

Plano de Actividades e Orçamento 2010

Pólo de Competitividade e Tecnologia Engineering & Tooling



Marinha Grande, Dezembro 2009

Handwritten signature and initials in blue ink, including 'A-15' and 'A'.

INDICE

PLANO DE ACTIVIDADES E ORÇAMENTO 2010

1 – INTRODUÇÃO	3
2 – ENQUADRAMENTO	7
2.1 – <i>Missão</i>	7
2.2 – <i>Organograma</i>	7
2.3 – <i>Recursos Humanos</i>	7
2.4 – <i>Órgãos Sociais</i>	8
<i>Representante</i>	8
<i>Entidade</i>	8
<i>Cargo</i>	8
2.5 – <i>Objectivos Estratégicos</i>	9
3 – PLANO DE INVESTIMENTOS.....	13
4 – PROJECTOS A DINAMIZAR EM 2010	13
5 – ACÇÕES COMPLEMENTARES	16
ORÇAMENTO 2010.....	18
1 – INTRODUÇÃO	19
2 – ORÇAMENTO PARA 2010	19



1 – INTRODUÇÃO

Dando cumprimento às suas obrigações estatutárias, vem a Direcção da **Pool-Net** apresentar para apreciação da Assembleia-Geral, o **Plano de Actividades e Orçamento** para o exercício de 2010.

1.1 – Principais Referências

O planeamento da actividade da Associação **POOL-NET – Portuguese Tooling Network**, para o ano de 2010, é apresentado no presente documento, tendo presente o alinhamento estratégico preconizado no seio do **Pólo de Competitividade e Tecnologia Engineering & Tooling**.

Tratando-se do primeiro Plano de Actividades e Orçamento da **Pool-Net**, importa antes de mais enquadrar a génese da Associação **Pool-Net**, elencar os seus principais objectivos e os desafios preconizados para 2010.

A **Pool-Net – Portuguese Tooling Network**, foi criada em 13 de Outubro de 2008, tendo por Missão:

- ✓ Reforçar a imagem do **Pólo de Competitividade Engineering & Tooling** junto dos seus principais stakeholders, colaborando com entidades oficiais ou de interesse público na área do seu objecto principal, tendo em vista a criação das condições que permitam realizar a missão assumida;
- ✓ Focar toda a comunicação de imagem dos resultados dos projectos e actividades do Pólo de Competitividade Engineering & Tooling em torno de soluções de engenharia de alto valor acrescentado, numa lógica integrada de serviços;
- ✓ Internacionalizar a imagem e *branding* do **Pólo de Competitividade Engineering & Tooling**;
- ✓ Promover a vigilância e prospectiva no âmbito do **Engineering & Tooling**;

- ✓ Promover a interacção activa e o desenvolvimento de projectos e consórcios com outros Pólos de Competitividade;
- ✓ Colaborar na definição das políticas nacionais relacionadas com a afirmação dos Pólos de Competitividade, internacionalmente, em estreita articulação com os outros agentes representantes do **Engineering & Tooling**;
- ✓ Estabelecer contactos preferenciais com universidades, empresas, institutos de investigação e outros organismos, públicos ou privados, e com associações congéneres, nacionais, estrangeiras e internacionais, tendo em vista a prossecução do objecto e missão da Pool-net;
- ✓ Promover seminários, workshops, conferências, encontros e mostras tecnológicas, que permitam a divulgação do conhecimento, boas práticas e a partilha de experiências e projectos do **Engineering & Tooling**;
- ✓ Promover por todos os meios, nomeadamente contratuais e protocolares, a captação de recursos financeiros directos ou indirectos, públicos ou privados, que contribuam para a implementação do **Pólo de Competitividade Engineering & Tooling**;
- ✓ Promover o *Help Desk* à gestão empresarial;
- ✓ Impulsionar a articulação do **Pólo de Competitividade Engineering & Tooling** com entidades da Comissão Europeia.

Em termos de enquadramento a **Pool-Net** resulta de uma oportunidade criada em Portugal, que permitiu a formalização de um Pólo de Competitividade e Tecnologia, existente, mas sem formalização jurídica.

De facto, a criação dos instrumentos de suporte à dinamização da economia e da Indústria nacional, em particular, preconizados pelo **COMPETE – Programa Operacional Factores de Competitividade**, no âmbito do **QREN – Quadro de Referência Estratégico Nacional**, geraram uma oportunidade que a Indústria de Engineering & Tooling assumiu como estratégica.

É neste contexto que foi lançado o programa estratégico baseado em Estratégias de Eficiência Colectiva (EEC) que preconizava o reconhecimento formal dos Pólos de Competitividade e Tecnologia Nacionais (i.e., comunidades empresariais, científicas e tecnológicas agregadas em *Clusters*) e os Outros *Clusters* (i.e., agregações de comunidades que pela sua natureza e dimensão não poderiam ser identificadas como Pólos de Competitividades).

Foi assim, aberto um concurso nacional para apresentação de candidaturas, que terminou em 18 de Outubro de 2008, ao qual a Indústria de Moldes e os seus *stakeholders* assumiram formalmente a sua dimensão de *Cluster* estratégico, representando uma Indústria Infra-estruturante, transversal e multi-sectorial, baseada em capital e conhecimento intensivo e suportada em redes multi-disciplinares.

