



Plano de Atividades e Orçamento 2012-2013

ADDICT – Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas

Índice

I. Sumário Executivo	3
II. Estratégia 2012-2013.....	4
a. Contextualização.....	4
b. Sub-setores - Design, Arquitetura, Audiovisual e Software.....	6
c. Mercados - Galiza, Polónia, Brasil e China.....	7
d. Universidades - Aveiro, Católica, Minho e Porto.....	8
III. Plano de Atividades.....	9
a. Atividades Estruturais.....	9
• Associados.....	9
• Marca: “Porto Região Criativa”	9
b. Atividades Programáticas.....	10
• PROGRAMA 1 – Rede de Criativos: plataforma online	10
• PROGRAMA 2 – E-Criativos (fomento do empreendedorismo criativo)	11
• PROGRAMA 3 – Evento anual ADDICT	15
• OUTRAS ACTIVIDADES/AÇÕES	16
IV. Orçamento.....	18
a. Considerações gerais	18
b. Orçamento previsional de Custos	20
c. Orçamento previsional de Receitas	21

I. Sumário Executivo

O presente documento pretende apresentar o Planeamento da Actividade da ADDICT – Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas para o ano de 2012 e 2013.

Desta forma, serão enumeradas as actividades previstas para os próximos dois anos, com base na estratégia de ação definida pela Direção da ADDICT.

O Plano assume a estrutura de base que assenta em três grandes pilares de atuação: Pessoas, Negócios e Lugares sob os quais a ADDICT desenvolve as funções que assume como prioritárias: Conhecimento, Conectividade e Promoção.

II. Estratégia 2012-2013

a. Contextualização

Na sequência da tomada de posse de novos órgãos sociais em março de 2011 foi iniciado, por iniciativa da Direção, um processo de reposicionamento estratégico da ADDICT que envolveu importantes *players* do setor, com destaque para os Associados Fundadores da agência.

A nova estratégia da ADDICT clarifica os seus eixos de intervenção e redefine os programas chave em que se estrutura a sua ação.

A estratégia assenta em três Eixos: **Pessoas, Economia e Lugares**, que correspondem a cada um dos três pilares em que deve assentar um cluster criativo sustentável e gerador de valor:

A nova estratégia incorpora, em consequência, três grandes objetivos:

1. Contribuir para capacitar e valorizar os recursos criativos (**Criatividade Individual**);
2. Contribuir para uma economia baseada no talento e criatividade (**Criatividade Empresarial**);
3. Contribuir para uma maior massa crítica urbana e atratividade do território (**Criatividade Urbana**).



A nova Direção assumiu, igualmente, que a ADDICT, como estrutura de coordenação setorial, se deve concentrar na criação de competências base para se afirmar como verdadeira plataforma

de orientação, estímulo e suporte das Indústrias Criativas. Focando a sua atividade, e tendo em consideração não apenas o cluster que representa, mas também o potencial de impacto noutros setores da economia nacional, o seu contributo deverá proporcionar a geração de mudanças sociais, organizacionais, educacionais e de políticas públicas.

Neste sentido, foram assumidas três competências centrais para a agência:

- **Conhecimento** – produzir e disseminar conhecimento sobre o setor e mercados, no sentido de dinamizar o cluster e as atividades dos seus agentes;
- **Conectividade** – estabelecer pontes entre agentes e mercados, no sentido de promover uma utilização mais eficiente dos recursos da região e de potenciar parcerias e negócios;
- **Promoção** – potenciar o desenvolvimento do setor fomentando e comunicando os seus agentes, projetos, lugares e negócios.

É, em suma, no cruzamento entre eixos estratégicos e competências *core* que se estrutura a nova estratégia da ADDICT 2012/2013:



b. Sub-setores - Design, Arquitetura, Audiovisual e Software

Segundo os mais recentes levantamentos sobre o setor das Indústrias Criativas, “em 2009, o tecido empresarial da Região Norte demonstrava que as actividades criativas [Design, Arquitetura, Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) e Publicidade] tinham um peso de 46,22%, seguindo-se das Indústrias culturais [audiovisual, rádio, música, edição] com 34,70% e das Core Arts [artes visuais, artes cénicas, fotografia e património] com 19,70%”¹.

