



creative industries
PORTUGAL

ADDICT - Plano de Actividades 2011

10-11-2010

Handwritten marks and signatures in the bottom right corner, including a large circle, a signature, and other scribbles.

1. INTRODUÇÃO

O presente documento tem como objectivo a descrição das linhas de acção da ADDICT para o ano de 2011.

O contexto em que a ADDICT se constituiu é referido no capítulo 1. A Visão, Missão e Funções são também aqui apresentadas.

Segue-se a descrição concreta das linhas de actividade que a ADDICT propõe desenvolver em 2011, que reforça a sua acção no âmbito da promoção, coordenação e dinamização do sector e do cluster das Indústrias Criativas, linhas integradas no contexto do SIAC/ nº2 / 2009.

Estes projectos enquadram-se nas funções globais da agência que são Conhecer, Informar e Coordenar o cluster.

1.1. ENQUADRAMENTO

Na sequência do documento “Desenvolvimento de um cluster das Indústrias Criativas na Região Norte - Estudo Macroeconómico”, de Junho de 2008, foi constituída a Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas (ADDICT) em 14 de Outubro de 2008, agregando, em parceria, 49 Entidades Públicas e Privadas.

Actualmente, a ADDICT conta com 89 associados e com 14 futuros associados, sujeitos a aprovação na Assembleia Geral de Novembro de 2010.

1.2. O QUE SÃO INDÚSTRIAS CRIATIVAS?

A definição de Indústrias Criativas é, obviamente, um conceito dinâmico que justificará uma adaptação à realidade portuguesa, que se submeterá a apreciação em momento próprio.

No entanto, para orientação deste documento, seguiu-se a definição incluída no “Desenvolvimento de um cluster das Indústrias Criativas na Região Norte - Estudo Macroeconómico”, que se apresenta de seguida:

As actividades que têm a sua origem na criatividade individual, habilidade e talento, com potencial de criação de emprego e riqueza, através da geração e exploração da propriedade intelectual.

O conceito elaborado pela "Creative Industries Taskforce, Department of Culture, Media and Sports" do Reino Unido e incluído no já referido Estudo, integra as seguintes actividades:

Arquitectura	Música
Publicidade	Cinema, Vídeo e Audiovisual
Artes visuais e Antiguidades	Artes Performativas
Jogos de Vídeo e Computador	Edição (publishing)
Artesanato e Joalheria	Software educativo e de entretenimento
Design	Televisão e rádio (<i>broadcasting</i>)
Design de Moda	Software e serviços de Informática

1.3. COMPETÊNCIAS DA ADDICT

O Plano de Actividades para 2010 deriva do estabelecido nos Estatutos da Associação, que definem as competências da ADDICT:

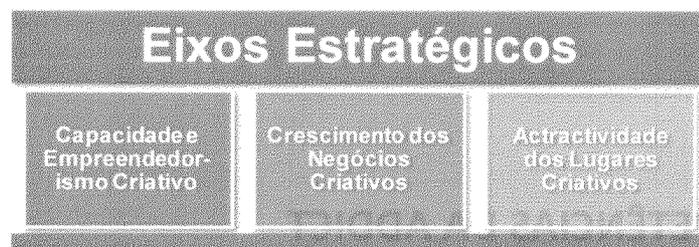
- Promover a clusterização do sector das Indústrias Criativas na Região Norte
- Promover a incubação de negócios
- Prestar serviços de apoio ao empreendedorismo
- Prestar serviços de apoio à protecção da propriedade intelectual
- Assumir o papel de broker criativo chave (entre instituições de ensino/formação e instituições culturais, entre criadores e investidores, entre empresa e mercado, entre criadores)
- Estabelecer parcerias e redes
- Promover a transversalidade entre os sectores criativos
- Produzir conhecimento sobre a economia e ecologia criativa



- i) Informar (e envolver) a comunidade em geral sobre a economia e ecologia criativa (promover eventos, publicações, etc.)
- j) Desenvolver o mercado local e global (via mecanismos de distribuição)
- k) Assumir um papel de comissariado
- l) Participar em projectos em parceria nas áreas da reabilitação urbana
- m) Maximizar os benefícios das novas tecnologias na economia criativa, introduzindo modelos de negócio e de organização inovadores
- n) Maximizar o papel da criatividade na economia global da região, contribuindo para o aumento dos níveis gerais de inovação
- o) Promover e assegurar a visibilidade do sector das Indústrias Criativas na cidade, na região, no país e no mundo.
- p) Desenvolver todas as actividades que possam contribuir para a prossecução do objecto da Associação.

