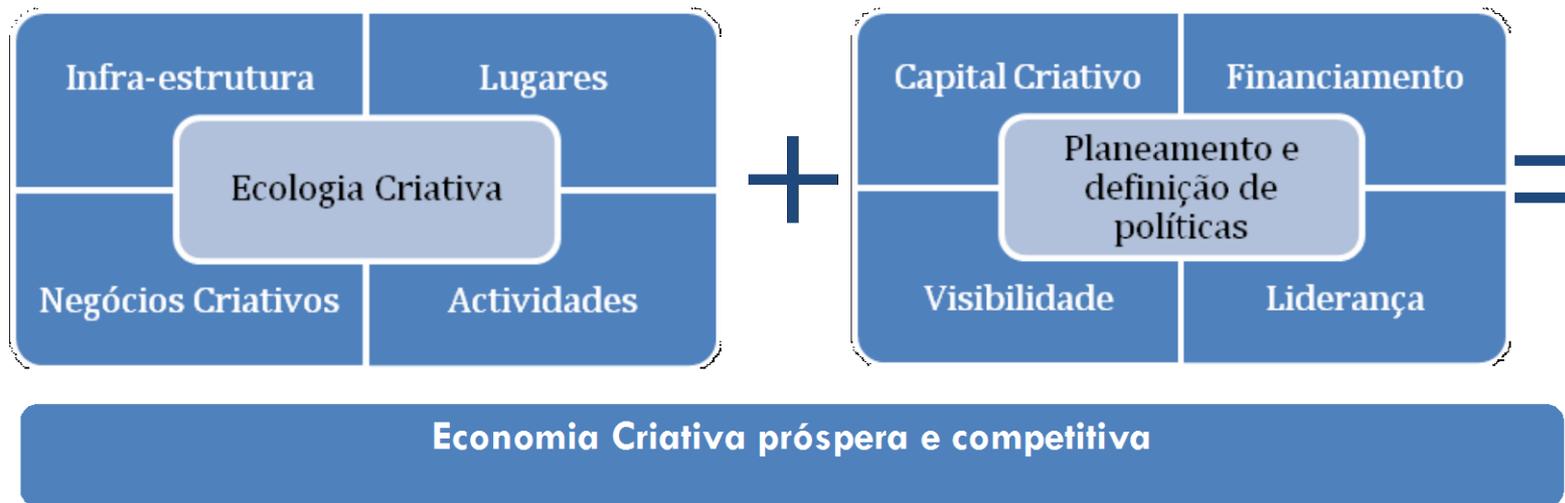
### Actividades a desenvolver

- Arranque das operações da ADDICT
  - planeamento da actividade, orçamentação, constituição da equipa, etc.
- Acompanhamento da candidatura, designadamente a apresentação do projecto a entidades oficiais, realçando-se o mérito e as vantagens que o cluster das indústrias criativas induzirá na economia do região Norte de Portugal;

## Orientações gerais de actuação da ADDICT (I)

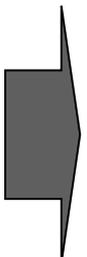
A ADDICT assume o quadro de Referência da Economia Criativa, apontado no Estudo Macroeconómico, potenciando, por um lado, pela Ecologia Criativa e, por outro do Planeamento e Definição de políticas próprias

### Quadro de Referência da Economia Criativa



## Orientações gerais de actuação da ADDICT (II)

- Promover o diálogo entre todas as Partes com interesse no Cluster;
- Promover o movimento de cluster com uma ampla participação;
- Influenciar a decisão político de forma a criar condições favoráveis para o desenvolvimento do cluster ;
- Acompanhar os projectos dos Associados;



