

RELATÓRIO E  
CONTAS

**2011**

## ÍNDICE

SUMÁRIO EXECUTIVO .....	3
1. INTRODUÇÃO.....	5
2. RECURSOS HUMANOS .....	5
3. PATRIMÓNIO ASSOCIATIVO.....	6
4. RELATÓRIO DE ATIVIDADES.....	9
4.1 <i>Atividades Transversais</i> .....	9
4.1.1 Atividades visando o alargamento dos associados: ações e resultados.....	9
4.1.2 Atividades visando a monitorização e a avaliação operacional e estratégica .....	11
4.1.3 Atividades de sensibilização e promoção do Pólo PRODUTECH.....	14
4.1.4 Atividades de disseminação de conhecimento e de transferência de tecnologia.....	17
4.1.5 Atividades visando o estabelecimento de prioridades (e projetos).....	19
4.2. Atividades Enquadradas em Projetos .....	22
4.3. Balanço da Execução de 2011.....	35
5. APRESENTAÇÃO DAS CONTAS.....	37

## SUMÁRIO EXECUTIVO

Criada pela associação de um conjunto de entidades da fileira das tecnologias da produção, com o objetivo de implementar estratégias e iniciativas de eficiência coletiva, a PRODUTECH tem como objetivo promover a **inovação**, a **qualificação** e a **modernização das empresas produtoras e utilizadoras de tecnologias de produção**, visando o incremento e sustentabilidade da sua competitividade.

O ano de 2011, nomeadamente o segundo semestre, configurou a consolidação e a entrada em “velocidade de cruzeiro” da atividade da Associação PRODUTECH, independentemente das dificuldades e dos constrangimentos resultantes do contexto económico global e transversal aos diversos setores, traduzindo-se numa lógica de continuidade e consistência com os objetivos traçados e com a execução do Programa de Ação do Pólo.

A consolidação da equipa técnica do Pólo, em janeiro de 2011, serviu de base para alavancar a execução do Programa de Ação e a dinamização das atividades previstas.

O Programa de Ação do Pólo PRODUTECH visa a criação de uma nova fileira, integrando fabricantes de máquinas e equipamentos, empresas de software, integradores de sistema, empresas de serviços de engenharia e consultoria, etc. Esta proposta inovadora a nível nacional e internacional obriga ao desenvolvimento e teste de novas abordagens, metodologias e ferramentas, que, naturalmente comportam algumas incertezas e riscos. Este facto, associado à existência de ligações entre os vários projetos âncora, nomeadamente os projetos mobilizadores, que tiveram atrasos na sua aprovação e contratualização, justifica a necessidade de haver alguma flexibilidade quanto à forma e aos timings inicialmente planeados, sem colocar em causa os objetivos, resultados e impactos.

Neste enquadramento, o ano de 2011 ficou marcado por um conjunto de atividades e iniciativas, onde o Pólo tem vindo a consolidar a sua atuação no seio da fileira, promovendo a cooperação, a inovação e a sua internacionalização.

Nos domínios da **cooperação**, salienta-se um conjunto de iniciativas, nomeadamente:

- (1) A realização de diversas reuniões com empresas e organizações e a participação em eventos, fóruns de discussão e grupos de trabalho, com o objetivo de (i) informar e divulgar a iniciativa, (ii) identificar necessidades, oportunidades de cooperação e sinergias, (iii) promover oportunidades de negócio no seio da fileira e (iv) dinamizar a realização de projetos;
- (2) A realização dos PRODUTECH OPEN DAYS, nomeadamente nas empresas TEGOPI e POLISPORT;
- (3) Articulação com outros Pólos e Clusters, face ao desenvolvimento de iniciativas conjuntas;
- (4) A articulação com promotores de projetos complementares, aprovados no âmbito da Estratégia de Eficiência Coletiva (EEC) das tecnologias de produção;
- (5) O suporte de informação e aconselhamento a promotores, no contexto da inserção de projetos complementares na EEC e na identificação de oportunidades e sinergias;
- (6) A disseminação de informação relevante para a fileira, nomeadamente sobre a abertura de concursos no âmbito de programas e sistemas de incentivo nacionais e europeus, missões empresariais, e outras iniciativas;
- (7) O lançamento de processos de auscultação das empresas e entidades da fileira, face ao estabelecimento de prioridades para a Investigação e Desenvolvimento, para a Inovação e para a Qualificação do tecido empresarial, suportando desta forma a incorporação dessas prioridades nos concursos dos programas nacionais e europeus, a articulação de interesses e a identificação de oportunidades para o lançamento de projetos conjuntos;
- (8) A aprovação de alteração dos estatutos da Associação, na Assembleia Geral de 15 de Março de 2011, criando a categoria de Associados Inscritos e delegando no Conselho de Administração as competências de aprovação de novos associados, facilitando assim a integração de novos membros na iniciativa.

Indissociável do anterior, nos domínios da **Inovação**, o ano fica ainda pautado:

- (1) Pelo arranque dos projetos mobilizadores —*PRODUTECH PSI- Novos Produtos e Serviços para a Indústria Transformadora* e *PRODUTECH PTI – Novos Processos e Tecnologias Inovadoras para a Fileira das Tecnologias de Produção*, os quais tiveram início em 2 de maio de 2011.
- (2) Pela co-dinamização de iniciativas e participação em grupos de trabalho promovidos pelo Gabinete de Promoção do 7º Programa Quadro para a I&DT (GPPQ) e pela plataforma tecnológica MANUFUTURE, os quais permitiram um trabalho de alinhamento entre prioridades nacionais e europeias e a antecipação à fileira dos respectivos tópicos;
- (3) Pela continuação dos trabalhos de Roadmapping Tecnológico e lançamento de dois estudos específicos, no contexto dos setores do calçado e da metalomecânica, com o objetivo de identificar “nichos”, aplicações concretas e soluções, que promovam a produção de ofertas integradas “chave-na-mão” e respetivos requisitos em termos da I&D e Inovação;

Para além de iniciativas referidas anteriormente, nos domínios da **Internacionalização**, destacam-se:

- (1) O acompanhamento realizado de projetos de internacionalização enquadrados no âmbito da EEC das Tecnologias de Produção, promovidos por associações empresariais e outras entidades;
- (2) A realização e participação nas missões de vigilância tecnológica à EMO 2011, em Hannover, Alemanha, e à ITMA em Barcelona, Espanha, em Setembro;
- (3) A participação institucional, em estreita articulação com as associações empresariais, AIMMAP e ANEMM, e a AICEP, na Feira MIDEST 2011, em Paris, França, em representação de Portugal, sob o estatuto de País de Honra de 2011, tendo sido possível alavancar a maior participação de sempre de Portugal na feira, num espaço total de 600m<sup>2</sup> (stands individuais e coletivos);
- (4) A participação em redes internacionais, em particular no contexto da CECIMO/EEWG e no âmbito dos trabalhos liderados pela Associação EFFRA e Plataforma Tecnológica Europeia MANUFUTURE;
- (5) A realização de uma atividade de levantamento de prioridades de internacionalização e mercados estratégicos das empresas da fileira, visando detetar oportunidades de cooperação e de obtenção de eficiência coletiva;
- (6) A contratação de estudo de avaliação do potencial do mercado brasileiro para as Tecnologias de Produção.

Adicionalmente, e do ponto de vista instrumental e de capacitação, importa referir:

- (i) os trabalhos de levantamento de necessidades de informação, e de caracterização do sector, de iniciativas de clusterização e da oferta educacional e formativa para a fileira,
- (ii) alguns investimentos complementares realizados nos sistemas de informação e na rede de comunicações, nomeadamente atualizações do website, aquisição de uma solução de gestão documental e trabalhos conducentes à contratação da implementação do portal das tecnologias da informação;
- (iii) a subcontratação de atividades de especificação e de suporte à definição de anexos técnicos e cadernos de encargos, antecipando a contratação destes serviços ao abrigo do CCP.

A título de conclusão, pode-se referir que, apesar das dificuldades inerentes à criação e implementação deste tipo de iniciativas, do contexto económico atual e de outros fatores que introduzem maior morosidade e maior complexidade a estes processos (nomeadamente a sujeição da associação ao CCP e as restrições, entretanto resolvidas, ao nível da geração de receitas próprias por parte da associação), foi possível lançar, consistentemente, um conjunto de iniciativas relevantes, face aos objetivos de curto, médio e longo prazo que presidiram à constituição da Associação.

## 1. INTRODUÇÃO

A PRODUTECH - Associação para as Tecnologias de Produção Sustentável – é uma iniciativa dinamizada pela fileira das tecnologias de produção, que integra empresas que desenvolvem e comercializam produtos e serviços capazes de responder aos desafios e aos requisitos de competitividade e sustentabilidade da indústria transformadora nacional e internacional, com soluções inovadoras, flexíveis, integradas e competitivas.

Surgindo no contexto da implementação de estratégias de eficiência coletiva que visam a inovação, a qualificação e a modernização das empresas produtoras e utilizadoras de tecnologias de produção, o Pólo PRODUTECH dinamiza, de forma estruturada, a cooperação entre as empresas da fileira e entre estas e outros atores relevantes, assumindo-se como um parceiro chave no reforço da competitividade internacional da economia portuguesa.

Este documento apresenta o Relatório e Contas da PRODUTECH - Associação para as Tecnologias de Produção Sustentável - reportando a sua evolução e principais atividades desenvolvidas entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2011 e contendo informação resumida sobre as respetivas receitas e custos. Em anexo, são apresentados todos os documentos relativos às Contas da Associação.

Importa ainda referir que o formato utilizado neste documento procura compatibilizá-lo com as diretivas e requisitos de reporte definidos pelo Organismo Gestor, visando facilitar a sua utilização nesse contexto.

## 2. RECURSOS HUMANOS

O ano de 2011 fica marcado pela consolidação da equipa técnica da PRODUTECH, constituída por:

- (a) **José Carlos Caldeira**, administrador executivo, com uma afetação equivalente a 30% de um trabalhador a tempo integral;
- (b) **Cláudia Lisboa**, responsável pela coordenação das atividades imagem, marketing, promoção e gestão económico-financeira do Pólo, iniciando funções em novembro de 2010;
- (c) **Sara Santos**, responsável pelas atividades de coordenação da divulgação e disseminação do Pólo e pela gestão de associados, com uma afetação equivalente a 70% de trabalhador a tempo integral, tendo também iniciando funções em novembro de 2010;
- (d) **Pedro Rocha**, responsável pela coordenação das atividades de I&D e de cooperação, participação em redes de cooperação e de valorização do conhecimento, tendo iniciado funções em janeiro de 2011.
- (e) **Vasco Teles**, responsável pela coordenação das atividades de informação e inteligência estratégica, *roadmap* tecnológico, adaptação da oferta formativa e educacional e de vigilância e benchmarking estratégico, com uma afetação equivalente a 80% de trabalhador a tempo integral.