No dia 13 de Outubro de 2008, quarenta (40) entidades, empresas, universidades, centros de tecnológicos e de formação, constituíram a Pool Net, candidatando-se esta Associação, em nome da Indústria de *Engineering & Tooling*, ao reconhecimento do **Pólo de Competitividade e Tecnologia *Engineering & Tooling***.

Com esta iniciativa, a Indústria Portuguesa de *Engineering & Tooling* criava as condições para a implementação e desenvolvimento do Plano Estratégico que definido, através do desenvolvimento de um conjunto significativo de projectos de I+D+I (Investigação + Desenvolvimento + Inovação), de geometria variável (projectos individuais, colectivos, nacionais e internacionais), numa lógica de Estratégia Colectiva.

O **Pólo de Competitividade e Tecnologia *Engineering & Tooling***, visa a diversificação de mercados, assumindo como Mercados Estratégicos, o **Automóvel, a Aeronáutica, a Saúde, a Electrónica, a Energia e o Ambiente e a Embalagem**.

O plano de operacionalização e implementação desta estratégia acabou por se atrasar alguns meses, face ao calendário previsto inicialmente (tendo em conta a data assumida pelo QREN para o reconhecimento das Estratégias de Eficiência Colectiva), o dia 19 de Dezembro de 2008, o que acabou apenas por acontecer e de forma parcial e condicionada no dia 13 de Fevereiro de 2009.

Nesta altura, foi solicitado pelo **COMPETE**, o ajustamento dos projectos preconizados por todas as **EEC**. Esta situação acabou por atrasar o reconhecimento formal das EEC, que apenas ocorreu em 17 de Julho de 2009.

Nesta mesma data foi finalmente aprovado o instrumento de suporte (i.e., o projecto **GES_TOOLING**) que permite assegurar a estrutura de gestão do **Pólo de Competitividade e Tecnologia *Engineering & Tooling***.

Neste contexto de evolução, a **Pool-Net**, foi desenvolvendo a sua actividade desde a sua criação (dia 13 de Outubro de 2008), com o suporte técnico da **CEFAMOL – Associação Nacional da Indústria de Moldes**, e do **CENTIMFE – Centro Tecnológico da Indústria de Moldes, Ferramentas Especiais e Plásticos**.

A equipa técnica da **Pool-Net**, tomou posse no dia 15 de Setembro de 2009, integrando o Director-Geral e um Técnico de Projectos, prevendo-se a integração de mais um técnico a partir de Janeiro de 2010, permitindo desta forma, implementar o plano de acção que permita o cumprimento da missão desta Associação.

1.2 – Compromissos para 2010

Ao longo de 2010, a acção da **Pool-net** será fortemente marcada pela implementação dos quatro principais projectos em que está envolvida de forma directa, nomeadamente, os projectos **GES_TOOLING**, **DiMARKETS**, **BtM – Branding to Market**, e **ETF – Empresa Tooling do Futuro** (estes últimos ainda em análise no QREN/COMPETE).

Em paralelo, caberá à **Pool-net**, promover o acompanhamento do processo de implementação do Plano Estratégico do **Pólo de Competitividade e Tecnologia Engineering & Tooling**.

Desta forma, a **Pool-Net**, deverá assumir o Plano de Investimentos preconizado nos projectos que configuram o seu plano de acção, bem como, dinamizar um conjunto de acções complementares que contribuam para o reposicionamento da Indústria nos mercados estratégicos que estão definidos.

Em 2010, a **Pool-Net**, deverá ainda assumir o seu papel de representante da Indústria de **Tooling** ao nível Europeu, através do seu associado **CENTIMFE**, junto da **European Tooling Platform**, da **Plataforma Europeia MANUFUTURE**, e especialmente, junto da **Comissão Europeia**, procurando desta forma assegurar o crescente reconhecimento desta Indústria nacional, em termos de

Inovação, mas também, capitalizar o reconhecimento necessário que facilite o acesso às fontes de financiamento da Inovação, alternativas, promovidas pela CE.

A **Pool-Net** assumirá de igual forma, em estreita articulação com os seus associados, a Missão de interface com os decisores políticos nacionais, na defesa de novos instrumentos de política industrial, de desenvolvimento económico, e de promoção do Empreendedorismo, que contribuam para a afirmação internacional da Indústria portuguesa de **Engineering & Tooling**.

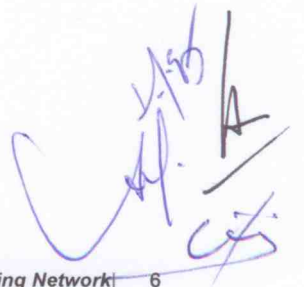
Assim, e com as acções de desenvolvimento dos novos mercados estratégicos, a **Pool-Net** procurará em 2010, o alargamento da sua base de associados e de parceiros estratégicos, nacionais e internacionais, procurando desta forma, reforçar ainda mais a sua capacidade de intervenção e de afirmação, mas também, diversificar a sua base de actuação e o alargamento da visibilidade da marca "**Engineering & Tooling from Portugal**".