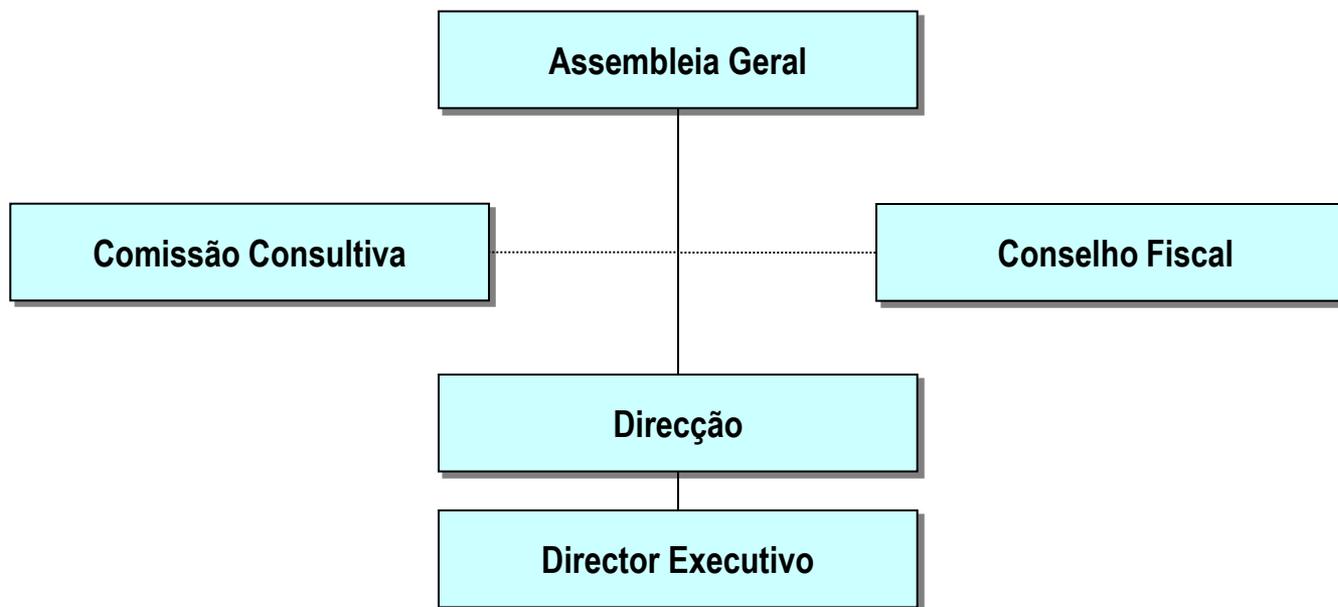
**A ADDICT apresentar-se-á como a entidade de defesa dos interesses dos Associados em prol do Cluster e identificará formas de criação e fortalecimento de redes de criação de valor fundadas em activos associados à criatividade**

## 6 linhas programáticas de actividade principais para 2009

- 1 Fomentar o envolvimento dos principais Players/Stakeholders no cluster de indústrias criativas e influenciar a orientação das políticas públicas e privadas;
- 2 Criar e iniciar a operação de uma plataforma colaborativa a disponibilizar aos Associados, bem como outros Parceiros interessados, suportados em tecnologia Web;
- 3 Acompanhar o desenvolvimento dos projectos relevantes para o Cluster, assumindo-se a ADDICT num instrumento facilitador;
- 4 Desenvolver a atractividade da Região Norte como área criativa;
- 5 Aumentar a visibilidade da marca ADDICT;
- 6 Criar um sistema de mapeamento e do registo de crescimento do Cluster de Indústrias criativas no Norte de Portugal;

O ano 2009 é, na verdade, o primeiro ano de actividade da Associação e encontra-se, então, fortemente dependente da elegibilidade do projecto do ADDICT ao POFC, o que fará variar a celeridade da acção, mas não a ambição do projecto.

## Estrutura da ADDICT



**Uma estrutura leve, recorrendo a serviços especializados prestados pelo mercado**

## Proposta de Orçamento para 2008

<b>Proveitos</b>	<b>57.215</b>
Jóias	47.345
Quotas	9.870
Subsídios	
<b>Custos</b>	<b>40.355</b>
Pessoal	0
Consultoria e outros Serviços	32.329
Marketing e Comunicação	0
Funcionamento	8.026
Projectos a Desenvolver	0
<b>Investimento</b>	<b>0</b>
<b>Resultado do Exercício</b>	<b>16.610</b>

Valores em Euros

## Proposta de Orçamento para 2009

<b>Proveitos</b>	<b>268.354</b>
Jóias	9.750
Quotas	57.125
Subsídios	201.479
<b>Custos</b>	<b>279.609</b>
Pessoal	96.139
Consultoria e outras Serviços	27.970
Marketing e Comunicação	15.000
Funcionamento	40.500
Projectos a Desenvolver	100.000
<b>Investimento</b>	<b>10.000</b>
<b>Resultado do Exercício</b>	<b>-14.172</b>

Valores em Euros

## Proposta para os valores da Jóia e Quota 2009

Para 2009, propõe-se manter o valor das Jóias e Quotas de 2008

Tipologia de Associado	Valor da Jóia e Quota (euros)
Fundador	1.750,00
Empresas e Outras Entidades > 500 mil € VNA / Orçamento	1.000,00
Empresas e Outras Entidades 100 a 500 mil € VNA	500,00
Empresas e Outras Entidades 10 a 100 mil € VNA	250,00
Empresas e Outras Entidades < 10 mil € VNA	125,00
Indivíduos	100,00

VNA = Volume de Negócios Anual ou Orçamento Anual, para entidades que não Empresas