Apresenta-se seguidamente a afetação específica aos projetos e sua evolução ao longo de 2011:

Nome	Início das funções		Alterações (se aplicável)	
	Data	Imputação em ETI	Data	Afectação em ETI
<b>Projeto 7585 - Dinamização, Coordenação e Gestão do PRODUTECH</b>				
José Carlos Caldeira	Jan.2010	30%		
Cláudia Lisboa	Nov.2010	100%		
Sara Santos	Nov.2010	70%		
Pedro Rocha	Jan.2011	100%		
<b>Projeto 8165 - Prospectiva, Roadmapping, Formação, Vigilância e Benchmarking</b>				
Vasco Teles	Nov.2010	80%		

### 3. PATRIMÓNIO ASSOCIATIVO

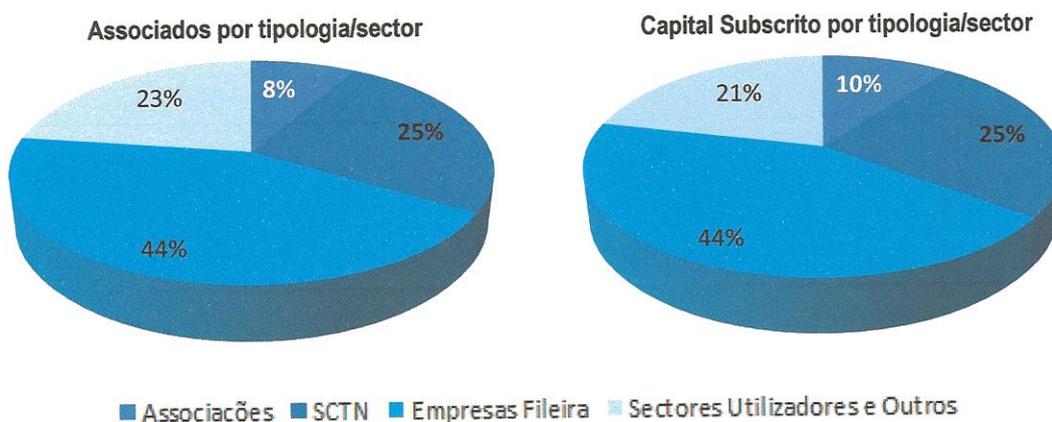
Durante o período em análise, iniciou-se a campanha de alargamento da rede de associados, que se têm concretizado através da:

1. Recolha de informação sobre empresas potencialmente relevantes – compreendendo a recolha sobre diversas fontes de informação (bases de dados especializadas, informação veiculada pelo COMPETE sobre projetos aprovados no contingente das EECs, etc.) e articulação com atuais associados (e em especial com as associações) na identificação de potenciais interessados;
2. Realização de ações de informação/divulgação – compreendendo quer a realização de apresentações em iniciativas promovidas por entidades terceiras, quer a realização de eventos com o fim específico de divulgação e promoção da base de associados.
3. Realização de reuniões com empresas e entidades – compreendendo a realização de reuniões com potenciais novos associados, resultantes da (i) atuação proativa da PRODUTECH na sua calendarização (ii) no seguimento dos contactos estabelecidos nas ações de divulgação e outras, ou (iii) desencadeadas por iniciativa das próprias entidades, no âmbito de pedidos de informação. Importa referir que muitas destas reuniões se realizaram nas instalações das entidades (sobretudo no caso das empresas), o que corresponde a um esforço significativo por parte da equipa de gestão.

#### Património associativo subscrito e realizado

	Subscrito	Realizado
Património Associativo	130.500€	110.750€

#### Distribuição do património associativo por tipologia de organização:



**Distribuição de património associativo (Associados Promotores e Aderentes):**

DESIGNAÇÃO	UPs
ACONTROL - AUTOMAÇÃO E CONTROLE INDUSTRIAL, LDA.	2
ADIRA, S.A.	10
AEP - ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE PORTUGAL	1
AIDA - ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO	1
AIDUST - CONSULTORIA E APOIO À INDÚSTRIA, S.A.	1
AIMMAP - ASSOCIAÇÃO DOS INDUSTRIAIS METALÚRGICOS, METALOMECÂNICOS E AFINS DE PORTUGAL	10
ANEMM - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS METALÚRGICAS E ELECTROMECCÂNICAS	10
ANETIE - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E ELECTRÓNICA	2
ARSOPI - INDÚSTRIAS METALÚRGICAS ARLINDO S. PINHO, S.A.	5
ASSOCIAÇÃO CÍVICA PARA O PROGRESSO E DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA TRANSFORMADORA - FORUM MANUFUTURE PORTUGAL	10
AZEVEDOS INDÚSTRIA - MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS, S.A.	2
BRESIMAR AUTOMAÇÃO, S.A.	2
BULLET SOLUTIONS - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO, S.A.	2
CATIM - CENTRO DE APOIO TECNOLÓGICO À INDÚSTRIA METALOMECCÂNICA	10
CEI - COMPANHIA DE EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS, LDA.	10
CENFIM - CENTRO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL DA INDÚSTRIA METALÚRGICA E METALOMECCÂNICA	2
CENI - CENTRO DE INTEGRAÇÃO E INOVAÇÃO DE PROCESSOS ASSOCIAÇÃO DE I&D	2
CENTIMFE - CENTRO TECNOLÓGICO DA INDÚSTRIA DE MOLDES, FERRAMENTAS ESPECIAIS E PLÁSTICOS	1
CEVALOR - CENTRO TECNOLÓGICO PARA O APROVEITAMENTO E VALORIZAÇÃO DAS ROCHAS ORNAMENTAIS E INDUSTRIAIS	1
CIMSOFT - TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, LDA.	2
CITEVE - CENTRO TECNOLÓGICO DAS INDÚSTRIAS TÊXTIL E DO VESTUÁRIO DE PORTUGAL	1
COLEPCCL PORTUGAL - EMBALAGENS E ENCHIMENTOS, S.A.	10
CREATIVESYSTEMS - SISTEMAS E SERVIÇOS DE CONSULTORIA, LDA	4
CRITICAL SOFTWARE, S.A.	2
CTCOR - CENTRO TECNOLÓGICO DA CORTIÇA	1
CTCP - CENTRO TECNOLÓGICO DO CALÇADO DE PORTUGAL	2
CTCV - CENTRO TECNOLÓGICO DA CERÂMICA E DO VIDRO	1
CTIC - CENTRO TECNOLÓGICO DAS INDÚSTRIAS DO COURO	1

EFACEC ENGENHARIA E SISTEMAS, SA	2
EGITRON - ENGENHARIA E AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL, LDA.	2
F. RAMADA, AÇOS E INDÚSTRIAS, S.A.	5
FELINO - FUNDIÇÃO E CONSTRUÇÕES MECÂNICAS, S.A.	5
FERREIRA MARQUES & IRMÃO, S.A.	2
FREZITE - FERRAMENTAS DE CORTE, S.A.	10
IDEPA - INDÚSTRIA DE PASSAMANARIAS, LDA.	1
IDMEC - INSTITUTO DE ENGENHARIA MECÂNICA - PÓLO IST	2
IEETA - INSTITUTO DE ENGENHARIA ELECTRÓNICA E TELEMÁTICA DE AVEIRO	1
INEGI - INSTITUTO DE ENGENHARIA MECÂNICA E GESTÃO INDUSTRIAL	10
INESC PORTO - INSTITUTO DE ENGENHARIA DE SISTEMAS DE COMPUTADORES DO PORTO	10
INFORLÂNDIA - SISTEMAS E SERVIÇOS DE INFORMÁTICA, LDA.	2
INFOS - INFORMÁTICA E SERVIÇOS, S.A.	2
ISQ - INSTITUTO DE SOLDADURA E QUALIDADE	5
ISR - UC - INSTITUTO DE SISTEMAS E ROBÓTICA - UNIVERSIDADE DE COIMBRA	1
J. SAMPAIO & IRMÃO, LDA.	1
KAIZEN INSTITUTE CONSULTING GROUP	2
KYAIA - FORTUNATO O. FREDERICO & Ca., LDA.	1
LIREL - LIMA & RESENDE, LDA.	5
M DE MÁQUINA - SISTEMAS INDUSTRIAIS, LDA.	2
M. J. AMARAL - EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS, LDA.	2
MICROPROCESSADOR - SISTEMAS DIGITAIS, S.A.	1
MIIT - MANUTENÇÃO INDUSTRIAL INFORMATIZADA E TECNOLOGIA, LDA.	2
MLI - METALÚRGICA LUSO - ITALIANA, S.A.	2
MYPARTNER - CONSULTORIA INFORMÁTICA, LDA.	2
OFICINA DE SOLUÇÕES DE INFORMÁTICA, LDA.	2
PETROTEC, INOVAÇÃO E INDÚSTRIA, S.A.	5
PHC 4 PROJECTS, LDA	10
PIEP - ASSOCIAÇÃO PÓLO DE INOVAÇÃO EM ENGENHARIA DE POLÍMEROS	2
RANDSTAD RECURSOS HUMANOS, EMPRESA DE TRABALHO TEMPORÁRIO, S.A.	1
RECET - ASSOCIAÇÃO DOS CENTROS TECNOLÓGICOS DE PORTUGAL	2
RENÉ GUIMARÃES, LDA.	2
RIGOR - P SISTEMAS INFORMÁTICOS, UNIPESSOAL, LDA.	2
SERI - SOCIEDADE DE ESTUDOS E REALIZAÇÕES INDUSTRIAIS, LDA.	2
SILAMPOS - SOCIEDADE INDUSTRIAL DE LOUÇA METÁLICA CAMPOS, S.A.	5
SISTRADÉ - SOFTWARE CONSULTING, S.A.	3

SOFTI9 - INOVAÇÃO INFORMÁTICA, LDA.	10
SONAE INDÚSTRIA - PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE DERIVADOS DE MADEIRA, S.A.	10
STA - SOCIEDADE TRANSFORMADORA DE ALUMÍNIOS, S.A.	1
TEGOPI - INDÚSTRIA METALOMECÂNICA, S.A.	5
UNINOVA, INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO DE NOVAS TECNOLOGIAS	2
VANGUARDA - SOLUÇÕES DE GESTÃO EMPRESARIAL, LDA.	6
WALDEMAR FERNANDES DA SILVA, S.A.	1
WIDE SCOPE - SISTEMAS DE PLANEAMENTO E OPTIMIZAÇÃO, LDA.	2
TOTAL UPs Subscritas	261

#### Associados Inscritos:

DESIGNAÇÃO
ATEC – ASSOCIAÇÃO DE FORMAÇÃO PARA A INDÚSTRIA
INTERMOLDE - MOLDES VIDREIROS INTERNACIONAIS LDA
IORTALMAIS – SERVIÇO DE INTERNET E REDES LDA
POLISPORT POLISPORT-PLÁSTICOS S.A
SNA EUROPE (INDUSTRIES) S.A
SOCIEDADE DE INICIATIVA E APROVEITAMENTOS FLORESTAIS.ENERIGIA S.A
VALINOX – INDUSTRIAS METALURGICAS S.A
WHITEENERGY.COM – SOLUÇÕES INTEGRADAS LDA

## 4. RELATÓRIO DE ATIVIDADES

No que diz respeito às atividades de 2011 apresentam-se seguidamente:

- As principais realizações ao nível de **atividades transversais**, definidas enquanto macro atividades diretamente relacionadas com a missão da PRODUTECH, visando a obtenção das economias de aglomeração previstas nos seus objetivos, independentemente do facto de estarem enquadradas num projeto específico;
- As principais realizações ao nível de cada um dos **projetos**, que contextualizam e justificam os investimentos realizados.

### 4.1 Atividades Transversais

#### 4.1.1 Atividades visando o alargamento dos associados: ações e resultados

Se em períodos anteriores a prioridade foi colocada na consolidação da então base de associados, durante o período em análise, iniciou-se a campanha de alargamento da rede de associados.

Definiu-se como objetivo da campanha de angariação a adesão de novos associados, com o seguinte perfil:

- Empresas da fileira das tecnologias de produção

- Empresas dos setores utilizadores
- Outras entidades relevantes, nomeadamente outras entidades do SCTN, com competências complementares às já pertencentes ao Pólo.

Conforme já referido no Ponto 3, os trabalhos de alargamento da rede de associados têm-se concretizado através da:

1. Recolha de informação sobre empresas potencialmente relevantes;
2. Realização de ações de informação/divulgação;
3. Realização de reuniões com empresas e entidades.

Apresenta-se a seguir uma lista com as principais ações desenvolvidas nesta vertente.