Estando perante um setor complexo e bastante heterogéneo, constatou-se que muito dificilmente a ADDICT conseguiria responder eficazmente a tão díspares desafios. Decidiu-se, portanto, seleccionar quatro sub-setores - dos doze que compõem as Indústrias Criativas - suficientemente representativos e importantes para a afirmação e desenvolvimento integrado do cluster.

Os sub-setores prioritários, sob os quais se desenvolverá grande parte do Plano de Actividades são: Design, Arquitetura, Audiovisual e Software. Outros sub-setores como TIC, Publicidade, Design de Moda, Música e Artes Performativas, beneficiarão direta e indiretamente do valor que se pretende acrescentar aos considerados estratégicos, porquanto as suas atividades se desenvolvem de forma complementar e subsidiária àqueles, quer a montante, quer a jusante.

Reiterando, conferem-se a estes quatro sub-setores capacidade/potencial económico suficiente para acrescentar valor à Região. A cadeia de valor que o setor audiovisual demonstra, com uma crescente aposta na formação de pessoas nesta área e aparecimento de novas empresas; o espólio e histórico da arquitetura na região, de renome e nível internacional; o aumento de PME com elevada capacidade de exportação no setor das novas tecnologias; e a interdisciplinaridade que o setor do design tem demonstrado (cruzando artesanato, novas tradições, joalheria, moda, etc.), levam a ADDICT a crer que a aposta focada neste potencial é marcante.

¹ *Estudo das Indústrias Culturais e Criativas na Galiza e REGIÃO Norte de Portugal, realizado pela AECT – Agrupamento de Cooperação Territorial, 2009*

c. Mercados - Galiza, Polónia, Brasil e China

Uma das outras vertentes fortes nos próximos dois anos será a componente de internacionalização, com uma forte aposta em quatro mercados que a Direção entende serem estratégicos: Galiza, Polónia, Brasil e China (via Macau).

A Galiza é uma região natural para a extensão do mercado interno das instituições e empresas portuguesas, particularmente para os agentes do Norte de Portugal. A afinidade e identificação mútua entre as duas regiões, e familiaridade que daí decorre, constitui uma clara porta de entrada para o mercado espanhol e latino-americano, facilitando a implementação de uma estratégia de internacionalização de baixo investimento. Adicionalmente, e no âmbito do que é a estratégia de desenvolvimento futuro da macro-região, foi também pré-definida como prioritária a região de Castela e Leão. Pretende-se, desta forma, aprofundar parcerias que permitam a constituição efetiva de uma macro-região ao nível da economia criativa, potenciando e projetando-a como Região Criativa no panorama internacional, a nível europeu.

No sentido de expandir a internacionalização dos agentes da região Norte é, ainda, considerada estratégica a região de Varsóvia, na Polónia. O mercado polaco tem-se revelado um excelente destino de investimento e desenvolvimento de negócios, com uma economia dinâmica, assente numa sociedade jovem e bem preparada. Acresce ainda que a Polónia já é o maior mercado de investimento externo português na região da Europa Central e do Leste, sendo por isso natural que se explore essa experiência acumulada de investimento de outros setores nesse país, de forma a facilitar a entrada de empresas portuguesas do sector das Indústrias Criativas, nesse mercado.

O Brasil assume-se também como um mercado estratégico para as Indústrias Criativas quer pela proximidade cultural quer pela crescente expressão económica que este país tem registado. Adicionalmente, 2012 será o ano de Portugal no Brasil e do Brasil em Portugal pelo que será um grande momento de cooperação entre os dois países.

A China, via Macau como porta de entrada, é também uma região que representa grande importância enquanto mercado estratégico. De facto, a economia emergente da China desempenha um papel de destaque no contexto económico mundial, registando altos níveis de crescimento em termos globais. A importância das Indústrias Criativas é, ainda reforçada pela importância assumida pelo governo chinês que identificou as indústrias criativas e culturais como um dos pilares do desenvolvimento económico no futuro.

d. Universidades - Aveiro, Católica, Minho e Porto

Na implementação daquilo a que o Plano de Atividades ambiciona, desempenham também um papel um papel fundamental as Universidades e Centros de Saber. Prevê-se o desenvolvimento de importantes parcerias com a Universidade Católica do Porto, Universidade do Porto, Universidade de Aveiro e Universidade do Minho.