1.4. EIXOS ESTRATÉGICOS DA ADDICT

Estabeleceram-se, no âmbito das candidaturas aos programas do POFC – Sistema de Apoio a Acções Colectivas (SIAC) e do POFC – Estratégias de Eficiência Colectiva (EEC), três eixos fundamentais articuladores dos projectos do cluster e da própria actividade da ADDICT:



Propõe-se que a adopção destes eixos – Empreendedorismo, Negócios e Lugares Criativos – permita agrupar e dar um significado imediato às competências e actividades da ADDICT. Estes eixos são transversais às actividades, actuando sobretudo como agregadores e organizadores, na perspectiva do alvo de actuação.

1.5. MISSÃO

A ADDICT constitui-se como plataforma que, através do conhecimento, informação, promoção e coordenação do sector das Indústrias Criativas, contribui para o desenvolvimento do empreendedorismo e da economia criativa.

1.6. VISÃO

Posicionar o Norte de Portugal entre as regiões mais criativas da Europa.

1.7. FUNÇÕES DA ADDICT

As suas funções podem ser agrupadas em:

- CONHECIMENTO – Recolha e tratamento de informação acerca dos seus associados e do sector das Indústrias Criativas
- INFORMAÇÃO – Distribuição de informação relevante para os seus associados e para o sector
- COORDENAÇÃO – Sincronização das acções dos seus associados e de outras entidades do cluster e sua articulação com as políticas públicas para o sector.

Estas funções são transversais aos Eixos Estratégicos já apresentados e permitem, sobretudo, reunir e especializar recursos e competências.

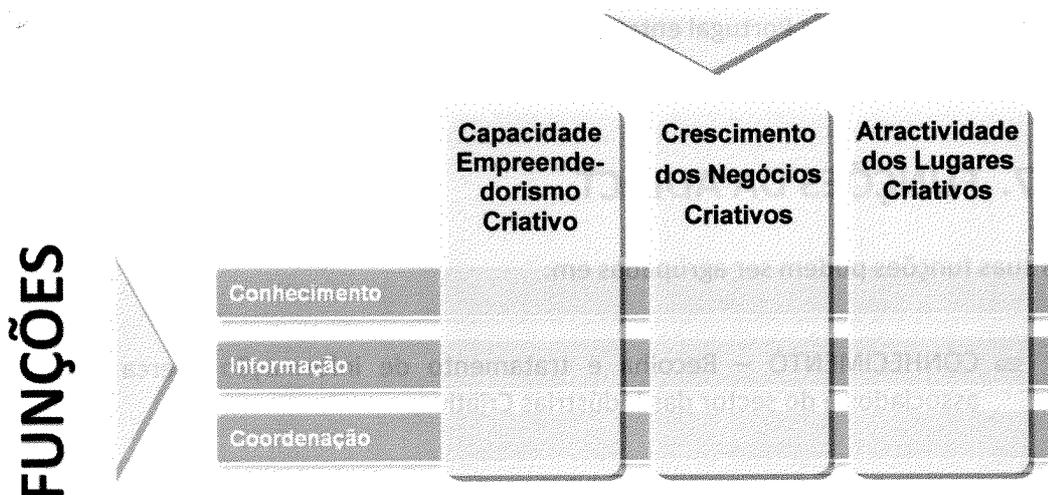
2. PLANO DE ACTIVIDADES

2.1. ABORDAGEM

Neste contexto, o Plano de Actividades da ADDICT para 2011 foi definido de forma a enquadrar os seus Eixos Estratégicos, devidamente articulado com as funções transversais já descritas:



EIXOS ESTRATÉGICOS

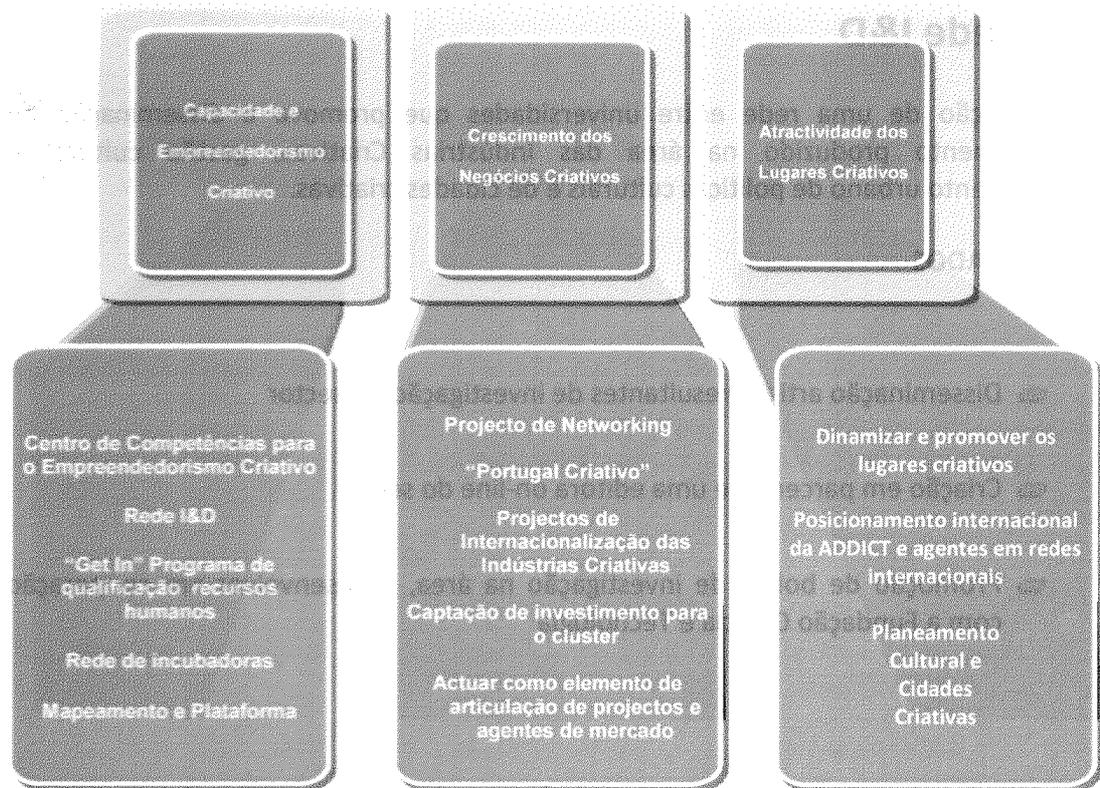


A execução de grande parte destas abordagens está subjacente ao apoio no âmbito do programa do POFC – Sistema de Apoio a Acções Colectivas (SIAC).

Na hipótese, que se perseguirá, da obtenção de fundos adicionais, nomeadamente por candidatura a financiamentos de outros programas, prevê-se a possibilidade de expansão do presente Plano de Actividades, mantendo a mesma estratégia e orientações.

3. LINHAS DE ACTIVIDADE

O presente Plano de Actividades é ambicioso e prevê a execução de um conjunto de actividades, enquadradas nos eixos estratégicos de actividade, como em seguida se ilustra:



3.1 Centro de Competências para o Empreendedorismo Criativo

O Centro de Competências em Empreendedorismo Criativo visa ser um projecto de interacção pública, propondo disponibilizar instrumentos, serviços e actividades de relação e interacção com as redes de parceiros. Funciona também como suporte ao empreendedorismo criativo.

RESULTADOS

- Disponibilização de informação relevante sobre empreendedorismo criativo e propriedade intelectual
- Disponibilização de apoio ao empreendedorismo criativo através da rede de parceiros em áreas de criação e gestão de empresas
- Desenvolvimento de um "mapa de estradas" de suporte à transformação de ideias criativas em negócios

3.2 Rede I&D

Constituição de uma rede entre universidades que promova a disseminação do conhecimento produzido na área das Indústrias Criativas, gestão cultural e planeamento urbano de políticas culturais e de cidades criativas.

RESULTADOS

- Disseminação artigos resultantes de investigação no sector
- Criação em parceria de uma editora on-line do sector
- Promoção de bolsas de investigação na área, a desenvolver em cooperação com a Fundação Ciência e Tecnologia

3.3 "Get In"

Desenvolver projecto de inserção de recursos humanos para trabalharem temporariamente nas empresas do sector, promovendo a entrada de jovens licenciados no mercado de trabalho de forma estruturada e acompanhada.

RESULTADOS

- Inserção de recém licenciados em empresas e instituições do sector

3.4 Rede de Incubadoras

Promoção de encontros entre as incubadoras da área criativa no Norte de Portugal, partilhando experiências e saberes, desenvolvendo Carta de Boas Práticas, uniformizando procedimentos, por forma de elevar a qualidade do serviço a prestar em cada uma, facilitar a informação ao utilizador e fomentar a troca de experiências a nível nacional e internacional. Pretende-se, adicionalmente, promover a oferta de espaços de incubação existentes e potenciar a sua utilização.