A **Pool-Net**, em 2010, reforçará substancialmente a sua acção junto das Universidades, Politécnicos e Escolas nacionais, potenciando a atractividade de novos quadros qualificados para esta Indústria, mas também procurando a promoção de novas iniciativas empresariais de base tecnológica que reforcem a rede de oferta desta Indústria.

Em 2010, com o reforço da Equipa Técnica, a **Pool-Net** dará corpo ao seu plano de suporte à Indústria, através da criação do helpdesk, que assumirá a função de "**front-office**" deste Pólo de Competitividade.

Numa perspectiva de galvanização dos seus associados e parceiros, e de acompanhamento “*on-going*” dos resultados do Pólo de Competitividade, a **Pool-Net** assumirá um conjunto alargado de iniciativas de disseminação dos resultados que forem sendo alcançados, mobilizando todos os seus **stakeholders** para o trabalho e afirmação conjunta.

Por último, a **Pool-Net** assumirá ao longo de 2010 um relacionamento de grande proximidade e de responsabilidade junto do QREN/COMPETE, garantindo a boa execução dos projectos deste Pólo de Competitividade, mas também, implementando práticas de gestão responsável e prudente, e alinhadas com os compromissos assumidos, no âmbito do projectos contratualizados.



2 – ENQUADRAMENTO

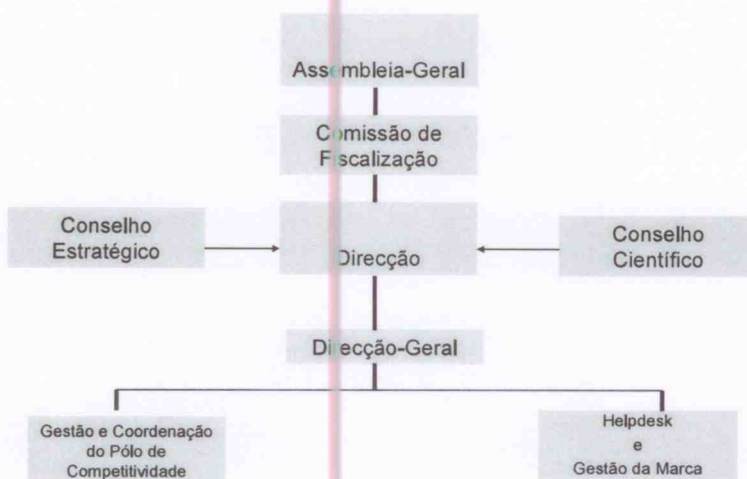
2.1 – Missão

A *Pool-Net*, tem como Missão:

- A Gestão e Coordenação do ***Pólo de Competitividade Engineering & Tooling***, enquanto instrumento de operacionalização do Plano Estratégico estabelecido para a Indústria Portuguesa de Moldes e Ferramentas Especiais;
- A dinamização da cooperação empresarial numa Estratégia de Eficiência Colectiva a fim de incrementar a competitividade das empresas e reforçar o seu posicionamento internacional.

2.2 – Organograma

O organograma do *Pool-Net* apresenta-se de forma simplificada e de acordo com o preconizado nos seus Estatutos:



2.3 – Recursos Humanos

A *Pool-Net*, é uma Associação que se assume como entidade complementar e instrumental para a implementação do Plano Estratégico do ***Pólo de Competitividade e Tecnologia Engineering & Tooling***. Neste contexto, a *Pool-Net* apenas prevê um máximo de três Recursos Humanos, que permitam a dinamização e realização das actividades fundamentais para o cumprimento da sua Missão. Neste quadro, a ***CEFAMOL*** e o ***CENTIMFE***, assumir-se-ão sempre como os braços operacionais e complementares na acção da *Pool-Net*, evitando a duplicação e/ou o desperdício de recursos. Assim, para 2010, preconiza-se a contratação do terceiro técnico tendo em vista a concretização do plano previsto.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

2.4 – Órgãos Sociais

Os Órgãos Sociais da **Pool-Net**, eleitos em 26 de Novembro de 2008 e cujo mandato terminará em Março de 2013, apresentam-se no quadro seguinte:

Órgãos Sociais	Representante	Entidade	Cargo	Fim de Mandato
Direcção	Sr. Leonel Costa	Cefamol	Presidente	Março 2013
	Engº Joaquim Menezes	Centimfe	Vice-Pres.	Março 2013
	Sr. António Rodrigues	Simoldes	Vogal	Março 2013
	Engº Victor Oliveira	MPTool	Vogal	Março 2013
	Sr. Joaquim Martins	Famolde	Vogal	Março 2013
Assembleia Geral	Engº José Costa	Moldit	Presidente	Março 2013
	Sr. António Santos	Tecmolde	Vice-Pres.	Março 2013
	Sr. João Faustino	TJ Moldes	Secretário	Março 2013
Comissão Fiscalização	Engº José Martins Ferreira	Intermolde	Presidente	Março 2013
	Prof. António Pontes	Universidade Minho	Vogal	Março 2013
	Dr. Luis Pinto	ROC	Vogal	Março 2013

2.5 – Objectivos Estratégicos

O **Pólo de Competitividade e Tecnologia Engineering & Tooling**, tem os seguintes objectivos estratégicos:

- ✓ Promover a Marca "**Engineering & Tooling from Portugal**" internacionalmente;
- ✓ Garantir um crescimento nas exportações de bens transaccionáveis de alta intensidade tecnológica;
- ✓ Aumentar o número de novas empresas de base tecnológica a actuar no Sector;
- ✓ Atingir elevados níveis de reconhecimento da marca "**Engineering & Tooling from Portugal**" a nível nacional e internacional (nº de empresas que utilizam a marca);
- ✓ Criação de um sistema de vigilância e *Intelligence* na Indústria de **Engineering & Tooling**;
- ✓ Garantir uma redução consistente da dependência do sector automóvel, por contrapartida de um aumento do peso de outros sectores estratégicos como a aeronáutica, saúde, energia e ambiente, embalagem e electrónica;
- ✓ Criação líquida de emprego qualificado;
- ✓ Acréscimo de investimento em ID&T no pólo (entidades e empresas);
- ✓ Lançamento de Novos Processos e de Novos Produtos transaccionáveis;
- ✓ Aumentar a qualificação dos Recursos Humanos no cluster de **Engineering & Tooling**;

A concretização destes Objectivos Estratégicos, passa por um conjunto de acções que configuram o Plano de Acção do Pólo de Competitividade, e que serão desenvolvidas pelos vários parceiros e associados da **Pool-Net**, enquadradas nos seguintes eixos estratégicos:

A – Mercado

- Promoção da Marca "Engineering & Tooling from Portugal";
- Diversificação de mercados geográficos;
- Diversificação de mercados sectoriais;
- Consolidação dos mercados tradicionais;
- *Intelligence* e vigilância.

Projectos de suporte

- a) **BtM – Branding to Market** | Projecto Âncora
 - Instrumento QREN: **SIAC**
 - Promotor: **Pool-Net**;
- b) **Engineering & Tooling from Portugal** | Projecto Complementar
 - Instrumento QREN: **SI Qualificação e Internacionalização**;
 - Entidades Participantes: **CEFAMOL**; Empresas;
- c) **DiMARKETS** | Projecto Complementar
 - Instrumento QREN: **SIAC**;
 - Entidades Participantes: **CEFAMOL**; **Pool-Net**; Empresas;

d) **GES_TOOLING** | *Projecto Animação, Coordenação e Gestão da Rede*

- Instrumento QREN: **SIAC**;
- Entidades Participantes: **Pool-Net**;

B - Desenvolvimento Tecnológico:

- Optimização e automação dos processos de produção (introdução de turnos, produção em série de peças de alta precisão, reengenharia de processos);
- Introdução de novas tecnologias de produção;
- Desenvolvimento da micro-fabricação;
- Reforço das competências e dos núcleos de I&D+I no *Engineering & Tooling*;
- Transferência tecnológica e de conhecimento;
- Recolha, tratamento e difusão de informação técnica e tecnológica;
- Desenvolvimento de projecto de I&D, nacionais e internacionais;
- Utilização dos instrumentos de propriedade intelectual;

Projectos de suporte:

a) **Tooling EGDE** – *Produção Sustentável de Elevado Desempenho* | **Projecto Âncora**
(em Candidatura)

- Instrumento QREN: **SI I&DT MOBILIZADORES**
- Entidades Participantes: SIMOLDES AÇOS, 3D TECH; DISTRIM; MPTOOL; INTERMOLDE; VIDRIMOLDE; TJ MOLDES; TECNISATA; F RAMADA; LISMOLDE2; LN MOLDES; PLANIMOLDE, TECNIMOLAS; MOLDOPLASTICO; FAMOLDE; MOLDIT; SOMEMA; IBER-OLEFF; IBEROMOLDES; VIPEX; MOLDOESTE; PMM; OLESA; IMOPLASTIC; IST; Universidade do Minho; CENI; IPL; IPN; Universidade de Aveiro; ISEL; CENTIMFE.

b) **IDT for Tooling** | *Projecto Complementar* (em análise pelo QREN)

- Instrumento QREN: **SI I&DT – IDT Colectiva**;
- Entidades Participantes: CEFAMOL; Empresas; Entidades do SCTN;

c) **Tooling Surface** | *Projecto Complementar* (em análise pelo QREN)

- Instrumento QREN: IDT Co-Promoção;
- Entidades Participantes: DISTRIM2; MOLDIT; SOCÉM; IPN; CENTIMFE; Universidade do Minho;

d) **BigProto** | *Projecto Complementar* (em análise pelo QREN)

- Instrumento QREN: IDT Co-Promoção;
- Entidades Participantes: MPTOOL; DISTRIM2; TJ MOLDES; IPL; CENTIMFE; Universidade Minho;

e) **RIMCopTEC** | *Projecto Complementar* (em análise pelo QREN)

- Instrumento QREN: IDT Co-Promoção;
- Entidades Participantes: FLUIDINOVA; USIMECA; FEUP; IPL; CENTIMFE; Universidade

f) **ArcPOL** | *Projecto Complementar (em análise pelo QREN)*

- Instrumento QREN: IDT Co-Promoção;
- Entidades Participantes: TPE; VIPEX; Curtumes Boaventura; CTIC; Centimfe; Universidade do Minho;

g) **FLORECI** | *Projecto Complementar (em análise pelo QREN)*

- Instrumento QREN: IDT Co-Promoção;
- Entidades Participantes: Logística Florestal; Centimfe; Universidade de Aveiro; Escola Superior Agrária de Santarém; Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa;

h) **MM Tooling** | *Projecto Complementar (a candidatar)*

- Instrumento QREN: SI I&DT MOBILIZADORES
Entidades Participantes: Empresas; Centimfe Entidades do SCTN;

i) **ReFRA** – Rede de Fabricação Rápida Activa | *Projecto Complementar (a candidatar)*