Com a Universidade de Aveiro acredita-se poder explorar e compreender melhor o universo do Design aliado às novas tecnologias, atendendo ao sucesso do seu departamento ID+ Instituto de Investigação em Design, Media e Cultura.

A Universidade Católica, pela sua proximidade com as Industrias Criativas, no âmbito da Escola das Artes com a área de Som e Imagem, bem como com o Projeto Âncora do Cluster das Indústrias Criativas, o Centro de Investigação de Ciência e Tecnologia das Artes.

A Universidade do Minho complementa esse conhecimento, atendendo ao aparecimento de empresas de sucesso ligadas às novas tecnologias, ao digital e desenvolvimento de software, que têm emergido do seu centro de investigação nas áreas de Software e Novas Tecnologias.

A Universidade do Porto aportará toda a sua tradição da Faculdade de Arquitectura, a conhecida Escola do Porto, que solidificará uma aposta que a ADDICT considera essencial, de promoção continuada da Arquitetura da Região Norte.

III. Plano de Atividades

a. Atividades Estruturais

- **Associados**

Os Associados da ADDICT, principais destinatários do presente Plano de Ação, constituirão uma das prioridades em termos de atuação.

Assim, será dado um especial destaque a cada Associado individualmente através de diferentes ações:

- a. **Promoção/Divulgação/destaque dos associados e suas atividades**: após a reestruturação ao website da ADDICT, será dado especial enfoque nos Associados e suas atividades através do destaque semanal de cada Associado no website da ADDICT;
- b. **Elaboração do “Kit Associado” com acesso aos benefícios da adesão à ADDICT**: construção de um “Kit de Associado” que englobe todos os benefícios de adesão à ADDICT, quer através do acesso a pacotes de descontos entre a rede, quer através do acesso a protocolos estabelecidos pela ADDICT, nomeadamente através das parcerias e sinergias criadas pelo desenvolvimento do presente Plano de Atividades.

- **Marca: “Porto Região Criativa”**

As regiões são atualmente entendidas como unidades base de competitividade a nível global, onde a sua vantagem assenta na identificação e alavancagem de uma combinação distintiva dos ativos regionais e, onde a inovação e o empreendedorismo são a chave para os traduzir em competitividade internacional. A definição de um posicionamento para o Cluster que se materialize na construção de uma marca para a região e o delinear de um plano de comunicação para a promoção internacional dessa mesma marca, é um instrumento fundamental da promoção da competitividade regional, e desta forma permitirá criar as condições favoráveis para que as empresas portuguesas possam mais facilmente efetivar os seus processos de internacionalização.

O Plano de Ação da Agenda para as Indústrias Criativas (2008) reforça a premência e necessidade de desenvolvimento de uma marca distintiva para a região, que funcionasse como marca *umbrella* da criatividade no território. *“Para lutar em mercados muito competitivos, as regiões e as suas Indústrias Criativas têm de se dotar das melhores ferramentas de gestão e*

marketing. Uma marca forte e dinâmica é um instrumento de agregação de projetos que, sob uma mesma designação, podem influenciar mais eficazmente o mercado. Ao mesmo tempo, funciona como fator de valorização comercial e de reforço da imagem de todos os que se acolherem sob a sua alçada.”

O objetivo estratégico desta construção de marca é favorecer a criação de um ambiente, onde o fluxo multidirecional de informação dos diversos *players* conflua num discurso integrado e estratégico e no fortalecimento de toda a região enquanto Região Criativa.

Este projeto está a ser desenvolvido em parceria com a Agência Primus, ao abrigo do financiamento concedido pelo Interreg Espaço Atlântico.

b. Atividades Programáticas

Com base no quadro conceptual descrito no Ponto I. (Estratégia) foram definidos **três grandes programas** que consubstanciam a estratégia futura da ADDICT, e que conduzirão as actividades que serão prosseguidas nos próximos dois anos.

Paralelamente, serão desenvolvidas atividades que, não obstante a sua importância no desempenho do papel da ADDICT, assumirão uma posição menos prioritária.