RESULTADOS

- Estabelecimento e coordenação da rede
- Desenvolvimento de Carta de Boas Práticas
- Disponibilização on-line de informação referente às incubadoras do sector no Norte de Portugal
- Intercâmbios Internacionais

3.5 Mapeamento

No âmbito da criação de um sistema de mapeamento, pretende-se criar um mapa do cluster e dos seus sub-sectoros, utilizando como base a informação disponível em estudos como “Estudo Macroeconómico” e “O Sector Cultural e Criativo em Portugal”.

Neste mapeamento, considera-se importante existir um enfoque nos associados, no seguimento do trabalho conjunto já feito em 2010, que resultou na criação de uma zona dedicada aos associados no website da ADDICT, e possibilita a visualização do cluster, e onde as entidades podem actualizar e difundir informação sobre si.

No seguimento do atrás referido, aprofundar-se-á o conhecimento do sector, que deverá dar origem à documentação das várias redes que compõem o cluster das Indústrias Criativas. Esta informação deverá ser actualizada de forma contínua ao longo do tempo.

A referida actualização contínua poderá dar origem à descoberta de novas áreas de ênfase no sector, como também facilitar a relação em rede dos vários intervenientes.

RESULTADOS

- Operacionalização da base de dados
- Actualização do mapeamento das Indústrias Criativas e do seu cluster no Norte de Portugal



- Disponibilização as partes relevantes do mapeamento, beneficiando assim o respectivo sector

3.6 Plataforma

Como resultado directo do mapeamento, torna-se pertinente a criação de uma plataforma colaborativa de acesso na Web. Esta plataforma interliga os vários agentes dentro do sector das Indústrias Criativas facilitando e potenciando o contacto e relações entre eles e a oferta cruzada de produtos e serviços dos associados e das suas necessidades. Consta desta plataforma um repositório de dados para pesquisa, baseado nos resultados do mapeamento ADDICT.

RESULTADOS

- Na sequência do lançamento da plataforma, o website deverá:
 - Ser um hub de informação
 - Conter um directório com base de dados detalhada
 - Disponibilizar informação para a criação de negócios e empreendedorismo criativo aos associados ADDICT
 - Disponibilizar oferta de produtos e serviços dos associados

3.7. Networking

Sendo a criação de redes criativas um objectivo fulcral da ADDICT, o conceito de *networking* assume relevância nos seus projectos. Propõe-se continuar com o projecto de *networking* itinerante e temático para negócios criativos, de forma a criar condições para o surgimento de novas parcerias e ideias de negócios que se transformem em iniciativas empresariais de sucesso e sustentadas.

RESULTADOS

- Realização de dez reuniões *Clube ADDICT* descentralizadas pela região

3.8 “Portugal Criativo”

Esta actividade tem como missão reflectir, celebrar e manifestar a criatividade, de forma a desenvolver massa crítica e potenciando o surgimento de novas ideias criativas, bem como identificar tendências de mercado que suportem estas ideias e potenciem negócio. Traduz-se na realização de Conferências, Seminários e Conversas reunindo personalidades de referência do sector das Indústrias Culturais e Criativas. Adicionalmente, será levado a cabo um conjunto de manifestações artísticas que promovam o espaço urbano enquanto lugar criativo.

RESULTADOS

- ▣ Semana de seminários, debates, mostra e *pitching* de projectos criativos

3.9 “Aware” - Projecto de internacionalização das Indústrias Criativas

Este projecto visa a identificação e desenvolvimento de novos públicos e mercados que potenciem a criação de valor, dinamizando o cluster através da exportação. Consiste, numa primeira fase, na identificação de necessidades do sector em termos de internacionalização e mercados a abordar. Numa segunda fase, concentra-se no desenvolvimento de actividades que potenciem a internacionalização dos agentes, quer através da participação em feiras profissionais e especializadas, quer através do desenvolvimento de *show rooms* internacionais partilhados das empresas/instituições do cluster, quer através do desenvolvimento de instrumentos de promoção do cluster orientados para mercados alvo identificados.