- Instrumento QREN: SI I&DT CO-PROMOÇÃO
Entidades Participantes: IPL / ESTG; Centimfe; Empresas;

j) **Tooling_Push** | *Projecto Complementar (a candidatar)*

- Instrumento QREN: SAESCTN (Sistema de Apoio a Entidades do SCTN)
Entidades Participantes: Empresas; Entidades do SCTN;

C – Organização, Gestão e Desenvolvimento Sustentável:

- Identificação de requisitos para a abordagem aos mercados estratégicos;
- Criação de referenciais, modelos e guias de implementação dos requisitos da **Empresa Tooling do Futuro**;
- Definição do perfil da **Empresa Tooling do Futuro (Mercado, Inovação, Sustentabilidade, Segurança e Produtividade)**;
- Reengenharia de processos produtivos;
- Metodologias *Lean*;

a) Projecto **ETF** – Empresa Tooling do Futuro | *Projecto Âncora (em análise pelo QREN)*

- Instrumento QREN: SIAC
Entidades Participantes: Pool-Net; CENTIMFE e “*experts temáticos*”;

D - Formação e Qualificação dos Recursos Humanos (Desenvolvimento de competências):

- Gestão (Gestão estratégica e operacional, marketing, ferramentas *lean*);
- Técnica (Reengenharia de processos, ferramentas *lean*, produtividade e optimização de recursos);
- Comportamental (liderança, gestão da mudança, gestão de conflitos, assertividade);

- Desenvolvimento de acções de sensibilização (para o empreendedorismo, utilização da Marca "**Engineering & Tooling from Portugal**", e de sensibilização de jovens para a Indústria);
- Integração de Jovens Técnicos qualificados;
- Integração/ desenvolvimento de mestres e doutores na Indústria;

Formação e Qualificação

a) Formação Acção;

b) Formações Modulares

- Instrumento QREN: POPH

- Entidades Participantes: CEFAMOL; **Centimfe**; Empresas;



3 – PLANO DE INVESTIMENTOS

Os investimentos previstos para o próximo ano, serão na sua generalidade enquadrados no âmbito dos projectos geridos pela *Pool-Net*, ou nos projectos em que esta se enquadra como parceira, nomeadamente, os projectos em curso *GES_TOOLING* e *DiMARKETS*, e os projectos submetidos em 2009 e em análise, *BtM – BRANDING TO MARKET* e *ETF – EMPRESA TOOLING DO FUTURO*.

4 – PROJECTOS A DINAMIZAR EM 2010

A acção da *Pool-Net* em 2010, será principalmente marcada pela sua acção através do projecto *GES_TOOLING – Gestão e Animação do Pólo de Competitividade e Tecnologia Engineering & Tooling*. Neste contexto, assumindo a *Pool-Net* uma função de integração do Cluster, a sua participação na generalidade dos projectos será marginal, e quase sempre numa perspectiva de recolha de informação, dinamização de parcerias e de difusão de resultados e promoção da Marca "*Engineering & Tooling from Portugal*".

Neste quadro, para 2010, merecem referência especial a intervenção nos seguintes projectos já aprovados e em curso:

4.1 – GES_TOOLING

O projecto "*Ges-Tooling – Gestão e Animação do PCT Engineering & Tooling*" tem como objecto a coordenação, gestão e animação da rede, e corporiza a estratégia de eficiência colectiva (EEC) subjacente ao Programa de Acção do *Pólo de Competitividade e Tecnologia Engineering & Tooling*.

Esta iniciativa materializa um conjunto de actividades que tem como objectivo principal a dinamização do PCT, implementação de um modelo de gestão de governação, consolidação e promoção da Marca "*Engineering & Tooling from Portugal*" a nível nacional e internacional; desenvolvimento de um conjunto de ferramentas de *Intelligence* e sua disseminação, bem como a representação oficial do Pólo junto de entidades oficiais e/ou interesse público na área do seu objecto.

Paralelamente, pretende-se consolidar e dinamizar parcerias em redes nacionais e internacionais, bem como promover a interacção activa com outros Pólos de Competitividade/Clusters, através do desenvolvimento de projectos e iniciativas conjuntas.