PESSOAS

- **PROGRAMA 1 – Rede de Criativos: plataforma online**

Este projeto consiste na construção de um sistema integrado *online*, gerido de forma articulada, e com disponibilização de ferramentas interativas de inter-relação e reunião de recursos, tendo em vista a disponibilização de informação relevante numa plataforma para a comunidade, os Associados e os agentes do Cluster; a promoção do networking, e o encontro entre a oferta e a procura de produtos e serviços criativos, entre outras funcionalidades.

Para a concretização desta atividade está em curso a negociação com o projeto complementar do Cluster – Público P3, que poderá vir a integrar a Rede de Criativos da ADDICT.

A concretização desta actividade está dependente da aprovação do projeto “*Creative Biz Trends*” submetido a financiamento FEDER, concurso SIAC/2010 – CCDD-N, cuja decisão se aguarda.

- **Principais metas a atingir:**
 - 4.000 registos na plataforma;
 - 30.000 visualizações da página por ano.

NEGÓCIOS

- **PROGRAMA 2 – E-Criativos (fomento do empreendedorismo criativo)**

Este programa pretende, através de diferentes ações, estimular a criação de competências chave ao nível do empreendedorismo e também robustecer e qualificar os recursos do território necessários à sustentabilidade do negócio criativo. Assim, através da produção de informação e ferramentas de gestão adaptadas às especificidades dos negócios criativos, o projeto *E-criativos* contribui para o reforço e sustentabilidade da massa crítica do capital criativo. O espectro do programa é bastante alargado já que pretende apoiar o desenvolvimento dos negócios criativos, assente em premissas de empreendedorismo e internacionalização, visa apoiar os agentes criativos desde a constituição da sua empresa/negócio até ao alargamento dos seus mercados, através do apoio à internacionalização.

Este programa dividir-se-á pelas diferentes ações:

1. Percurso do Empreendedor Criativo

Esta iniciativa visa fazer o levantamento das instituições e estruturas de apoio existentes para as Indústrias Criativas, iluminando os seus processos e funcionamento, interligando-as, para que Associados e agentes do cluster possam delas retirar o máximo benefício. Prevêem-se, assim ações com incubadoras, gabinetes de empreendedorismo, Universidades, Escolas profissionais, estruturas legais e fiscais, entre outras.

- Benchmark: <http://www.startupbritain.org/>

➤ **Principais metas a atingir:**

- Construção de *mind maps* orientadores para os empreendedores criativos sob duas diferentes perspectivas: arranque e crescimento de negócios criativos;
- Formalização e implementação de protocolos com entidades e parceiros chave;
- Mapeamento das Incubadoras de Indústrias Criativas;

2. Ferramentas para os Negócios Criativos

Na linha do enfoque especial dado na estratégia da ADDICT aos sub-setores do Audiovisual, Software, Arquitetura e Design, concebeu-se um projeto de

desenvolvimento de metodologias e ferramentas de suporte à gestão, dirigidas aos empreendedores e PME's. Procurar-se-á uma visão ampla, de carácter comum e transversal aos restantes sub-setores, de forma a alargar o seu interesse e validade. Serão contempladas as especificidades daqueles sub-setores, tanto na vertente dos processos ligados à criação, como nos elementos de gestão diferenciados de cada um, para um desenvolvimento sustentável de negócios e empresas criativas. Este projeto será desenvolvido em colaboração de empresas e negócios selecionados, para que as ferramentas produzidas sejam adaptadas à realidade dos sectores em causa. A operacionalização deste está dependente da aprovação de um projeto submetido a fundos comunitários "*Creative Biz Tools*", candidatado ao SIAC/2010, cuja decisão se aguarda.

➤ **Principais metas a atingir:**

- Quatro empresas representativas dos sectores considerados estratégicos apoiadas;
- Quatro materiais didático-pedagógicos produzidos/ferramentas especializadas;
- Seminário de avaliação do projecto e apresentação de resultados.