RESULTADOS

- ▣ Diagnóstico para a internacionalização das indústrias criativas
- ▣ Preparação de *Roadshow* Internacional de Indústrias Criativas para mercados estratégicos
- ▣ Acções de promoção do cluster:



- ▣ Elaboração de um filme/documentário de promoção das indústrias criativas e dos criativos e dos locais onde as actividades empresarias se desenvolvem
- ▣ Sistematização da comunicação institucional das indústrias criativas, criando uma imagem corporativa que as diversas empresas do sector poderão aproveitar

3.10 Articulação de projectos e agentes de mercado

Actividade de coordenação a desenvolver com os agentes do sector criativo, para identificar, reunir e acompanhar empresas, instituições, eventos e organizações, tendo como objectivo proporcionar monitorização dos projectos, cruzar informação e experiências, contribuindo para a sua implementação bem sucedida e articulada no território.

RESULTADOS

- ▣ Acompanhamento a actividade dos projectos âncora, promovendo sessões de networking e trabalho
- ▣ Promoção e apoio o desenvolvimento de projectos relevantes na área das Indústrias Criativas

3.11 Captação de investimento para o cluster - Fundo de Capital de Risco para as Indústrias Criativas

O Fundo Capital de Risco para as Indústrias Culturais e Criativas deverá ser um instrumento de partilha de risco e financiamento especializado que poderá apoiar o fortalecimento das Indústrias Culturais e Criativas. Os projectos de investimento inovadores poderão ser apoiados pelo Fundo Capital Criativo, independentemente da sua fase de desenvolvimento ou estágio de maturidade, incluindo, assim, projectos novos, crescimento e expansão, inovação e internacionalização.

RESULTADOS

- Articulação da disponibilização do fundo do capital de risco
- Promoção do fundo e apoio a empresas

3.12 Dinamizar e promover os lugares criativos

- Bairro criativo (animação, revitalização de cidades, concurso para intervenção em espaços públicos, etc.)

O projecto inerente ao Bairro Criativo visa dar destaque a determinados locais da cidade. Utilizando como catalizador criativo escolas de Design, Arquitectura e outros, pretende-se revolucionar a forma como ideias criativas são geradas e partilhadas no contexto da cidade.

O desafio é lançado aos artistas e escolas: desenhar e projectar algo que melhore as vidas das pessoas nas cidades.

RESULTADOS

- Promoção do cluster através do concurso do Bairro Criativo
- Intervenção artística em espaços de cidade

- Coordenação da “rede” de Festivais e Eventos

Promoção de encontro entre os Festivais e Grandes Eventos da região Norte de Portugal, que permita a coordenação de agendas e práticas possibilitando estabelecer uma intervenção articulada no território e potenciar os diversos investimentos realizados na região.

RESULTADOS

- Estabelecimento, coordenação e promoção da rede



- ☛ Desenvolvimento da Carta de Boas Práticas
- ☛ Articulação da Agenda da Região
- ☛ Disponibilização de informação referente aos Festivais e Grandes Eventos do sector no Norte de Portugal e respectiva agenda
- **Promover a criação do Fundo imobiliário para a “reabilitação criativa”**

Promover a criação de um programa de apoio de habitação/local de trabalho partilhado para criativos com interesse em ocupar espaços em centros históricos.

RESULTADOS

- ☛ Apoio na estruturação do programa
- ☛ Criação e ajuda na implementação do programa pelas entidades responsáveis

3.13 Posicionamento internacional

- **Colocar ADDICT e seus membros em redes internacionais de âmbito criativo**

Assegurar a representação e participação da ADDICT e membros em redes de relevo para o território e agentes da região, garantindo de forma agregada a representatividade do cluster a nível internacional e promovendo o potencial de desenvolvimento de projectos e mercados conjuntos e acesso a fundos internacionais para os agentes do território.

RESULTADOS

- ☛ Participação nas redes:
 - ☛ Creative Industries Internacional Network

- ICBN – European Creative Business Network
- EICI - European Interest Group on Creativity and Innovation
- Outras que vierem a ser seleccionadas

3.14 Planeamento Cultural e Cidades Criativas

- **Encontro de Municípios Criativos**

Promover o encontro de Municípios interessados em implementar, ou que já estejam a implementar, estratégias de desenvolvimento que passem pela área criativa e cultural. Promover a reflexão, debate e cruzamento de projectos na região norte, apresentando exemplos que permitam um aprofundamento das potencialidades destas estratégias de desenvolvimento, promovam a cooperação entre Municípios e potenciem a melhor organização do território.