Neste contexto, no âmbito do *GES_TOOLING*, e em termos de principais actividades preconizadas para 2010, prevê-se:

a) Actividade 2 - Registo, gestão e promoção da Marca

- ✓ *Concepção de um manual de Utilização da Marca "Engineering & Tooling from Portugal";*
- ✓ *Registo da Marca Colectiva (ao nível Internacional);*
- ✓ *Concepção de um vídeo promocional da Marca "Engineering & Tooling from Portugal";*

b) Actividade 3 - Dinamização de parcerias e redes de cooperação

- ✓ Dinamização de parcerias - Internacional
- ✓ Dinamização de parcerias - Nacional

c) Actividade 4 - Desenvolvimento e monitoria da EEC

- ✓ Workshops de Sensibilização
- ✓ Constituição de "Help Desk"
- ✓ Interação com outros Pólos e Clusters
- ✓ *Index* de Competitividade
- ✓ *Intelligence*

d) Actividade 5 - Disseminação e partilha de conhecimento

- ✓ Func. Avançadas do Portal "Pool-Net" (2.ª fase)
- ✓ Criação e manutenção de uma bolsa de emprego
- ✓ Promoção, gestão e acompanhamento de estágios internacionais

Este projecto encontra-se em execução e foi objecto de aprovação de uma candidatura, no âmbito do Sistema de Incentivos a Acções Colectivas (SIAC) do QREN, tendo iniciado a 01.09.2009 e com *términus* previsto para 31.08.2012.

4.2 – DiMARKETS

O projecto **DiMarkets** é um projecto desenvolvido em co-promoção entre a **CEFAMOL** (na qualidade de entidade promotora) e a **Pool-Net**, no âmbito do Sistema de Incentivos a Acções Colectivas (SIAC) do **QREN**. A sua execução apresenta uma duração de dois anos, cujo início reporta a 01.02.2009 e o *términus* será em 31.01.2011.

Este projecto complementar visa reforçar a intervenção efectuada no Projecto "**Engineering and Tooling from Portugal**", potenciando a abordagem a novos mercados (diversificação) e a identificação de novas oportunidades de negócio que permitam uma redução consolidada do peso do sector automóvel no total das exportações do Pólo de Competitividade, por contrapartida de um aumento de outros sectores estratégicos (aeronáutica, saúde, energia e ambiente e embalagem).

O Projecto visa ainda contribuir, de forma sustentada, para a disseminação de conhecimento orientado para o mercado e para as opções tecnológicas e suas tendências de evolução a todos os actores que integram e interagem no *PCT*, actividades em que a **Pool-Net** assume a sua intervenção.

Esta iniciativa irá também reforçar a campanha de imagem da Marca "**Engineering and Tooling from Portugal**" em novos mercados e junto de áreas e sectores industriais de elevada complexidade e maior valor acrescentado.

Ao longo de 2009, a **Pool-Net** submeteu ainda dois projectos âncora ao **QREN / COMPETE** que fazem parte integrante do Plano de Acção do Pólo de Competitividade, e cujas acções preconizadas serão fundamentais para a implementação da estratégia da Indústria de **Engineering & Tooling**. Neste contexto, estão em análise os seguintes projectos, que se espera a sua aprovação no início de 2010:

4.3 – BtM – BRANDING TO MARKET

O projecto **BtM – Branding to Market** visa a promoção e consolidação da marca “*Engineering and Tooling from Portugal*”, enquanto marca colectiva, distintiva e diferenciadora da Indústria de **Engineering & Tooling** a nível nacional e internacional, fomentando a competitividade e reforço do seu posicionamento em mercados internacionais.

Este projecto âncora assume vital importância para o desenvolvimento sustentado da Estratégia de Eficiência Colectiva (EEC), preconizando acções específicas que contribuem para a afirmação e o reconhecimento internacional da Marca “*Engineering & Tooling from Portugal*”, bem como, por potenciar a capacidade de atractividade de novas competências e de investimento estratégico (Conhecimento e Tecnologias), no seio desta Indústria.

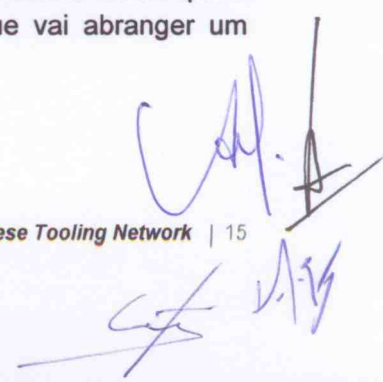
Esta iniciativa apresenta, ainda, um alinhamento absoluto com os projectos complementares “*Engineering & Tooling from Portugal*” que preconiza a intervenção promocional desta Indústria através da identificação de novas oportunidades de negócio, e com o Projecto **DiMARKETS** que acompanha as tendências de evolução de novos mercados, geográficos e sectoriais (*Market Intelligence*).

A candidatura deste projecto foi submetida ao Sistema de Incentivos a Acções Colectivas (SIAC) do **QREN**, no passado dia 30.09.2009, e aguarda decisão da entidade Gestora. A calendarização prevista tem início a 02.01.2010 e término a 31.12.2011, assumindo a **Pool-Net** a qualidade de promotor e coordenador do projecto.

4.4 – ETF – EMPRESA TOOLING DO FUTURO

O projecto “**ETF – Empresa Tooling do Futuro**” pretende construir referenciais para as empresas do *cluster “Engineering & Tooling”* tendentes ao reforço da sua afirmação e consolidação no mercado global, no actual quadro de mudanças estruturais que se operam, garantindo a exploração efectiva das oportunidades que tais mudanças traduzem. Pretende-se contribuir para a melhoria da competitividade da Indústria de **Engineering & Tooling**, actuando ao nível do desenvolvimento de metodologias e da sensibilização das empresas para factores críticos de competitividade, especificamente ao nível organizacional.