Descrição	Tipo	Data	Local de realização	Entidades Participantes
FESTO AG	Reunião	04/02/2011	Estugarda, Alemanha	1
Reunião com ESEIG - IPP	Reunião	06/04/2011	INESC-Porto, Porto	1
Apresentação à Divisão Automóvel da AIMMAP [divisão 24]	Sessão	06/04/2011	PRODUTECH, Porto	7
Reunião com GRUPO VANGEST / DISTRIM	Reunião	25/05/2011	GRUPO VANGEST/ DISTRIM, Marinha Grande	1 (Grupo Empresarial)
Reunião com BOSCH-VULCANO	Reunião	06/06/2011	BOSCH, Aveiro	1
Reunião com ESAD	Reunião	06/06/2011	PRODUTECH, Porto	1
Reunião com PORTUCEL	Reunião	08/06/2011	PORTUCEL, Figueira da Foz	1
Apresentação a empresas das divisões 12, 14, 15, 16, 17 e 28 da AIMMAP	Sessão	20/06/2011	PRODUTECH, Porto	12
Reunião com CUF- QI	Reunião	27/06/2011	CUF QI, Estarreja	1
Reunião com RIOPELE	Reunião	28/06/2011	RIOPELE, Pousada de Saramagos	1
Apresentação a empresas das	Sessão	14/07/2011	PRODUTECH, Porto	12

Descrição	Tipo	Data	Local de realização	Entidades Participantes
<b>divisões 11, 19, 20, 22 e 25 da AIMMAP</b>				
<b>Reunião com a ABER</b>	Reunião	2/08/2011	ABER, Maia	1
<b>Reunião com a Mahle</b>	Reunião	15/09/2011	Mahle, Porto	1
<b>Reunião com a ATEC</b>	Reunião	27/09/2011	ATEC, Lisboa	1
<b>Apresentação a empresas da divisão de estruturas da AIMMAP</b>	Sessão	10/10/2011	PRODUTECH, Porto	<b>10</b>
<b>Reunião com a INDEVE</b>	Reunião	17/10/2011	INDEVE, Porto	1
<b>Reunião com a VALINOX</b>	Reunião	4/11/2011	VALINOX, Vale de Cambra	1
<b>Reunião com a Jump Willy</b>	Reunião	8/11/2011	Jump Willy, Porto	1

Na Assembleia Geral de 15 de março de 2011, foi aprovada uma proposta de alteração dos estatutos da PRODUTECH para que a adesão dos novos associados seja aprovada pelo Conselho de Administração. Foi ainda criada uma nova categoria de associado - associado inscrito - cujo valor da jóia se fixou em 2.500€, a que correspondem 5 votos.

#### 4.1.2 Atividades visando a monitorização e a avaliação operacional e estratégica

No que concerne à monitorização e avaliação operacional e estratégica da iniciativa, a metodologia centrou-se:

- Na dinamização e participação em fóruns, sessões de trabalho e reuniões com entidades oficiais e outras;
- Na recolha de feedback referente às diversas atividades e iniciativas realizadas, em contactos diretos e reuniões realizadas com entidades participantes;
- No acompanhamento dos indicadores definidos na candidatura ao processo de reconhecimento do Pólo e que foram transpostos para os projetos SIAC 7585 (Dinamização, Coordenação e Gestão do PRODUTECH) e SIAC 8165 (Prospetiva, Roadmapping Formação, Vigilância e Benchmarking).

Apresenta-se a seguir uma lista com algumas das reuniões realizadas nesta vertente.

Descrição	Objetivos	Data	Local de realização	Resultados e follow-up efetuado
<b>Reunião com COMPETE</b>	Apresentar os mecanismos e procedimentos implementados na PRODUTECH para efeitos do cumprimento das regras dos contratos públicos e discutir	17/01/2011	COMPETE, Lisboa	Informação referente às perspetivas do COMPETE no que concerne aos procedimentos implementados e informação referente à preparação

	aspectos relacionados com pedidos de alteração e recalendarização dos projetos SIAC.			de pedidos de alteração e recalendarização
<b>Reunião Temática: “Política Nacional de Inovação”, no âmbito da dinamização da Agenda Inovação Portugal</b>	Fórum orientado para o debate sobre a Política Nacional de Inovação	19/01/2011	Ministério da Economia e Inovação, Lisboa	Debate sobre expectativas e perspectivas, apresentação de contributos
<b>Reunião dos Pólos de Competitividade e Tecnologia e outros Clusters</b>	Fórum orientado para o debate sobre as expectativas e perspectivas das entidades oficiais e PCTs/OCs em relação ao desenvolvimento, evolução e principais desafios das EECs, informação sobre serviços promovidos pelo AICEP, nos domínios da Internacionalização.	27/01/2011	Universidade de Aveiro, Aveiro	Debate sobre expectativas e perspectivas, apresentação de contributos para articulação, desenvolvimento e melhoria dos processos atuais liderados pelas entidades oficiais e EECs
<b>Reunião Temática “Inovação e Internacionalização”</b>	Fórum orientado para o debate sobre Inovação e Internacionalização	27/01/2011	Universidade de Aveiro, Aveiro	Debate sobre perspectivas de entidades oficiais e PCTs, recolha de contributos
<b>Reunião Temática “Acelerar a Produção e a circulação do conhecimento aplicado”, no âmbito da Agenda Inovação Portugal</b>	Fórum orientado para o debate sobre a Política Nacional de Inovação	04/02/2011	IPN, Coimbra	Discussão, monitorização e recolha de contributos
<b>Reunião CCDR-N- PRODUTECH</b>	Apresentar e monitorizar Atividades PRODUTECH; Ponto de situação de Projetos aprovados no âmbito das EECs; e Perspetivas futuras de desenvolvimento e articulação.	11/02/2011	CCDR-N, Porto	Discussão, monitorização e articulação de atividades e contributos
<b>Reunião AICEP- PRODUTECH</b>	Discutir oportunidades de articulação, colaboração e participação no contexto de iniciativas AICEP em preparação	11/02/2011	PRODUTECH, Porto	Identificação de oportunidades no contexto das Campanhas AICEP Brasil, Midest e ABC Mercados
<b>Workshop Estratégia Europa 2020 – Sessão de Balanço da Iniciativa “Inovação Portugal”</b>	Discussão/Balanço da Iniciativa “Inovação Portugal” e apresentação das linhas gerais do Plano Nacional de Reformas	16/02/2011	CCB, Lisboa	Discussão/Balanço da Iniciativa “Inovação Portugal” e discussão sobre as linhas gerais do Plano Nacional de Reformas
<b>Reunião dos Pólos de Competitividade e Tecnologia e outros Clusters</b>	Fórum orientado para o debate sobre expectativas e perspectivas de desenvolvimento, para partilha de experiências e melhores práticas, e para a monitorização e articulação de atividades entre os diversos PCTs e OCs	17/02/2011	PTInovação, Aveiro	O debate permitiu a partilha de experiências e melhores práticas, discussão sobre estratégias de intervenção, e definição de oportunidades de articulação entre PCTs, nomeadamente nos domínios de iniciativas e projetos conjuntos.

<b>Grupo de Trabalho da Macro-região – Economia e Indústria</b>	Reunião de Grupo de Trabalho	01/03/2011	CCDR-N, Porto	Discussão e recolha de contributos
<b>Reunião COTEC / PCTs e OCs</b>	Reunião orientada para a discussão de oportunidades de articulação e cooperação no contexto de iniciativas em curso	02/03/2011	COTEC, Porto	Discussão sobre oportunidades de articulação e cooperação.
<b>Reunião no contexto da Avaliação da Operacionalização dos SI QREN – Focus Group “Sistemas de Incentivos do QREN, Eficiência Coletiva e Mudança do Padrão de Especialização da Economia Portuguesa e dos Modelos de Negócio Empresariais”</b>	Contribuição para a avaliação e discussão sobre de que forma os SI QREN estão a impulsionar a mudança estrutural da Economia e do modo de atuação das empresas, e em particular o contributo das EECs neste designio.	22/03/2011	Hotel Tryp, Coimbra	Contributos para a avaliação em curso
<b>Reunião dos Pólos de Competitividade e Tecnologia e outros Clusters</b>	Fórum orientado para o debate sobre as expectativas e perspetiva, partilha de experiências e melhores práticas, monitorização e articulação de atividades entre os diversos PCTs e OCs	04/04/2011	PTInovação, Aveiro	Esta reunião permitiu o desenvolvimento e acompanhamento de iniciativas e propostas de desenvolvimento debatidas em reunião anterior
<b>Reunião dos Pólos de Competitividade e tecnologia e outros clusters</b>	Debate sobre os Pólos e Clusters portugueses na definição e implementação de estratégias para a competitividade da indústria nacional	6/07/2011	Fundação Eng.º António Pascoal, Aveiro	Produção de um Position Paper sobre a matéria
<b>Reunião dos Pólos de Competitividade e tecnologia e outros clusters</b>	Reunião de trabalho com a equipa do SEEIC	2/09/2011	Fundação Eng.º António Pascoal, Aveiro	Produção de um documento com informação sobre o Pólo PRODUTECH
<b>Assembleia Geral da Associação Portuguesa de Laboratórios de Fabricação Digital- FabLabs</b>	Debate e aprovação de assuntos de interesse para a Associação	14/11/2011	NOVOTECNA-Coimbra	Envio de sugestões para o financiamento da Associação; Contacto com promotores de FABLABS
<b>3º Reunião do Conselho Consultivo do Pólo TICE.PT</b>	Debate sobre a estratégia e o Plano de Ação do Pólo TICE.PT	7/12/2011	IST- Lisboa	Avaliação da viabilidade de um projeto conjunto entre o Pólo TICE.PT e o PRODUTECH, no domínio dos standards para interoperabilidade
<b>Fórum Competitividade e Internacionalização – Pólos de Competitividade e Clusters</b>	Forúm e Exposição Organizado pelo COMPETE, em articulação com o Ministério da Economia e Emprego, onde se debateu a competitividade e a internacionalização, em torno dos pólos de competitividade e clusters.	20/12/2011	Alfandega-Porto	NA

Rn 

#### 4.1.3 Atividades de sensibilização e promoção do Pólo PRODUTECH

Durante o período de relato, a Associação PRODUTECH organizou e participou num número significativo de iniciativas visando a promoção do Pólo e a sensibilização para os objetivos subjacentes à sua constituição.

Apresenta-se seguidamente uma lista destas iniciativas:

Descrição	Tipo	Objetivos	Data	Local de realização	Nº de Participantes	Principais resultados alcançados
<b>Sessão “Europa 2020 O Plano Nacional de Reformas e os Apoios Comunitários na Região Norte”</b>	Comunicação realizada em evento	Informar, recolher contributos e apresentar prioridades do Plano Nacional de Reformas	17/03/2011	Hotel Porto Palácio, Porto Org.:CCDR-N	N/D	Disseminação e Informação
<b>Sessão “7º Programa Quadro de I&amp;DT Parceria Público Privada - Fábricas do Futuro (FoF)”</b>	Comunicação realizada em evento	Informar sobre atividades desenvolvidas e promover oportunidades de cooperação entre ESCTN e empresas, no âmbito do FP7 da EU.	24/03/2011	Escola de Gestão da Universidade do Porto – EGP-UPBS, Porto Org.: GPPQ e Fórum MANUFUTU-RE Portugal	Cerca de 80	Divulgação do work-programme de 2012, do trabalho desenvolvido no seio da ETP MANUFUTUREe respetiva articulação com PRODUTECH e disseminação de experiências e boas práticas no âmbito de projetos do FP7
<b>Sessão “7º Programa Quadro de I&amp;DT Parceria Público Privada - Fábricas do Futuro (FoF)”</b>	Comunicação realizada em evento	Informar sobre atividades desenvolvidas e promover oportunidades de cooperação entre ESCTN e empresas, no âmbito do FP7 da EU.	25/03/2011	Representação da Comissão Europeia em Portugal, Lisboa Org.: GPPQ e Fórum MANUFUTU-RE Portugal	Cerca de 40	Divulgação do work-programme de 2012, do trabalho desenvolvido no seio da ETP MANUFUTUREe respetiva articulação com PRODUTECH e disseminação de experiências e boas práticas no âmbito de projetos do FP7
<b>Sessão “Fins de Tarde OPEN com Empreendedores – Multiwave: da investigação ao empreendedorismo”</b>	Sessão moderada pela PRODUTECH	Promover a discussão sobre casos de estudo e estratégias de empreendedorismo, no contexto da exploração de resultados da I&D,	05/04/2011	OPEN, Marinha Grande Org.: OPEN	Cerca de 35	Promover a reflexão e divulgar casos de estudo nos domínios do empreendedo-rismo, em contextos de spin-offs de resultados de I&D em tecnologias da produção