3. "Empreendedores Criativos" em parceria com a Invicta Angels:

No âmbito do evento anual ADDICT Portugal Criativo@Porto 2011, foi assinado um protocolo de cooperação entre a ADDICT e a Invicta Angels – Associação de *Business Angels* do Porto, que acordaram trabalhar em conjunto na estruturação do Programa "Empreendedores Criativos". Este programa integra, enquanto parceiros, entidades associadas da ADDICT cuja atividade é relevante para a sua boa operacionalização, como o são, desde já, a Inovcapital - Sociedade de Capital de Risco, SA, as Universidades do Porto, de Aveiro, do Minho, e a Universidade Católica do Porto. O projeto será posteriormente alargado a outras entidades, entre as quais:

- Outras Universidades e Institutos Politécnicos, do Porto, de Aveiro, do Minho, e de Trás-os-Montes e Alto Douro;
- Outras Sociedades de Capital de Risco, Bancos, e a Norgarante;
- Associações Empresariais, Agências de Desenvolvimento;
- Municípios, Centros de Transferência de Conhecimento e Tecnologia, e Incubadoras de Indústrias Criativas.

Ao longo do segundo semestre de 2011 foram realizadas diversas reuniões de trabalho entre os parceiros atuais, com o objetivo de refletir em conjunto sobre o que é realizado

ao nível do empreendedorismo por cada um dos parceiros em termos de apoio à criação e desenvolvimento de *Start-Ups*, como sejam, por exemplo: concursos de ideias/projetos, conferências e *workshops*, apoio à elaboração de planos de negócio, incubação, capacitação dos empreendedores, entre outros. Assim, este projeto desenvolver-se-á num modelo adequado e integrado na oferta de cada parceiro ao nível do apoio ao empreendedorismo.

Está já em curso, com o envolvimento dos parceiros, o aprofundar dessa reflexão com vista à operacionalização de um programa de Empreendedorismo Criativo em 2012, cujo principal objetivo consiste na capacitação dos empreendedores, pelas instituições envolvidas, com vista à criação e desenvolvimento de empresas nos setores das indústrias criativas.

Prevê-se que seja possível realizar as seguintes **fases do projeto** em 2012:

I. Divulgação do projeto nas Universidades:

- Divulgação e promoção através dos instrumentos de comunicação das entidades promotoras (ADDICT, Invicta Angels, Inovcapital e Universidades parceiras), como sejam os seus sites, *newsletters*, eventos de divulgação, brochuras informativas, e outro material promocional a estudar.

II. Receção de empreendedores/projetos:

- ADDICT e as Universidades recebem os Empreendedores, esclarecem as suas dúvidas e encaminham os mesmos para os departamentos e/ou entidades que melhor os possam assessorar, face à sua necessidade, e se/quando estes tiverem os seus projetos “apresentáveis”, recebem a candidatura dos mesmos ao programa “Empreendedores Criativos”.

III. Triagem

- Pré-seleção de Projetos - processo de triagem/avaliação inicial através de um *Workshop* de triagem de ideias – mesas redondas, com Investidores (*Business Angels* do Invicta Angels, Inovcapital, Professores das Universidades, e empresários selecionados pela ADDICT), em que promotores apresentam projetos e recebem *feedback*. E são avaliados. Efetuada a 1ª triagem, são selecionados os projetos que passam à 2ª fase.

IV. Plano de Negócios

- Três promotores serão ajudados a estruturar/reformular o seu projeto e a elaborar o Plano de Negócios, para posterior apresentação a investidores.

V. Submissão:

- O Empreendedor submete projeto, e este é avaliado pelo Invicta Angels e Inovcapital, podendo ser ou não objeto de investimento por alguma ou por ambas as entidades.

VI. Decisão do Prémio:

- Dos projetos candidatos é escolhido um vencedor.

VII. Prémio:

- Incubação em parceiros/associados da ADDICT. Ex. InSerralves, P.INC, Católica, entre outros;
- *Mentoring* por parte dos investidores;
- Divulgação e promoção das empresas selecionadas através dos instrumentos de comunicação das entidades promotoras (ADDICT, Invicta Angels, Inovcapital e Universidades);
- Prémio monetário a incorporar no Capital Social da empresa vencedora.

4. On the Road: Internacionalização das Indústrias Criativas:

Este projeto visa actuar na da capacitação e do crescimento dos negócios criativos, através da criação de ambiente favorável para a internacionalização dos agentes do território, reforçando os fatores imateriais de natureza coletiva, por via do posicionamento internacional da região. Assim está prevista a realização de 4 missões empresariais aos 4 mercados estratégicos definidos pela ADDICT com 4 empresas dos 4 sub-setores prioritários.