Este projecto prevê duas grandes fases, sendo a primeira de desenvolvimento de produtos e ferramentas de apoio à modernização/adaptação das empresas, e a segunda fase contempla a implementação dos Guias e Metodologias desenvolvidos no projecto que vai abranger um grupo de empresas.



O Projecto “**ETF – Empresa Tooling do Futuro**”, é um projecto âncora do **Pólo de Competitividade e Tecnologia Engineering & Tooling**, e assume a tipologia de projecto em co-promoção entre o **CENTIMFE** (na qualidade de promotor) e a **Pool-Net**. O projecto, foi submetido ao Sistema de Incentivos a Acções Colectivas (SIAC) do **QREN**, no passado dia 30.09.2009, e aguarda decisão da entidade Gestora. A realização prevista é de dois anos, com início a 02.01.2010 e término a 31.12.2011.

5 – ACÇÕES COMPLEMENTARES

5.1 – WORKSHOPS – MERCADO DA SAÚDE

O Plano Estratégico da Indústria de *Engineering & Tooling*, assume a **Saúde** como um dos mercados estratégicos a desenvolver. Neste contexto, o Plano de Acção da **Pool-Net**, prevê a interligação com outros *Clusters*, nacionais e internacionais, que facilitem a abordagem a este mercado.

Em termos nacionais, a **Pool-Net**, promoveu desde logo uma articulação com o *Cluster* da **Saúde** Português, o *Health Cluster Portugal* (<http://healthportugal.com>), procurando potenciar o desenvolvimento de acções conjuntas e sinérgicas. Assim, e complementarmente ao Estudo sobre as “**Oportunidades no mercado da Saúde**”, promovido pela **CEFAMOL**, no âmbito do projecto **DiMARKETS**, com aquele *Cluster a Pool-Net* irá dinamizar ao longo de 2010, um conjunto de *Workshops* e visitas internacionais, para empresários da Indústria de **Engineering & Tooling**, que permitam a identificação de oportunidades e o espaço potencial de intervenção, naquele mercado.

5.2 – WORKSHOPS – MERCADO DA ENERGIA & AMBIENTE

A **Energia e o Ambiente**, são igualmente mercados estratégicos definidos como prioritários para a Indústria de *Engineering & Tooling*, representando no plano acção deste *Cluster*, a abordagem inerente à intervenção deste **Pólo de Competitividade** nos domínios do *Desenvolvimento Sustentável*.

Neste sentido, a **Pool-Net** assumiu a sua ligação ao **Pólo de Competitividade da Energia**, através do seu associado, **Universidade de Aveiro**. Neste sentido, e complementarmente ao Estudo sobre as “**Oportunidades no mercado da Energia e Ambiente**”, promovido pela **CEFAMOL**, no âmbito do projecto **DiMARKETS**, com aquele *Cluster a Pool-Net* irá dinamizar ao longo de 2010, um conjunto de *Workshops* e visitas técnicas, para empresários da Indústria de **Engineering & Tooling**, que permitam a identificação de oportunidades e o espaço potencial de intervenção, naquele mercado.

5.3 – WORKSHOPS – MERCADO AUTOMÓVEL

A **Indústria Automóvel** é actualmente o principal mercado para a Indústria de **Engineering & Tooling**, representando mais de 70% das exportações nacionais. Contudo, o Plano Estratégico



do **Pólo de Competitividade e Tecnologia Engineering & Tooling**, aponta para a necessidade de diversificação de Mercados, de forma a reduzir a exposição ao risco desta indústria nacional. No entanto, o Mercado Automóvel é assumido como um mercado estratégico, com efeitos multiplicadores de desenvolvimento nas empresas de **Engineering & Tooling**.

Neste sentido, e complementarmente ao Estudo sobre as "**Oportunidades no mercado da Indústria Automóvel**", promovido pela **CEFAMOL**, no âmbito do projecto **DiMARKETS**, com o **Pólo de Competitividade da Mobilidade**, a **Pool-Net** irá dinamizar ao longo de 2010, um conjunto de *Workshops*, com os empresários da Indústria de **Engineering & Tooling**, que permitam a identificação de oportunidades e a exploração de novas ofertas, naquele mercado, tendo em vista os desafios do "Automóvel Verde", customizado e das novas motorizações.

5.4 – ACÇÕES NO MERCADO DA AERONÁUTICA

Na sequência dos *workshops* de "**Sensibilização da Indústria de Engineering & Tooling para o mercado da Aeronáutica**" dinamizados ao longo de 2009, a **Pool-Net** continuará em 2010 a dinamizar um plano de acção específico de abordagem a este mercado estratégico. Neste sentido, a **Pool-Net**, em estreita articulação com a **CEFAMOL** e o **CENTIMFE**, continuará a dinamizar com os seus associados visitas técnicas e de marketing, bem como alguns *workshops*, que permitam potenciar a intervenção desta Indústria, naquele mercado.