ra 

		na área das tecnologias de produção				
<b>Encontro de Engenharia e Gestão Industrial 2011</b>	Comunicação realizada em evento	Informar sobre atividades desenvolvidas e sobre boas práticas, e promover oportunidades de cooperação entre ESCTN e empresas	06/04/2011	Póvoa do Varzim  Org.: ESEIG	Cerca de 100	Divulgação de atividades do Pólo e de iniciativas e boas práticas nos domínios da cooperação entre ESCTN e empresas
<b>Workshop “Cooperação entre Centros de Investigação e PME’s para a Inovação e Melhoria da Competitividade na Euro-Região”</b>	Comunicação realizada em evento	Informar sobre atividades desenvolvidas e sobre boas práticas, e promover oportunidades de cooperação entre ESCTN e empresas	28/04/2011	AEP, Leça da Palmeira  Org.: AEP	Cerca de 40	Divulgação de atividades do Pólo e de iniciativas e boas práticas nos domínios da cooperação entre ESCTN e empresas
<b>Conferência de Imprensa – Apresentação da EMO 2011 e Comunicação PRODUTECH “O impacto das Tecnologias de Produção na competitividade da Indústria transformadora”</b>	Comunicação realizada em evento	Informar sobre o papel da fileira das tecnologias de produção na competitividade da Indústria Transformadora e atividades nas quais o pólo está integrado	24/05/2011	Hotel Yeatman, Vila Nova de Gaia  Org.: Deutsch Messe Hannover	10	Divulgação de atividades do Pólo
<b>Conferência “O contributo da engenharia para as exportações”</b>	Comunicação realizada em evento	Informar sobre atividades desenvolvidas e importância da fileira das tecnologias da produção no contexto da indústria transformadora e competitividade nacional	25/05/2011	ISDOM, Marinha Grande  Org.: ISDOM	Cerca de 50	Divulgação do Pólo e de atividades promovidas pela PRODUTECH

*Handwritten signature*

<b>Conferência PMI Portugal Chapter Event</b>	Comunicação realizada em evento	Informar sobre atividades desenvolvidas e Programa de Ação	16/06/2011	Hotel Altis, Lisboa  Org.: Associação PMI	Cerca de 120	Divulgação do Pólo e de atividades promovidas pela PRODUTECH
<b>Seminário “Fábrica Digital – O futuro já agora”</b>	Seminário	Promover projetos relacionados com produção (incluindo projetos europeus)	27/09/2011	A TEC – AutoEuropa Palmela	Cerca de 25	Contactos networking e conhecimento de projetos semelhantes na área das tecnologias de produção, para potenciais colaborações
<b>II Jornadas AEP/Serralves: “A reindustrialização do País”</b>	Conferência	Debater o futuro da indústria transformadora em Portugal e na Europa.  Apresentação de casos de empresas portuguesas de sucesso a nível internacional.	18/10/2011	Fundação de Serralves - Porto	Cerca de 200	Promoção do Pólo e das suas atividades a nível nacional e internacional, e ainda da importância da fileira das Tecnologias de Produção.  Contactos e networking.
<b>Semana do Empreendedorismo OPEN – Workshop “Da tecnologia ao negócio para a afirmação internacional”</b>	Workshop	Promoção das atividades do pólo	18/10/2011	OPEN Marinha Grande	Cerca de 60	Promoção das atividades do Pólo e contactos estabelecidos com organizações do SCTN e Indústria.

Ainda no contexto das atividades de sensibilização e promoção do Pólo, o PRODUTECH participou num número significativo de iniciativas de âmbito internacional:

Data	Destino	Motivo	Organizado por
09/03/2011	Valladolid, Espanha	Reunião do grupo Região Sudoeste	Junta de Castilla y León, CCDR-N, Xunta de Galicia
16/05/2011	Cernobbio, Itália	World Manufacturing Forum 2011	European Commission
07/06/2011	Hotel Palácio do Freixo, Porto	CECIMO Spring Meetings 2011  Tema apresentado: "Challenges and opportunities for the Machine Tool Industry"	CECIMO
30/06-01/07/2011	Wroclaw, Polónia	7th International Conference Production Engineering 2011  Tema apresentado: "The PRODUTECH – Portuguese cluster on production technologies"	Institute of Production Engineering and Automation, Wroclaw Univ. of Technology
19-24/09/2011	Hannover, Alemanha	EMO	VDW/CECIMO
23-26/9/2011	Barcelona, Espanha	Feira ITMA' 2011	MP International
15-18/11/2011	Paris, França	Feira MIDESE 2011	MIDESE

#### 4.1.4 Atividades de disseminação de conhecimento e de transferência de tecnologia

No âmbito destas atividades, a atuação do PRODUTECH durante este período centrou-se na:

- Recolha, desenvolvimento e disseminação de informação relevante para o Pólo e Fileira;
- Participação em iniciativas promovendo a articulação com entidades congéneres nacionais e internacionais, face à exploração de sinergias;
- Outras realizações, as quais promovendo a interação entre entidades e empresas da fileira, tiveram efetivo impacto no estabelecimento de prioridades, na definição de projetos, na transferência de tecnologias, na integração de ofertas e na exploração de oportunidades de negócio efetivas.

No que concerne à disseminação de informação, o Pólo assegurou a divulgação de um conjunto vasto de informação sobre eventos (feiras, seminários, etc.), em articulação com os seus membros ou com entidades oficiais (IAPMEI, AICEP, etc.).

Importa referir que para além dos seguintes eventos, também os mencionados no quadro anterior (no ponto 4.1.3) se revestiram de grande importância no que à disseminação e transferência de tecnologia diz respeito.

Descrição	Objetivos	Data	Local de realização	Resultados e follow-up efetuado
<b>Reunião com representante do projecto IMATEC</b>	Identificar oportunidades de articulação de atividades	16/03/2011	PRODUTECH, Porto	Encontra-se em planeamento a participação de elemento da equipa do pólo em missão de vigilância tecnológica à feira ITMA em Barcelona
<b>Reunião com equipa de consultores EXERTUS no âmbito do projecto Strategic Trends (AEP)</b>	Identificar oportunidades de articulação de atividades e de contributos por parte da PRODUTECH no que diz respeito à ligação do projeto à fileira das tecnologias de produção diz respeito.	16/03/2011	PRODUTECH, Porto	Foram identificadas sugestões e outros contributos para a definição da metodologia do projeto, prevendo-se ainda oportunidades de colaboração em sessão de divulgação de resultados
<b>Reunião de concertação da iniciativa FABLABS Portugal</b>	Apresentar atividades incluídas no plano de ação da Associação Fab Labs Portugal, partilha de experiências, debater sobre necessidades relevantes dos Fab Labs e discutir sobre oportunidades de articulação e cooperação	28/04/2011	LABELEC (FABLAB EDP), Sacavém	Formalização de proposta PRODUTECH para cooperação com iniciativa FabLabs incidindo sobre:  (1) suporte à especificação de equipamentos e identificação de fornecedores de tecnologias de produção;  (2) articulação na constituição de diretório de fornecedores de equipamentos  (3) implementação de protocolos e standards, e formalização de sinal "FAB LAB compliant"
<b>Reunião no âmbito de Proposta de Ação CEVAL para Estratégia de internacionalização em rede para regiões de baixa densidade</b>	Apresentar os objetivos do projeto e identificação de oportunidades de cooperação	04/05/2011	PRODUTECH, Porto	Pré-identificação de oportunidades de cooperação futura a nível da (1) identificação de necessidades no contexto de tecnologias de produção, (2) identificação de competências e capacidades.
<b>Reunião com Câmara de Comércio Americana – Estudo sobre intra-empendedorismo</b>	Identificação de oportunidades de cooperação	17/06/2011	Universidade Católica, Porto	Identificação de oportunidades de cooperação
<b>Sessão de Informação: Projetos de I&amp;DT (individuais e em copromoção)</b>	Articulação Pólos e Autoridade de Gestão e Organismos Técnicos, no que concerne a clarificação de dúvidas e debate sobre especificidades de regulamento e	5/09/2011	COMPETE - Lisboa	Debate e clarificação de questões associadas ao sistema de incentivos analisados na sessão, e divulgação de principais conclusões às entidades participantes no pólo

	especificidades estabelecidas nos AAC.			
<b>Encontro sobre a Floresta e Industrias relacionadas</b>	Apresentação de desafios e necessidades de tecnologia e inovação na fileira da floresta	7/09/2011	FEUP - Porto	Deteção de oportunidades para a fileira das Tecnologias de Produção na fileira da Floresta
<b>FINOV – Fórum da Inovação da SONAE 2011</b>		10/10/2011	Casa da Musica - Porto	
<b>Círculos de Intelligence para a Inovação: “Prespetivando as fábricas do futuro – desafios e tendências”</b>	Apresentação e debate sobre as principais tendências na área das Tecnologias de Produção para o setor têxtil e o seu alinhamento com as prioridades europeias.	13/10/2011	CITEVE- Famalicão	NA
<b>Reunião de partilha de interesses comuns com o Institute For Manufacturing (IFM) – University of Cambridge – Reino Unido</b>	Identificação de interesses comuns face ao lançamento e participação em iniciativas de ambas as entidades	27/10/2011	Teleconferência	Definição de uma possível colaboração na área do Roadmapping Tecnológico

A Associação teve ainda um importante papel na promoção de atividades específicas e que tiveram um efetivo impacto na definição de projetos, na transferência de tecnologias, na integração de ofertas e na exploração de oportunidades de negócio. Evidencia-se a este respeito:

1. A realização de debates e outros encontros (e.g. reuniões dos órgãos sociais, reuniões de preparação dos projetos mobilizadores, reuniões ad-hoc realizadas com membros do Pólo, etc.), dos quais resultaram a identificação de oportunidades de desenvolvimento e de transferência de tecnologia, nomeadamente nas áreas do planeamento/escalonamento da produção, gestão de redes de fornecimento (e.g. na implementação de tecnologias RFID), logística interna, gestão de energia e optimização de processos produtivos;
2. A organização dos PRODUTECH OPEN DAYS, centrados na identificação de oportunidades para a transferência de tecnologias, para a integração e fornecimento de produtos e/ou serviços (articulados no seio da fileira) e para o estabelecimento de projetos de I&D e inovação alavancando conhecimentos, capacidades e competências.

#### 4.1.5 Atividades visando o estabelecimento de prioridades (e projetos)

No que concerne ao desenvolvimento de atividades visando o estabelecimento de prioridades e projetos, assumem particular relevância:

- A realização de reuniões com empresas participantes no Pólo;

- A realização de consultas aos associados;
- A participação em reuniões internacionais, visando a definição de prioridades e a articulação de iniciativas.

Relativamente à realização de reuniões com empresas participantes no Pólo, evidenciam-se desde logo as reuniões que permitiram a definição e operacionalização de objetivos dos projetos mobilizadores PRODUTECH PSI e PRODUTECH PTI, no âmbito das quais foram estabelecidas prioridades de desenvolvimento, consórcios e principais atividades de I&D, em resposta a estas prioridades. Paralelamente, deu-se continuidade aos PRODUTECH OPEN DAYs que contribuíram para o estabelecimento de prioridades e projetos. Listam-se estas realizações:

Descrição	Objectivos	Data	Local de realização	Nº de Participantes	Resultados e follow-up efectuado
<b>OPEN DAY@ POLISPORT</b>	(1) Melhoria de processos de moldação por injeção; (2) Melhoria de processos de extrusão sopro; (3) Projeto nova linha produtiva; (4) Melhoria dos processos produtivos existentes; e (5) Eficiência energética com vista à futura cooperação resultante de oportunidades de desenvolvimento.	30/03/2011	POLISPORT (Oliveira de Azeméis)	15	Os eventos permitiram a identificação de necessidades, requisitos e áreas de desenvolvimento prioritárias para projetos e para ofertas integradas por parte da fileira.
<b>OPEN DAY@ TEGOPI</b>	(1) Contratação de atividades/operações; (2) Prioridades a nível de melhoria de processos; (3) I&D e inovação (4) Investimentos/aquisições a nível de tecnologias da produção e (5) Internacionalização	19/05/2011	TEGOPI (Vila Nova de Gaia)	27	

Por motivos associados ao início dos trabalhos no âmbito dos projetos mobilizadores, e esforço implicado na realização de diversas reuniões de arranque de atividades, de trabalho e de acompanhamento, a organização dos PRODUTECH OPEN DAYs foi suspensa durante o 2º semestre de 2011, prevendo-se o seu re-lançamento em 2012.