Paralelamente às missões empresariais, que serão acompanhadas por um elemento da Equipa ADDICT, está prevista a realização de um filme promocional do Cluster, um suporte digital que promova e celebre a produção criativa nacional.

Este projeto contribui, assim para a divulgação e promoção dos empreendedores e talentos criativos da região, posicionando a Região Norte como Região Criativa de excelência à escala europeia e global, contribuindo, desta forma, para a competitividade e sustentabilidade da economia criativa.

➤ **Principais metas a atingir:**

- Produção de um filme promocional do Cluster;
- Realização de 4 missões empresariais;
- Promoção internacional do Cluster das Indústrias Criativas

LUGARES

● **PROGRAMA 3 – Evento anual ADDICT**

Pretende-se desenvolver, à semelhança dos anos anteriores, um evento que marque a agenda do Cluster das Indústrias Criativas afirmando-se como um grande momento para a cidade e região, sob a marca “*Porto Região Criativa*”.

Este evento, promovido pela ADDICT, explorará em 2012 temas que fundamentem e alarguem o debate e reflexão dos tópicos que incorporam a estratégia definida para o Cluster. Propõe-se construir um debate Ibérico, em que se ambiciona alargar a conversa e a troca de experiências sobre estes temas e desafios. São poucos os casos de intercâmbio de saber entre cidades e decisores, sendo a prática colaborativa incipiente. As redes e ligações interurbanas são frágeis, especialmente aos níveis da produção de conhecimento e cultura. Este evento virá por isso dar resposta a esta lacuna de comunicação entre partes tão essenciais, para o fortalecimento de um discurso sobre Lugares Criativos.

Os temas e desafios darão continuidade aos alicerces da estratégia do Cluster, no âmbito deste evento, focando-se na exploração de quatro pilares que darão origem às atividades que caracterizam este evento:

- **Pessoas:** Inovação Social, Educação, Participação e Colaboração;
- **Economia:** Economia do Conhecimento, Indústrias Criativas, Propriedade Intelectual;
- **Cultura:** Planeamento Cultural, Criação, Identidade/Globalização;
- **Território/ Cidade:** Novo planeamento urbano, baixa densidade, globalização.

Complementarmente ao acima descrito, todas as actividades incorporadas neste evento deverão incluir a internacionalização como factor chave. Tratando-se de um evento ibérico, toda a conceção do programa para o evento visará uma estreita colaboração com Espanha, em particular com a Galiza, no âmbito dos seus esforços para alavancar o setor da Economia Criativa. Em concordância com esta linha, países definidos como chave para a estratégia do Cluster (como o Brasil, por exemplo) deverão também ser convidados participar neste debate. Pretende-se, assim, solidificar a atratividade da região Norte de Portugal, como Lugar Criativo.

Seguindo uma das motivações do Portugal Criativo 2011, também o evento de 2012 pretende oferecer ferramentas para os agentes criativos, decisores políticos, autarcas, criadores e economistas. Estas ferramentas passam fundamentalmente por apetrechar os vários sub-grupos mencionados, com novas formas de entender e trabalhar o planeamento urbano, social, económico e cultural; o alargamento geográfico e a expansão das redes actuais.

Pretende-se, ainda, incluir neste modelo um programa integrado de projetos e actividades de agentes do terreno das Indústrias Criativas. Vão-se, por isso, convidar entidades a alicerçarem neste evento propostas de programação cultural, social, comunitária, educativa, económica, artística, fomentando e alargando a comunicação em grupo do “*Porto, Região Criativa*”.

Marcado por diversas fases, as quais traduzem em si a próprias a estratégia delineada para o Cluster, o evento anual ambiciona celebrar as Indústrias Criativas da Região explorando os vários Lugares Criativos através das várias expressões deste sector.

➤ **Principais metas a atingir:**

- Realização de um evento à escala regional;
- 500 participantes por dia;
- Edição de um concurso de ideias;
- Realização de 6 workshops
- Realização de um catálogo do evento.