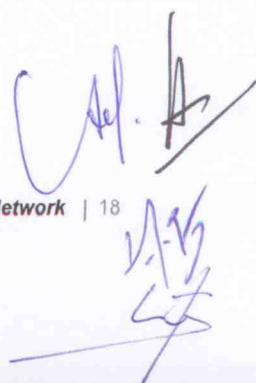
No âmbito da abordagem ao mercado da Aeronáutica, está a ser preparada uma acção internacional, através da participação de 9 (nove) empresas portuguesas de **Engineering & Tooling** através de um stand comum, num total de 34 participantes nacionais, no **Salão Aeronáutico de Farnborough**, no Reino Unido, em Julho de 2010. Esta acção está a ser dinamizada numa articulação estreita entre a **POOL-NET**, **CEFAMOL** e **AICEP**, prevendo-se a dinamização de uma candidatura promovida pela **AICEP**, que permita co-financiar esta iniciativa.

5.5 – ACTIVIDADES DE PROMOÇÃO E DISSEMINAÇÃO

Ao longo de 2010, a **Pool-Net** dinamizará um conjunto de acções de promoção e disseminação da Marca "**Engineering & Tooling from Portugal**", e do próprio **Pólo de Competitividade e Tecnologia Engineering & Tooling**, nomeadamente junto das Universidades, Politécnicos e escolas nacionais, contribuindo desta forma para ampliar a notoriedade da Marca e potenciar a atractividade da indústria de **Engineering & Tooling**, tendo em vista a integração e fixação de Recursos Humanos e o Empreendedorismo qualificado.

Em termos de visibilidade e afirmação internacional, a **Pool-Net** assumir-se-á com a **CEFAMOL** e o **CENTIMFE**, na promoção da Indústria de **Engineering & Tooling**, nomeadamente através da dinamização da **SEMANA DE MOLDES 2010**, e da participação activa junto dos programas de investigação e inovação do 7º Programa Quadro da UE (i.e., programa "**NMP**" e "**Factories of the Future**"), nas reuniões internacionais das Plataformas Europeias, e em especial da "**European Tooling Platform**".

ORÇAMENTO 2010



1 – INTRODUÇÃO

Este orçamento, foi elaborado tendo presente que a *Pool-Net* tem em Dezembro de 2009, dois projectos aprovados, o *GES_TOOLING* e o *DiMARKETS* (cujo promotor é a *CEFAMOL*). Neste sentido, o Orçamento para 2010 enquadra despesas e receitas do Plano de Acções aprovado, bem como, alguns ajustamentos inerentes ao desenvolvimento dos próprios projectos.

Para além dos projectos, a *Pool-Net* prospectiva ainda um conjunto de actividades não financiadas e complementares ao Plano de Acção, enquadradas na operacionalização do Plano Estratégico (workshops, Semana de Moldes 2010, entre outras), cujos impactes estão reflectivos igualmente no presente orçamento.

2 – ORÇAMENTO PARA 2010

O Orçamento previsional para 2010, apresenta-se na tabela seguinte:

RUBRICAS	Custos	Proveitos	SALDO
ACTIVIDADES OPERACIONAIS			
FUNCIONAMENTO	130.306,92	79.000,00	-51.306,92
Quotas		36.500,00	
Organização de Seminários	11.210,00	35.000,00	
Utilização da marca		5.000,00	
Outros Proveitos		2.500,00	
Despesas c/ Pessoal	102.863,92		
Rendas	8.673,00		
Comunicações	3.000,00		
Material de Escritório	1.800,00		
TOC/ROC	2.760,00		
EXTRA EXPLORAÇÃO	56.725,00	115.630,99	58.905,99
PROJECTOS			
Ges Tooling 2010	40.765,00	104.458,99	
Dimarkets 2010	15.960,00	11.172,00	
Saldo Final			7.599,07

Por último, destaque-se que a *Pool-Net* submeteu em 2009 dois projectos âncora do *Pólo de Competitividade e Tecnologia Engineering & Tooling*, o "*BtM – Branding to Market*" e o "*ETF – Empresa Tooling do Futuro*", que ainda não estão aprovados e como tal, terão um modelo de financiamento e desenvolvimento ajustado ao processo de decisão do *QREN / COMPETE*, e alinhado com o modelo de financiamento definido com os associados da *Pool-Net*, na reunião de 17 de Setembro de 2009.

Assim, para 2010, a **Pool-Net** aguarda ainda a aprovação dos seguintes projectos:

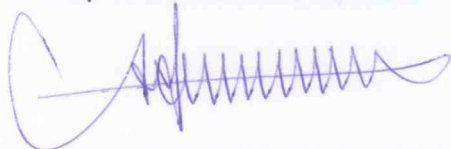
Projectos Pool_Net (2010)	Inv Total	Inv Eleg.Total	Incentivo (QREN)	Fin.Pool-Net
BtM - Branding to Market	441.494,70	441.494,70	309.046,29	132.448,41
ETF - Empresa do Futuro	37.364,60	37.364,60	26.155,22	11.209,38
Total	478.859,30	478.859,30	335.201,51	143.657,79

A Direcção da **Pool-Net**:

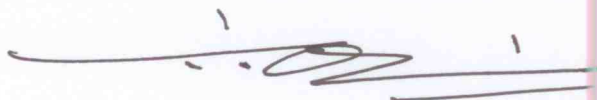
Leonel da Silva Gomes da Costa



Joaquim Manuel Mota Menezes



Victor Fernando Luanda Carvalho de Oliveira



António da Silva Rodrigues