No que concerne a articulações e colaborações com redes a nível internacional, destacam-se novamente ações no âmbito da Plataforma Tecnológica MANUFUTURE / EFFRA (European Factories of the Future Research Association), e CECIMO/EEWG.

Assim, durante o ano de 2011 manteve-se a participação activa nestas redes, tendo-se assegurado a participação de representantes nacionais nas seguintes iniciativas:

Data	Destino	Motivo	Organizado por
07/02/2011	Bruxelas, Bélgica	9 <sup>th</sup> Meeting of the Ad Hoc Industrial Advisory Group for the FoF PPP	European Commission
18/02/2011	Bruxelas, Bélgica	ICT-ETPs Workshop	European Commission
24/02/2011	EFFRA, Bruxelas-Bélgica	EFFRA Industrial Research Advisory Group Meeting	EFFRA
05/04/2011	Bruxelas, Bélgica	EFFRA – Industrial Research Advisory Group Meeting	EFFRA
27/05/2011	Bruxelas, Bélgica	10 <sup>th</sup> Meeting of the Ad Hoc Industrial Advisory Group for the FoF PPP	European Commission
10/06/2011	Bruxelas, Bélgica	Conference of the common Strategic Framework for EU Research and Innovation	Comissão Europeia
11-12/07/2011	Bruxelas, Bélgica	Information Days on the Reserach PPPs: Factories of the future, Energy-efficient Buildings, Green Cars	Comissão Europeia
6/09/2011	Bruxelas, Bélgica	23 <sup>rd</sup> MANUFUTURE Implementation Support Group Meeting	MANUFUTURE-EU
29/09/2011	Bruxelas, Bélgica	EFFRA – Industrial Research Advisory Group Meeting	EFFRA
5/10/2011	Aalborg, Dinamarca	Manufacturing 2025 Workshop <i>Tema apresentado: "Creating the roadmap for European manufacturing"</i>	Danish Manufuture Platform
20/10/2011	Karlsruhe, Alemanha	MANUNET TCT II and Steering Committee Meeting	MANUNET
23/10/2011	Wroclaw, Polónia	24 <sup>th</sup> MANUFUTURE Implementation Support Group Meeting	MANUFUTURE-EU
24-25/10/2011	Wroclaw, Polónia	MANUFUTURE 2011 Conference	MANUFUTURE-EU
21/11/2011	Valencia, Espanha	17 <sup>th</sup> MANUFUTURE High Level Group Meeting	MANUFUTURE-EU
28/11/2011	Wiesbaden, Alemanha	III European Tooling Forum <i>Tema apresentado: "Challenges for European Industrial Policies"</i>	ISTMA Europe, VDMA, European Tooling Platform
5-6/12/2011	Bruxelas, Bélgica	Innovation Convention 2011	Comissão Europeia
14/12/2011	Bruxelas, Bélgica	25 <sup>th</sup> MANUFUTURE Implementation Support Group Meeting	MANUFUTURE-EU
15/12/2011	Bruxelas, Bélgica	12 <sup>th</sup> Meeting of the Ad-Hoc Industrial Advisory Group for the FoF PPP	Comissão Europeia

7

## **4.2. Atividades Enquadradas em Projetos**

### **4.2.1 Projeto Nº 4 - Dinamização, Coordenação e Gestão do PRODUTECH – Pólo das Tecnologias de Produção – SIAC 7585**

O projeto SIAC 7585 consiste no instrumento fundamental para a dinamização da Estratégia de Eficiência Coletiva promovida pela Associação PRODUTECH, organizando-se em dois eixos nucleares e complementares:

- (a) Gestão e coordenação, incorporando a implementação da estrutura de base, a implementação do modelo organizativo e demais ferramentas de gestão, e promovendo o suporte à efetiva coordenação de iniciativas e atividades do Pólo PRODUTECH; este eixo contempla as seguintes atividades:
  - Atividade 1: Gestão e Coordenação da Rede
  - Atividade 2: Imagem e Promoção da Rede
  - Atividade 3: Conceção e Desenvolvimento das Infra-estruturas de Suporte
  
- (b) Dinamização, animação e promoção da rede, incorporando um conjunto de atividades de natureza transversal, tendo por objetivo estabelecer mecanismos de coordenação, que potenciem a promoção da rede e da cooperação entre os membros do Pólo, assegurando pertinência e impacto das atividades do Pólo no público-alvo; neste eixo enquadram-se as seguintes atividades:
  - Atividade 4: Definição Estratégica para a Fileira dos Produtores de Tecnologia
  - Atividade 5: Organização de Workshops Temáticos ou Sectoriais
  - Atividade 6: Organização de Conferência Anual
  - Atividade 7: Roadshow e Outras Atividades de Divulgação
  - Atividade 8: Promoção da Cooperação entre Membros do Pólo
  - Atividade 9: Apoio à Valorização do Conhecimento
  - Atividade 10: Interface com Outras Redes e Organizações a Nível Nacional e Internacional

#### **4.2.1.1 Gestão e Coordenação da Rede**

Esta atividade contempla genericamente a implementação de todos os processos de gestão e coordenação das atividades e projetos do PRODUTECH, de acordo com os objetivos propostos, minimizando riscos, ampliando oportunidades, e promovendo a identificação de novas oportunidades de coordenação, articulação e projetos.

#### **Síntese de atividades realizadas em 2011:**

- (a) Em Janeiro de 2011, concluiu-se o processo de consolidação da equipa técnica (pela entrada ao serviço do técnico Pedro Rocha);
  
- (b) Deu-se início à campanha de angariação de novos associados, visando reforçar a lista de membros do Pólo nas seguintes vertentes:
  - Empresas da fileira das tecnologias de produção: sendo os principais promotores da iniciativa, pretende-se aumentar o número de associados desta categoria, através da angariação de empresas inovadoras, dinâmicas, representativas e, sempre que possível, complementares aos atuais membros do Pólo. Para isso, contamos com a colaboração ativa das associações empresariais e dos membros atuais do Pólo (uma vez que conhecimento prévio destas empresas pode facilitar o processo de seleção e de angariação). Neste contexto, foram já realizadas quatro sessões de apresentação do Pólo a associados da AIMMAP, reunindo mais de quarenta empresas, da fileira das tecnologias de produção e de outros sub-

setores da metalomecânica. Para além disso, foram realizadas visitas a várias empresas referidas anteriormente no ponto acima 4.1.1 – Atividades visando o alargamento dos associados.

- Empresas dos setores utilizadores: pretende-se angariar empresa de referência, a nível nacional e internacional, de setores utilizadores relevantes no contexto da indústria transformadora nacional e, preferencialmente, de setores ainda não cobertos pelos membros atuais. Nesse sentido, o Pólo elaborou uma lista de empresas a contactar, dando início ao processo de angariação de novos associados, no ano de 2011.
- Outras entidades relevantes, nomeadamente outras entidades do SCTN, com competências complementares às já pertencentes ao Pólo: nesta vertente, foram realizadas reuniões de apresentação do Pólo à ESEIG-IPP (dia 6 de abril) e à ESAD (no dia 6 de junho).

Para além destas atividades, realizaram-se diversas apresentações do Pólo, em eventos organizados por outras entidades. A este respeito, houve um feedback bastante positivo dos contactos efetuados, que resultaram na adesão de 9 novos associados, e em diversas manifestações de interesse;

- (c) Continuação dos trabalhos de implementação, manutenção e melhoria contínua do modelo de organização administrativa) Gestão corrente do Pólo.
- (d) Dinamização e organização dos eventos do Pólo, nomeadamente as reuniões dos Órgãos Sociais e de preparação e acompanhamento aos Projetos Mobilizadores promovidos pelo Pólo;
- (e) Continuação dos trabalhos de implementação dos procedimentos internos visando assegurar o cumprimento das regras de contratação pública a que o Pólo está obrigado;
- (f) Suporte aos pedidos de informação, de disseminação de eventos ou informação, de esclarecimento, de colaboração, etc., provenientes de entidades oficiais (COMPETE, Ministério da Economia e do Emprego, CCDRN, etc.), outros Pólos e Clusters e também empresas e outras entidades, associadas ou não (nomeadamente no âmbito da preparação de projetos complementares);
- (g) Acompanhamento de projetos complementares promovidos por outras entidades;
- (h) Realização de reuniões com entidades oficiais e associações face a uma adequada implementação do Programa de Ação (e.g. Reunião com o COMPETE, de 17 de janeiro, no sentido de esclarecer as regras de Contratação Pública; reunião no COMPETE dia 5 e 26 de Setembro, no sentido de debater aspetos relacionados com a proposta de recalendarização do Projeto SIAC-7585;
- (i) Reuniões e iniciativas conjuntas com empresas e outras organizações, visando, nomeadamente, a identificação de novas oportunidades para a realização de projetos conjuntos;
- (j) Trabalhos inerentes à atualização das prioridades do Pólo, no âmbito do enquadramento de projetos complementares nos SI QREN;
- (k) Nos domínios da internacionalização procedeu-se (1) ao acompanhamento de alguns projetos complementares, promovidos por outras entidades, nomeadamente os projetos de internacionalização coordenados pela ANEMM e pela AIMMAP e um outro, coordenado pela AIDA, em colaboração com a ANEMM, (2) à articulação entre associações da fileira para definição da participação e representação de Portugal, enquanto convidado de honra na feira MIDEST (Paris) (3) Dinamização da participação de um

conjunto de empresas da fileira das Tecnologias de Produção em três eventos no Brasil, organizados pela AICEP (estas ações vieram posteriormente a ser canceladas pela entidade organizadora) (4) acompanhamento de missão tecnológica promovida pela AIMMAP à feira EMO 2011, que decorreu de 19 a 23 de setembro.

#### **4.2.1.2 Imagem e Promoção da Rede**

Esta atividade prevê a implementação de uma estratégia de imagem, marca e comunicação definindo o posicionamento estratégico da fileira e os objetivos associados à iniciativa.

##### **Síntese de atividades realizadas em 2011:**

- (a) Preparação de comunicações no âmbito de sessões públicas de apresentação;
- (b) Atualização do website, incluindo melhorias de layout bem como produção, edição, tradução e disponibilização de nova informação, documentos e conteúdos (nomeadamente dos vídeos do pólo);
- (c) Design e edição de material informativo e promocional;
- (d) Recolha de dados para elaboração de briefings, relacionados com o desenvolvimento de um "branding" integrado e uma estratégia de marketing, assim como de um vídeo promocional;
- (e) Disseminação de informação relevante, nomeadamente sobre as atividades desenvolvidas.

#### **4.2.1.3 Conceção e Desenvolvimento das Infra-estruturas de Suporte**

Contemplando, por um lado, a implementação dos sistemas de informação de suporte à gestão, controlo e monitorização da atividade da iniciativa, e por outro a implementação de sistemas de informação que sustentem serviços de valor acrescentado para os membros e para a fileira, esta atividade prevê a implementação de 4 componentes/sistemas, nomeadamente: (1) website da Associação PRODUTECH, enquanto principal veículo de comunicação da Associação e Pólo, (2) o Portal das Tecnologias de Produção PRODUTECH, enquanto meio de promoção da imagem, e paralelamente de oportunidades de negócio e sinergias de rede, (3) um Sistema de Benchmarking e Monitorização e (4) sistema de Vigilância, Informação e Prospetiva.