● **OUTRAS ACTIVIDADES/ACÇÕES**

Conforme referido, está, ainda prevista a realização de diversas atividades paralelas que, quer pela sua natureza estratégica, ou pela decorrência de projetos contínuos ou por resultarem de parcerias com importantes *players* do setor, apresentam grande interesse para a ADDICT:

- **Mestrado Gestão de Indústrias Criativas:** continuação do projeto realizado com a Universidade Católica do Porto;
- **CRIATEC: Where Creativity meets Management:** continuação da parceria estabelecida com a Escola de Gestão do Porto (EGP), onde uma selecção de projetos e entidades do Cluster das Indústrias Criativas é apresentada a um grupo de estudantes de MBA (*Magellan e Executivo*);
- **Mini-MBA Indústrias Criativas:** desenvolvimento de um programa de gestão para executivos das Indústrias Criativas – Parceria AEP;

- **Formação específica e direcionada para as Indústrias Criativas:** disponibilização de ferramentas e competências essenciais para que o empreendedor criativo possa de forma estruturada consolidar a sua ideia e transformá-la num negócio que crie valor e riqueza – Parceria AEP.
- **Publicitação/Divulgação do Mapeamento do sector cultural e criativo:** divulgar a informação sobre o mapeamento realizado, bem como a criação de uma base de dados e a produção de um diretório para os setores incluídos no conceito das Indústrias Criativas – Parceria AECT (Agrupamento Europeu de Cooperação Territorial)
- **Ciclo de Conferências/Seminários/Palestras:** programa bimensal de encontro de empresários criativos com sessões de esclarecimento/apresentação sobre financiamento, propriedade intelectual, empreendedorismo, casos de sucesso, momentos de inspiração. A desenvolver com diversos parceiros estratégicos;

IV. Orçamento

a. Considerações gerais

CUSTOS

O orçamento de custos foi elaborado com base no Plano de Atividades acima identificado e reflete o posicionamento estratégico da Direção para os anos de 2012 e 2013.

O orçamento de custos baseou-se em valores reais e de acordo com os contratos estabelecidos.

Os custos com os projetos financiados foram alvo de uma reestruturação no sentido de rever em baixa os investimentos inicialmente previstos. No entanto, ainda não são conhecidas as decisões dos novos projetos: “Ferramentas para os negócios criativos”, “Rede de criativos: plataforma online” e “Programa de Internacionalização” apesar de os mesmos terem sido submetidos em Fevereiro de 2011.

Mais ainda, de acordo com as informações divulgadas publicamente a esse respeito, as taxas de comparticipação dos projetos sofrerão alterações (aumento da taxa FEDER), pelo que se incorporou esses valores no presente orçamento.

Mais, ainda o presente orçamento e Plano de Atividades assenta na premissa da renovação da Estratégia de Eficiência Coletiva e na consequente aprovação da reprogramação temporal do projeto de suporte da ADDICT (SIAC/2009) que vê alargado o seu prazo de execução até junho de 2013 (inicialmente previsto para junho de 2012).

No entanto, apesar do forte contributo dos Fundos Europeus, denota-se, ainda uma grande necessidade de investimento privado. Para este efeito, a ADDICT iniciou já uma política de angariação de apoios/patrocínios para satisfazer esta necessidade.

Os custos de estrutura dizem respeito aos custos salariais da Equipa Executiva (3 elementos a tempo inteiro), e respetivos encargos sociais e legais, bem como os custos com limpeza, segurança higiene, comunicações, contabilidade, auditoria, entre outras.

RECEITAS

Em termos de receita estimaram-se os valores com base nas particularidades de cada rubrica evidenciada:

1. **Associados:** a ADDICT irá propor à próxima Assembleia Geral a revisão das tabelas de faturação e dos critérios que definem os valores das quotas e jóias. Assim, os valores apresentados traduzem a proposta da ADDICT para a revisão dos valores de faturação. Mais, ainda a ADDICT estima que durante o ano de 2012 se consigam angariar 5.000,00€ relativos a quotizações.
2. **FEDER:** conforme já referido, a ADDICT aguarda a aprovação de três candidaturas submetidas a financiamentos comunitários que se estima que a sua taxa de participação seja alvo de um aumento para os 85%, conforme dados publicados recentemente.
3. **Receitas de Bilheteira:** no decurso do evento anual da ADDICT, foi considerada a presença de 100 participantes com uma receita de 50,00€/pessoa. O evento será, à partida para 500 participantes por dia, sendo que os Associados da ADDICT não estão sujeitos ao pagamento de entrada.
4. **Missões empresariais:** para o desenvolvimento das Missões foi considerado uma receita relativamente à participação de cada empresa numa determinada missão. Ou seja, a ADDICT abrirá concurso para encontrar os destinatários das missões que, ao invés de suportarem o custo integral da missão, apenas contribuirão com o valor da contrapartida nacional do projeto em questão e que representa 15% do custo da missão.