RESULTADOS

- Realização de encontro anual de municípios, com seminários, debates, mesas redondas e apresentação de casos

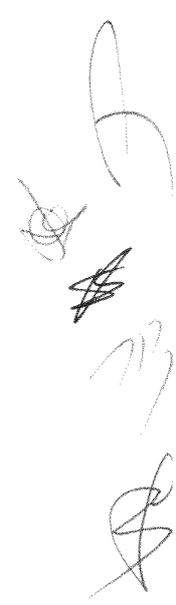
4. SUSTENTABILIDADE

Numa perspectiva de consolidar financeiramente a associação e fazer cumprir em termos de actividades o plano e objectivos previstos, é necessário garantir a sustentabilidade económica da ADDICT, face aos compromissos que terá de assegurar.

Desta forma, serão desenvolvidos esforços muito concretos:

- **Angariar Novos Associados**

O papel desempenhado pelos associados, seja pela aporção de novas ideias e projectos para a actividade da ADDICT, seja pelo impacto financeiro positivo nas contas anuais da ADDICT, é fundamental. O aumento de associados reforça ainda a representatividade da associação, permitindo uma maior disponibilidade para



endereçar outros projectos e uma maior capacidade na dinamização e promoção do cluster.

- **Conseguir apoio financeiro de grandes empresas**

Está prevista a abordagem a diversas empresas relevantes do mercado português, de forma a que, seja através de mecenato ou patrocínios, seja possível garantir o envolvimento dessas empresas nos projectos e na actividade da ADDICT.

- **Dinamizar serviços comerciais para o mercado**

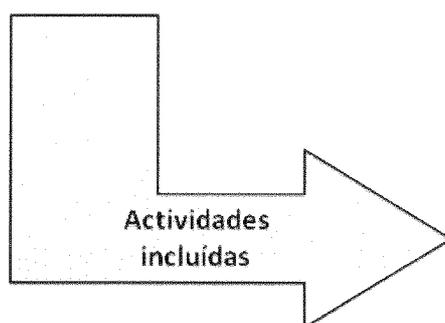
A ADDICT pretende também dinamizar a oferta de serviços especializados, dirigidos ao mercado de uma forma abrangente e que permita suprir falhas detectadas na área das indústrias criativas.

Ainda que o modelo económico de cada um dos serviços esteja em fase de definição, haverá um forte diferenciador da utilização desses serviços pelos associados da ADDICT ou pelo mercado, de uma forma geral.



5. Orçamento 2011

	Projecto de "Animação e Coordenação da rede - SIAC/2009" e Sustentabilidade da ADDICT	Projecto de "Animação e Coordenação da rede - SIAC/2009", Sustentabilidade ADDICT, aprovação candidatura CCDR-N e aumento investimento SIAC
TOTAL CUSTOS	235.946,46 €	371.139,72 €
<i>Custos com o Pessoal e despesas correntes</i>	126.446,46 €	126.446,46 €
<i>Plano de actividades básico</i>	94.500,00 €	94.500,00 €
<i>Provisões para candidaturas a novos projectos</i>	15.000,00 €	15.000,00 €
<i>Projecto Internacionalização - pendente de aprovação CCDR-N</i>	0,00 €	35.193,26 €
<i>Actividades adicionais face ao aumento do investimento SIAC</i>	0,00 €	100.000,00 €
TOTAL RECEITAS	276.103,86 €	375.739,15 €
<i>Quotas de Associados</i>	57.900,00 €	57.900,00 €
<i>Quotas e Jólas de novos Associados</i>	5.000,00 €	5.000,00 €
<i>Serviços Prestados pela ADDICT</i>	15.000,00 €	15.000,00 €
<i>Mecenato, patrocínios e parcerias</i>	40.000,00 €	40.000,00 €
<i>FEDER - SIAC/2009</i>	158.203,86 €	158.203,86 €
<i>FEDER -CCDR-N Internacionalização</i>	0,00 €	24.635,28 €
<i>FEDER - Aumento do investimento SIAC/2009</i>	0,00 €	75.000,00 €
Saldo	40.157,40 €	4.599,42 €



- Plano de actividades de base
- Lançamento de novas candidaturas e serviços
- Plano de actividades de base
- Lançamento de novas candidaturas e serviços
- Projecto diagnóstico de internacionalização
- Roadshow internacional
- Acções de promoção do cluster (ex: filme)

[Handwritten signatures and text]

Carla Antunes

Luís Antunes

Luís Antunes