##### **Síntese de atividades realizadas em 2011:**

A atividade durante o período caracterizou-se pela:

- a) Continuação da implementação de novas funcionalidades, na vertente internet e intranet, iniciada no período anterior. Desenvolvimento de uma nova secção de apoio ao enquadramento de projetos complementares;
- b) Trabalhos de definição do modelo de dados e de preparação da especificação técnica e funcional relativa ao desenvolvimento do "Portal das Tecnologias de Produção".
- c) Aquisição de uma solução de gestão documental de modo a facilitar o desempenho das funções da equipa PRODUTECH.

#### **4.2.1.4 Definição Estratégica para a Fileira dos Produtores de Tecnologia**

Com o objetivo de aprofundar as estratégias de desenvolvimento da fileira, esta atividade prevê o desenvolvimento e promoção de trabalhos conducentes à realização de um diagnóstico aprofundado, identificação de mercados-alvo, objetivos e opções estratégicas, potenciando a definição de ações dirigidas às metas preconizadas pela estratégia de eficiência coletiva.

#### **Síntese de atividades realizadas em 2011:**

Neste período deu-se continuidade ao desenvolvimento do processo de definição dos termos de referência e caderno de encargos dos trabalhos a contratar.

A complexidade inerente aos trabalhos, face aos objetivos perspetivados, implicou especial cuidado na definição dos termos de referência e a continuidade dos trabalhos durante o período, nomeadamente em ações como a seleção criteriosa das fontes de dados a utilizar (acessos e atualizações), bem como no respetivo tratamento a ser realizado pela entidade adjudicatária do trabalho.

Por outro lado, atendendo aos montantes elevados associados à realização desta atividade, optou-se por aguardar pela angariação de receitas próprias que permitam uma execução segura do ponto de vista económico e financeiro.

Por estes motivos não foi ainda lançado o procedimento de contratação.

#### **4.2.1.5 Organização de Workshops Temáticos ou Sectoriais**

Os workshops temáticos e setoriais desempenham um importante papel no seio do programa de ação ao permitirem uma ampla divulgação de resultados de projetos — e em particular dos projetos âncora definidos —, ao promoverem a discussão sobre temas chave para a implementação dos objetivos definidos pela estratégia de eficiência coletiva e, fundamentalmente, para a criação de oportunidades de negócios, colaborações e projetos de desenvolvimento conjunto.

#### **Síntese de atividades realizadas em 2011:**

Deu-se continuidade aos PRODUTECH OPEN DAYS, onde empresas líder de diversos setores da indústria transformadora nacional realizam uma apresentação, destinada aos atores da fileira das tecnologias de produção, que inclui a sua estratégia, os desafios, os problemas, entre outros, seguida de um período de perguntas e respostas. Deste modo, as empresas do universo do PRODUTECH ficam a conhecer as necessidades, problemas e desafios das empresas apresentadas (e, muitas vezes, dos respetivos setores), e podem dar uma resposta mais efetiva a estas solicitações.

No âmbito desta atividade e no período em causa, foram realizados dois destes eventos:

- O primeiro, realizado no dia 30 de março de 2011 na POLISPORT reuniu cerca de 15 participantes, e o segundo, realizado no dia 19 de maio de 2011 na TEGOPI, contou com a presença de 27 participantes.
- No seguimento destes workshops, foram realizadas reuniões de trabalho com o objetivo de implementar potenciais ações de cooperação nas diversas áreas apresentadas.

Inscrevem-se ainda nesta atividade os trabalhos de organização do workshop "Factories of the Future: New Solutions for New Challenges", cuja realização ocorreu no dia 17 de Novembro de 2011, integrada nas conferências "Portugal Engineering Industries - Partnerships for Competitiveness and Innovation", realizada por ocasião do MIDEST 2011, em Paris, França.

#### **4.2.1.6 Organização de Conferência Anual**

Com uma periodicidade anual, a conferência PRODUTECH é o fórum privilegiado para o debate dos desafios, tendências e prioridades de desenvolvimento da fileira, reunindo os fornecedores, os produtores e prestadores de serviços da fileira, os sectores utilizadores, as entidades do Sistema Científico e Tecnológico Nacional, peritos nacionais e internacionais e representantes de entidades oficiais.

#### **Síntese de atividades realizadas em 2011:**

A PRODUTECH prevê a realização da sua conferência anual em articulação com a EMAF 2012, com maior dimensão, projeção e interesse, traduzindo o novo impulso e dinâmica ganha pelo Pólo. Neste sentido, durante o período em análise não se verificou execução nesta atividade, devido a um conjunto de outros eventos e iniciativas onde o Pólo esteve ativamente envolvido, através de apresentações e da própria organização dos mesmos.

Destacam-se um conjunto de iniciativas nacionais e internacionais no âmbito da fileira já agendadas para os últimos 4 meses do ano (Feira EMO 2011 Hannover, Conferência MANUFUTURE 2011, Conferência "A Re-Industrialização de Portugal", Feira MIDESE 2011 Paris, Competitividade e Internacionalização - Sessão Anual do COMPETE, etc.). Neste período foi também necessário realizar diversas reuniões no âmbito dos projetos mobilizadores, o que, simultaneamente deu origem à recalendarização da conferência anual para uma data mais favorável.

Destacamos a FEIRA MIDESE em Paris, que decorreu de 15 a 18 de novembro e que implicou um envolvimento do Pólo alguns meses antes. Para além deste evento, também a Conferência Manufuture e o Fórum dos Polos com o tema "Competitividade e Internacionalização", realizada em dezembro, exigiram à equipa do Pólo um esforço considerável.

Assim sendo, o PRODUTECH decidiu recalendarizar a Conferência, prevendo a sua realização no primeiro semestre de 2012.

#### **4.2.1.7 Roadshow e Outras Atividades de Divulgação**

Assumindo um carácter de complementaridade com a realização das supramencionadas sessões de demonstração, conferência anual e workshops, esta atividade tem como principal objetivo a divulgação de novas tecnologias e a disseminação dos resultados da iniciativa e dos respetivos projetos, levando até ao público-alvo informações, apresentações e exemplos de demonstração, contribuindo assim para uma maior visibilidade da fileira, para a promoção de boas práticas e adopção de novas tecnologias.

#### **Síntese de atividades realizadas em 2011:**

No que concerne ao ROADSHOW a sua execução encontra-se intimamente relacionada com o desenvolvimento dos projetos mobilizadores, aprovados no primeiro semestre de 2011. A reunião realizada a 31 de maio, marcou formalmente o respetivo arranque e foi durante os meses de junho e julho que se realizaram as diversas reuniões que deram lugar ao início das várias atividades. Neste sentido, e uma vez que durante o segundo semestre de 2011 houve uma exaustiva preparação dos trabalhos e conseqüente necessidade de reunir, registou-se uma derrapagem na obtenção de resultados.

No que diz respeito a outras atividades de divulgação e para além das enquadráveis noutras aqui descritas, identifica-se durante este período a dinamização da participação na Feira MIDESE 2011, em Paris, na qual Portugal foi País de Honra, através de um pavilhão institucional. Esta atividade, desenvolvida em parceria com as associações sectoriais AIMMAP e ANEMM e com a colaboração da AICEP, permitiu alavancar a maior participação de sempre de Portugal nesta feira (cerca de 45 empresas), com stands individuais ou coletivos, ocupando um espaço total de cerca de 600m<sup>2</sup>.

Importa ainda destacar a dinamização de um conjunto de eventos paralelos, a preparação de um artigo de divulgação, no âmbito da representação institucional de Portugal na feira MIDESE em Paris, e também o facto de o PRODUTECH ter sido um dos nomeados para os prémios MIDESE 2011, na categoria Parcerias/Aliações, com o projeto GREENBENDER, promovido pela ADIRA e com a participação do INEGI.

#### **4.2.1.8 Promoção da Cooperação entre os Membros do Pólo**

Esta atividade visa dar suporte à identificação de oportunidades de cooperação entre membros do Pólo e apoiar a sua efetivação. Face ao alcance dos objetivos definidos para o Pólo, esta atividade revela-se crítica, justificando que diversas outras atividades contribuam para este propósito, como por exemplo os PRODUTECH OPEN DAYS. Neste particular contexto, identifica-se ainda (1) a mediação na implementação de projetos colaborativos, (2) o suporte e acompanhamento de projetos em curso, assim como (3) a disponibilização de instrumentos, sejam estes metodologias ou documentos de suporte (modelos de partilha de resultados de investigação e propriedade industrial, acordos de transferência de tecnologia, acordos de consórcio, etc.).

#### **Síntese de atividades realizadas em 2011:**

Nesta vertente, a atividade desenvolvida centrou-se:

- No suporte ao arranque dos trabalhos dos projetos mobilizadores, e conseqüente acompanhamento dos mesmos, uma vez que estes projetos apresentam um elevado nível de cooperação podendo potenciar outras áreas de cooperação, para além das já previstas nas atividades planeadas;
- Na promoção dos PRODUTECH OPEN DAYS, realizadas na POLISPORT e na TEGOPI e reportadas no âmbito da atividade "Organização de Workshops Temáticos e Setoriais", uma vez que contribuem significativamente para o objetivo definido para esta atividade, ao promoverem a deteção de (1) oportunidades de negócios que congreguem empresas da fileira e (2) projetos de I&D e Inovação, numa articulação entre setores utilizadores, fileira e entidades do sistema científico e tecnológico nacional.
- No levantamento das atividades de internacionalização das empresas da fileira, visando a identificação de oportunidades de cooperação e de obtenção de eficiência coletiva.

#### **4.2.1.9 Apoio à Valorização do Conhecimento**

Pretende-se no contexto desta atividade proceder-se à monitorização dos projetos de I&D nacionais e internacionais, em articulação com as entidades promotoras, face à identificação de oportunidades de valorização dos resultados e à criação de novos negócios resultantes destas oportunidades. Para o efeito, encontra-se previsto uma articulação com entidades existentes vocacionadas para a prestação de apoio especializado nestes domínios, evitando-se assim a duplicação de esforços, aproveitando essas especializações através de uma atuação de rede, e dotando-se todo o processo de maior racionalidade económica.

#### **Síntese de atividades realizadas em 2011:**

Importa referir que esta atividade assumirá especial relevância no âmbito do desenvolvimento de projetos de I&DT e, em particular, dos projetos mobilizadores promovidos pelo Pólo, cuja data oficial de arranque foi o dia 2 de maio do presente ano. Em particular esta atividade assumirá especial relevância à medida que resultados intercalares destes projetos sejam alcançados, procedendo-se desde logo à avaliação do seu potencial.

Adicionalmente inserem-se ainda nesta atividade reuniões com o Pólo para a identificação de oportunidades de valorização de conhecimento/tecnologias, no contexto de iniciativas concretas de empresas de setores utilizadores e outros.

Neste sentido, o trabalho desenvolvido consistiu:

- Na identificação de metodologias e levantamento de informação relevante;
- No acompanhamento de projetos complementares promovidos por outras organizações;
- Na realização de reuniões no sentido de se identificarem oportunidades para a valorização do conhecimento, e.g. realizadas no seio de empresas de setores utilizadores (nomeadamente, com a empresa POLISPORT, a 20 de maio), no contexto do lançamento de novos projetos industriais, com o objetivo de identificação de oportunidades de implementação e valorização do conhecimento, capacidades e tecnologias detidas por entidades do Pólo e/ou atuantes nos domínios das tecnologias de produção, ampliando e desenvolvendo oportunidades não exploradas. Destacam-se ainda as reuniões com a ADIRA, no Porto a 8 de Julho de 2011 e o Brokerage Event EXATRONIC, realizado no Portugal Foods, na Maia e com a empresa FoodInTech, a 11 de outubro nas instalações da PRODUTECH.