b. Orçamento previsual de Custos

CUSTOS	2012	2013	Total	%
PESSOAS	37.846,20 €	35.146,20 €	72.992,40 €	8,65%
Rede de Criativos: plataforma online	33.346,20 €	33.346,20 €	66.692,40 €	
Outras actividades:	4.500,00 €	1.800,00 €	6.300,00 €	
<i>Mestrado Gestão de Indústrias Criativas</i>	300,00 €	300,00 €	600,00 €	
<i>CRIATEC: Where Creativity meets Management</i>	100,00 €	100,00 €	200,00 €	
<i>Mini-MBA Indústrias Criativas</i>	200,00 €	200,00 €	400,00 €	
<i>Formação financiada e não financiada: Indústrias Criativas</i>	200,00 €	200,00 €	400,00 €	
<i>Disseminação do Mapeamento do setor cultural e criativo</i>	700,00 €	0,00 €	700,00 €	
<i>Ciclo de Conferências/Seminários/Palestras</i>	3.000,00 €	1.000,00 €	4.000,00 €	
NEGÓCIOS	285.139,90 €	110.489,53 €	395.629,42 €	46,87%
Programa de empreendedorismo E-Criativos	285.139,90 €	110.489,53 €	395.629,42 €	
<i>Percurso do Empreendedor Criativo</i>	3.000,00 €	2.200,00 €	5.200,00 €	
<i>Ferramentas para os Negócios Criativos</i>	46.078,10 €	46.078,10 €	92.156,19 €	
<i>Empreendedores Criativos/Invicta Angels</i>	2.500,00 €	2.500,00 €	5.000,00 €	
<i>Programa de internacionalização</i>	233.561,80 €	59.711,43 €	293.273,23 €	
LUGARES	99.821,00 €	0,00 €	99.821,00 €	11,83%
Evento anual ADDICT	99.821,00 €	0,00 €	99.821,00 €	
ACTIVIDADES ESTRUTURAIS	150.896,51 €	124.748,37 €	275.644,89 €	32,66%
Marca: "Porto Região Criativa"	18.307,09 €	0,00 €	18.307,09 €	
Associados	10.000,00 €	3.500,00 €	13.500,00 €	
Custos de estrutura	122.589,42 €	121.248,37 €	243.837,80 €	
CUSTOS TOTAIS	573.703,61 €	270.384,10 €	844.087,71 €	

c. Orçamento previsual de Receitas

Receitas	2012	2013	Total
Associados	46.840,00 €	51.840,00 €	98.680,00 €
Novos Associados	5.000,00 €	6.000,00 €	11.000,00 €
FEDER	442.842,03 €	164.243,35 €	607.085,38 €
<i>SIAC/2009</i>	91.956,00 €	45.977,98 €	137.933,98 €
<i>On the Road - Programa de Internacionalização</i>	198.527,53 €	50.754,72 €	249.282,25 €
<i>Rede de Criativos: plataforma online</i>	28.344,27 €	28.344,27 €	56.688,54 €
<i>Ferramentas para os negócios criativos</i>	39.166,38 €	39.166,38 €	78.332,76 €
<i>Evento anual ADDICT</i>	84.847,85 €	0,00 €	84.847,85 €
Receitas Bilheteira	5.000,00 €	0,00 €	5.000,00 €
Missões Empresariais	30.531,29 €	3.124,80 €	33.656,09 €
Contrato parceria/apoio programa E-Criativos	50.000,00 €	50.000,00 €	100.000,00 €
RECEITAS TOTAIS	580.213,32 €	275.208,15 €	855.421,47 €
SALDO (Receitas-Custos)	6.509,71 €	4.824,05 €	11.333,76 €