Neste enquadramento será foco de atuação prioritária da PRODUTECH o acompanhamento de projetos de forma a identificar oportunidades de valorização do conhecimento.

#### **4.2.1.10 Interface com Outras Redes e Organizações a Nível Nacional e Internacional**

É no âmbito desta atividade que se implementa a estratégia de relacionamento do Pólo com outras redes e entidades nacionais e internacionais, de forma a assegurar-se uma integração nas dinâmicas por estas promovidas e a garantir-se um nível de cooperação adequado. Esta participação permitirá alavancar sinergias e também um acompanhamento dos trabalhos e uma intervenção no desenvolvimento das estratégias das plataformas e outras iniciativas europeias, das prioridades para a I&D e Inovação e dos referenciais normativos, permitindo promover a compatibilidade entre as estratégias, prioridades e ações a serem desenvolvidas nos diversos níveis.

#### **Síntese de atividades realizadas em 2011:**

Neste período, importa destacar as seguintes atividades:

- Articulação e colaboração com outros Pólos e Clusters e outras iniciativas: o PRODUTECH participou em diversas iniciativas enquadráveis neste contexto, nomeadamente várias reuniões entre Pólos e o Fórum Competitividade e Internacionalização, anteriormente referidos (ponto 4.1.2)
- Articulação e colaboração com redes a nível internacional: destacam-se as ações relacionadas com Plataforma Tecnológica MANUFUTURE / EFFRA (European Factories of the Future Research Association), tal como enunciado no ponto 4.1.5. Neste contexto, importa referir a participação na definição e divulgação dos workprogrammes do FP7, nomeadamente da PPP Factories of the Future, cuja publicação dos avisos para apresentação de candidaturas ocorreu durante o mês de julho de 2011.

## Mapa de execução do Projeto nº 4 - Dinamização, Coordenação e Gestão do PRODUTECH - SIAC 7585

Rubrica	2009			2010			2011		
	Aprovado	Executado	Proposto	Aprovado	Executado	Proposto	Aprovado	Executado	Proposto
Técnicos	42.210 €			126.630 €	40.568 €	40.568 €	121.342 €	117.388 €	126.496 €
Assessoria Financeira, contabilística e jurídica	5.360 €	5.040 €	5.040 €	16.000 €	17.672 €	17.672 €	16.000 €	12.731 €	14.648 €
Consultoria especializada	5.360 €			16.000 €	10.200 €	10.200 €	16.000 €		16.000 €
Viagens no país	1.650 €			4.900 €	136 €	136 €	4.400 €	660 €	6.264 €
Viagens no estrangeiro	4.500 €			12.300 €	610 €	610 €	10.300 €	4.387 €	24.300 €
Equipamento informático e SW	4.000 €							3.135 €	5.000 €
Desenvolvimento da imagem e branding	12.000 €			12.000 €					15.000 €
Desenv. e produção de material promocional	5.000 €	936 €	936 €	5.000 €	5.520 €	5.520 €	5.000 €		5.000 €
Video promocional				10.000 €					10.000 €
Publicidade e meios de comunicação social	1.300 €			6.500 €	1.210 €	1.210 €	7.000 €		9.090 €
Publicidade				1.750 €			1.750 €		1.750 €
Servidor, rede	15.000 €			15.000 €	27.812 €	27.812 €		6.388 €	10.188 €
Desenv. de web site, intranet e BD de empresas	10.000 €			10.000 €	8.605 €	8.605 €			10.000 €
Desenv. de sistemas de suporte ao benchmarking				36.000 €			24.000 €		24.000 €
Assistência técnica, científica e de consultoria	85.040 €			219.200 €	5.923 €	5.923 €	113.600 €		101.695 €
Salas e meios audiovisuais				7.000 €	2.958 €	2.958 €	8.000 €		5.042 €
Documentação, crachás, posters				11.000 €			12.000 €		6.105 €
Despesas com oradores				10.700 €	732 €	732 €	11.600 €		8.700 €
Aluguer meios de transporte							10.000 €		0 €
Serviços de design e produção do espaço							5.300 €	29.889 €	30.300 €
Aluguer de espaço*									
<b>TOTAL</b>	<b>191.420 €</b>	<b>5.976 €</b>	<b>5.976 €</b>	<b>519.980 €</b>	<b>121.946 €</b>	<b>121.946 €</b>	<b>366.292 €</b>	<b>174.578 €</b>	<b>429.578 €</b>

\*Nova rubrica criada aquando da proposta de recalendarização resultante de uma necessidade apurada para que sejam cumpridos os objetivos no âmbito da atividade "Roadshow e outras atividades de divulgação"

### 4.2.1.11 Recalendarização do projeto

A PRODUTECH apresentou em setembro de 2011 um pedido de recalendarização do projeto, que corresponde a um alargamento do prazo de execução por mais um ano (até agosto de 2013) e a algumas alterações nas respetivas rubricas de investimento.

Esta alteração visou alinhar a execução dos diversos projetos âncora (minimizando os efeitos negativos do atraso do arranque dos projetos mobilizadores) e adaptar os investimentos ao contexto atual (nomeadamente a participação do Pólo na Feira MIDEST, inicialmente não prevista).

Embora estejamos ainda a aguardar a resposta oficial a este pedido, a execução está já a ser feita de acordo com o proposto.

### 4.2.2 Projeto Âncora Nº 1 – Prospetiva, Roadmapping, Formação, Vigilância e Benchmarking – SIAC 8165

O projeto 8165 tem como principal objetivo o desenvolvimento de diversas atividades transversais e complementares, quer a jusante, quer a montante da definição estratégica da fileira das tecnologias da produção, disponibilizando um conjunto de ferramentas e de informação que (1) apoie o desenvolvimento das empresas e a sua formulação estratégica, (2) que suporte as respetivas atividades de monitorização, acompanhamento e avaliação e (3) contribua para uma melhor adequação da formação de Recursos Humanos às necessidades reais da fileira.

Para esse efeito, o projeto centra-se em 4 eixos fundamentais direcionados para (1) a recolha, processamento, análise e divulgação de informação estratégica de mercado, (2) a definição de *roadmaps* tecnológicos alinhados com as

estratégias de negócio definidas, (3) definição dos perfis e da tipologia de ações de formação a desenvolver, (4) definição de sistemas de vigilância e *benchmarking* estratégico. Este projeto iniciou-se em setembro de 2010.

#### 4.2.2.1 Informação e Inteligência Estratégica

Esta atividade tem como principal objetivo identificar, analisar e sintetizar informação relevante para a condução do negócio das tecnologias de produção, de forma a criar uma importante fonte de informação e de inteligência estratégica para as empresas.

##### Síntese de atividades realizadas em 2011:

- (a) Foi desenvolvido um trabalho inicial, visando a identificação dos principais grupos de informação relevantes para alimentar os processos de definição estratégica das empresas da fileira das tecnologias de produção, assim como das respetivas fontes de informação. Surgiu da necessidade de melhor se conhecer e caracterizar esta fileira e de ter uma base de trabalho para discutir e validar com as empresas os respetivos requisitos, antes de avançar com a contratualização dos desenvolvimentos previstos. Deste trabalho resultou a definição de grupos de informação relevante, como, por exemplo: internacionalização, fiscalidade, legislação laboral, licenciamento e propriedade industrial, ambiente, higiene e segurança no trabalho, estudos económicos, sistemas de incentivos, normalização, investigação e desenvolvimento, entre outros.
- (b) Foi também realizado um estudo contemplando a análise numa perspetiva quantitativa da situação atual da fileira das tecnologias de produção. Este trabalho analisou dados como número de empregados, volume de negócios, países de exportação e importação, valor acrescentado bruto, resultado líquido, custos com o pessoal, capital próprio e valor da exportação. Como já tinha sido antecipado, este trabalho evidenciou a dificuldade de obter estatísticas sobre este universo da fileira das tecnologias de produção, uma vez que ela não tem atualmente existência estatística como tal e, para além disso, integra diversos sub-conjuntos de setores (CAE's).  
  
Estes factos obrigaram a um trabalho prévio de definição dos CAE's relevantes, dos códigos da nomenclatura combinada (NC8), assim como à identificação de algumas limitações quanto aos valores obtidos. Por outro lado, veio confirmar a importância de considerar o universo das empresas que integram o Pólo como principal base de avaliação da implementação do respetivo Plano de Ação.
- (c) Nesta vertente, foi também adquirida uma base de dados da COFACE (e a respetiva atualização semestral), que serviu como fonte de informação para a realização deste estudo e que servirá também para alimentar o sistema de informação e inteligência estratégica.
- (d) No contexto de recolha e disponibilização de informação e de vigilância, importa referir o trabalho que tem vindo a ser realizado na vertente tecnológica, nomeadamente no âmbito das Plataformas Tecnológicas e das PPP's europeias, tendo sido possível antecipar aos membros do Pólo informação relevante sobre as prioridades europeias na vertente das tecnologias de produção, assim como das calls dos programas de apoio do 7PQ (nomeadamente as que abriram em julho de 2011).
- (e) Entre Janeiro e Março de 2011 foram também desenvolvidos contactos com a AICEP, que visaram a cooperação e partilha de informação, no âmbito do projeto BIU – Business Intelligence Unit, promovido por esta Agência.
- (f) O PRODUTECH realizou um trabalho interno de consulta junto dos seus associados de forma a identificar quais os mercados externos alvo de interesse por parte das empresas do Pólo. Diversos mercados destacaram-se como preferenciais para os associados, nomeadamente o mercado brasileiro. Devido à dimensão, relevância e perspetivas de expansão deste mercado, o PRODUTECH contratou um trabalho

de análise do potencial do mercado brasileiro das tecnologias de produção. Este trabalho avalia não apenas o contexto do mercado, como também quais os setores mais relevantes para o fornecimento de tecnologias de produção, bem como aqueles que apresentam maiores taxas de crescimento e investimento. Este trabalho insere-se na estratégia do PRODUTECH de potenciar a internacionalização das empresas – e conseqüente aumento das exportações nacionais – disponibilizando para tal informação relevante que suporte a entrada dessas empresas nacionais em mercados chave internacionais.

No seguimento da estratégia apresentada, o Pólo tem vindo a realizar diversas atividades com o objetivo de desenvolver soluções tecnologicamente avançadas e “chave-na-mão”, nomeadamente nos próprios projetos mobilizadores. Apesar do PRODUTECH, pelas suas características horizontais, procurar privilegiar as soluções transversais, tais soluções integradas e “chave-na-mão” têm naturalmente de ser focadas em setores específicos, com aplicações concretas e/ou para soluções de nicho. Assim, anteriormente foi desenvolvido trabalho interno de identificação de setores com potencial para aplicação deste tipo de soluções. Este trabalho teve como objetivo perceber por um lado onde existem oportunidades de mercado, e, por outro, aqueles setores para os quais Portugal tenha capacidade e conhecimento para apresentar e fornecer soluções sólidas e competitivas. Dos setores identificados selecionaram-se o calçado e a metalomecânica, para um trabalho de aprofundamento destas análises.

Importa referir ainda nesta vertente a colaboração que tem vindo a ser desenvolvida com a AICEP, visando a recolha, processamento e disponibilização de informação estratégica sobre países, sectores e mercados externos. Realizaram-se já duas reuniões de trabalho, uma ainda em 2011 e uma segunda em 2012, no âmbito das quais um conjunto de EEC's apresentaram as suas necessidades e sugestões para a implementação de um sistema de vigilância.

#### 4.2.2.2. Roadmap Tecnológico

Esta atividade contempla um trabalho de *roadmapping* tecnológico, face à definição de prioridades de desenvolvimento, que sejam consistentes com as estratégias definidas para a fileira. Prevê-se neste âmbito a identificação de áreas críticas de conhecimento, de tecnologias emergentes, o desenvolvimento de *roadmaps* e todo um trabalho de prospetiva, face aos objetivos propostos. Estes trabalhos suportarão a definição de projetos de I&D e Inovação. De forma a alinharem-se prioridades e explorarem-se sinergias, estes trabalhos serão desenvolvidos em articulação com os *roadmaps* das Plataformas Tecnológicas Europeias e integrarão contributos dos diversos Centros Tecnológicos e Entidades do SCTN.

#### Síntese de atividades realizadas em 2011:

Como ponto de partida para esta atividade, foi solicitado aos diversos setores utilizadores a realização de um levantamento e identificação de desafios e necessidades de inovação, bem como projetos que pudessem de alguma forma ter como objetivo responder a essas mesmas necessidades. As informações foram obtidas junto do Centro Tecnológico dos respetivos setores, também anteriormente referidos.

Posteriormente, foi realizado o tratamento e sistematização da informação recolhida, permitindo a identificação não apenas pontos comuns entre setores, como também necessidades de inovação tecnológica transversais a vários setores.

Numa fase final do trabalho, os diversos temas de inovação tecnológica foram mapeados com tópicos europeus, nomeadamente do MANUFUTURE Multiannual Roadmap 2011-13 e das calls do 7º Programa Quadro – 2011-12, nos temas ICT e NMP, no âmbito da PPP Factories of the Future. O objetivo desta ação foi identificar possíveis alinhamentos entre as necessidades tecnológicas setoriais da indústria nacional com os tópicos europeus identificados,

potenciando assim a participação portuguesa em projetos europeus com vista a desenvolver as respetivas tecnologias. Este trabalho foi contratado ao INESC Porto.

Em sequência dos trabalhos anteriormente desenvolvidos nas atividades de roadmapping tecnológico, onde se procedeu à análise das prioridades tecnológicas e de desenvolvimento de um conjunto de setores industriais relevantes utilizadores das tecnologias de produção, o PRODUTECH reuniu as condições para lançar o processo de realização do projeto de roadmap das tecnologias de produção em Portugal. Para tal, de forma a suportar a especificação dos requisitos deste projeto, foi contratado o desenvolvimento do caderno de encargos do trabalho de roadmap tecnológico, cuja execução se prevê iniciar durante o primeiro semestre de 2012.

Com este objetivo, têm sido realizados contatos com entidades de referência nacionais e internacionais nesta área de conhecimento bem como tem vindo a ser compilada diversa informação sobre as melhores práticas na condução deste tipo de trabalhos. Foi assim delineado por um lado um conjunto de necessidades, e por outro um modelo de referência do exercício, que, conjuntamente com o caderno de encargos, irá ter como função a avaliação de propostas das entidades concorrentes à execução deste projeto e monitorizar a sua elaboração.

#### **4.2.2.3 Adaptação da Oferta Educacional e Formativa**

Face ao objetivo proposto de desenvolvimento de novas ofertas formativas e de adequação das existentes para uma resposta efetiva às necessidades atuais e futuras das empresas da fileira, a atividade de Adaptação da Oferta Educacional e Formativa centra-se em 3 principais eixos: **(a)** Adaptação da oferta de formação profissional para jovens, que garanta um alinhamento entre as necessidades das empresas e a oferta formativa disponibilizada, envolvendo-se para o efeito os centros de formação, as empresas, as associações sectoriais; **(b)** Criação ou adaptação de cursos do primeiro ciclo e desenvolvimento de módulos de formação/atualização para técnicos das empresas, atuando-se junto de Universidades e Politécnicos com o objetivo de criação de módulos específicos que enderecem às necessidades da fileira e que possam ser utilizados em ações de formação para os técnicos do setor; **(c)** Criação de um curso do segundo ciclo vocacionado para a fileira dos produtores de tecnologia, nomeadamente de um mestrado focando as necessidades da fileira, envolvendo-se na sua definição empresas, entidades do SCTN e as associações setoriais.

#### **Síntese de atividades realizadas em 2011:**

Neste período, e conforme previsto, foi realizado um estudo que apresenta uma análise dos cursos de 1º e 2º ciclo do Ensino Superior e respetivos currícula, com relevância para a fileira das Tecnologias de Produção. Neste sentido, expõe um breve enquadramento do setor das tecnologias de produção no contexto português e europeu, caracterizando o 1º e 2º ciclo do ensino superior português, segundo o enquadramento da declaração de Bolonha. São depois identificados os cursos de interesse e universidades portuguesas para o estudo.

De forma a completar esta fase de caracterização da oferta educacional e formativa existente a nível nacional, foi também realizado um trabalho de levantamento da oferta formativa profissional tecnológica, existente na rede de Centros Tecnológicos dos diversos setores da indústria transformadora. Aliás, importa referir que esta oferta formativa dos Centros Tecnológicos tem uma importância considerável para a fileira das tecnologias de produção, quer pela quantidade de cursos oferecidos, quer pelas matérias lecionadas (muitas das quais interessam às empresas da fileira, mesmo quando disponibilizadas por Centros Tecnológicos de sectores utilizadores, nomeadamente em temas horizontais), quer ainda pelo papel que estas entidades desempenham (ou podem/devem vir a desempenhar) na introdução de novas tecnologias de produção nos respetivos setores (nomeadamente na sensibilização e formação dos respetivos operadores e técnicos).

Os resultados destes levantamentos estão agora a ser analisados e processados pela equipa técnica do Pólo e constituem-se como inputs relevantes para o processo de definição das necessidades de adaptação da oferta educacional e formativa, em torno dos setores ligados às tecnologias de produção.

Nesta atividade tem sido percorrido um caminho paralelo ao anteriormente descrito para o roadmap tecnológico. Foram anteriormente realizados o levantamento das necessidades de formação e educação relativos às tecnologias de produção, bem como da respetiva oferta disponível. Assim, o PRODUTECH prevê lançar o processo para adjudicação de um trabalho alargado nesta área (conforme previsto na candidatura), e para isso, contratou a elaboração do anexo técnico do respetivo caderno de encargos.

#### **4.2.2.4. Desenvolvimento de um Sistema de Vigilância e Benchmarking Estratégico**

Esta atividade preconiza a definição de um sistema que suporte, em contínuo, um exercício de vigilância (mercados e tecnologias) e de *benchmarking*. Neste sentido, esta atividade é instrumental, tendo como *input* diversas atividades no âmbito deste projeto (e.g. atividade 1 informação e inteligência estratégica), assim como do projeto SIAC 7585 (e.g. atividade 4 Definição estratégica para a fileira dos produtores de tecnologia), sendo nuclear para a definição e implementação das infra-estruturas de suporte (atividade 3) deste último projeto.

#### **Síntese de atividades realizadas em 2011:**

- (a) No âmbito desta atividade, realizou-se o desenvolvimento da especificação do sistema de vigilância e benchmarking para a fileira dos sistemas de produção, com vista à contratação da respetiva implementação. Esta especificação abrange não apenas a componente técnica do sistema, mas também a sua componente funcional. Para tal, foi utilizado como ponto de partida, os conteúdos propostos no trabalho anterior que desenvolveu um modelo de referência para a avaliação e benchmarking do Pólo, englobando indicadores relevantes para monitorizar, avaliar e analisar comparativamente a realização, os resultados e o impacto das atividades e projetos dinamizados pelo Pólo, quer ao nível da fileira, quer de cada uma das entidades participantes.
- (b) Considerando os objetivos desta atividade de realizar atividades de vigilância e de benchmarking, considerou-se relevante identificar, analisar e caracterizar entidades internacionais semelhantes ao PRODUTECH. Foi assim realizado um levantamento e análise de pólos e clusters internacionais relevantes para o contexto do pólo PRODUTECH.
- (c) Durante 2011 e numa lógica de continuidade procurou-se caracterizar estes pólos e clusters internacionais, fazendo o paralelo com a realidade portuguesa e com o PRODUTECH, de forma a identificar boas práticas que possam ser aplicadas em Portugal, não apenas na condução das atividades do Pólo, como também na promoção da competitividade das empresas nacionais.

**Mapa de execução do Projeto Âncora nº1 - Prospetiva, Roadmapping, Formação, Vigilância e Benchmarking - SIAC 8165**

Rubrica	2010		2011	
	Aprovado	Executado	Aprovado	Executado
Técnicos	5.346 €	5.346 €	33.700 €	34.132 €
Consultoria especializada	51.568 €	51.568 €	285.545 €	52.841 €
Estudos e Apoio Técnico			50.000 €	6.027 €
Aquisição de Base de dados e outras fontes de inf.			13.000 €	6.125 €
Assistencia técnica, científica e de consultoria	5.566 €	5.566 €	55.460 €	11.648 €
Viagens ao país			1.950 €	89 €
Viagens ao estrangeiro			6.000 €	
Consultoria Juridica, contabilistica e financeira			4.000 €	541 €
<b>TOTAL</b>	<b>62.480 €</b>	<b>62.480 €</b>	<b>449.655 €</b>	<b>111.403 €</b>

#### 4.2.2.5 Recalendarização do projeto

Tal como aconteceu no caso do projeto SIAC 7585, a PRODUTECH apresentou em março de 2011 um pedido de recalendarização deste projeto, que corresponde a um alargamento do prazo de execução por mais um ano (até agosto de 2013) e a algumas alterações nas respetivas rúbricas de investimento.

Esta alteração visou alinhar a execução dos diversos projetos âncora (minimizando os efeitos negativos do atraso do arranque dos projetos mobilizadores) e aguardamos resposta do organismo gestor.

#### 4.2.3 Projeto Âncora Nº 2 - Investigação Desenvolvimento e Demonstração

O Projeto Âncora nº 2 – Investigação, Desenvolvimento e Demonstração - foi materializado em 2 candidaturas ao concurso de projetos mobilizadores:

- **PRODUTECH PSI: Novos Produtos e Serviços para a Indústria Transformadora**

Envolvendo empresas da fileira, dos setores utilizadores e entidades do Sistema Científico e Tecnológico Nacional, este projeto preconiza atividades que visam o desenvolvimento de novos produtos e serviços a integrarem a oferta das empresas da fileira das tecnologias de produção. Tem como principais domínios de investigação os (1) Sistemas de Produção Inteligentes, (2) Sistemas de Produção Flexíveis e Eficientes, (3) a Gestão de Operações e Logística para Produtos Customizados, (4) os Sistemas de Produção em Rede, (5) a Eficiência Energética e Ambiental dos Sistemas de Produção e engloba ainda atividades de Disseminação, Demonstração e Coordenação

*Instrumento de apoio: SI IDT / Projetos Mobilizadores*

*Projeto nº: 13849*

*Data de decisão: 11/3/2011*

*Investimento total: 7.111.704,67 €*

*Investimento elegível: 7.046.334,20 €*

*Incentivo aprovado: (i) não reembolsável: 4.653.597,31 €, (ii) reembolsável: 346.402,69 €*

*Organismo Técnico: Adl*

1  
ren

▪ **PRODUTECH PTI: Novos Processos e Tecnologias Inovadoras para a Fileira das Tecnologias de Produção**

Este projeto centra-se fundamentalmente no desenvolvimento de trabalhos de I&DT e atividades que visam o desenvolvimento de (1) novos processos para as empresas da fileira, que contribuam significativamente para uma melhoria da sua competitividade e de (2) novas tecnologias e soluções a montante da fileira (e.g. a nível de novos materiais, componentes e sistemas) que as empresas da fileira utilizam e integram nos produtos e serviços que disponibilizam para o mercado. Face aos objetivos propostos o projeto inclui a participação de empresas da fileira, das entidades do Sistema Científico e Tecnológico Nacional, assim como de empresas fornecedoras de soluções, tecnologias, sistemas e componentes.

*Instrumento de apoio: SI IDT / Projetos Mobilizadores*

*Projeto nº: 13851*

*Data de decisão: 17/6/2011*

*Investimento total: 5.529.401,66 €*

*Investimento elegível: 5.490.158,22 €*

*Incentivo aprovado: (i) não reembolsável: 3.739.062,75 €, (ii) reembolsável: 102.427,56 €*

*Organismo Técnico: AdI*

**Síntese de atividades realizadas em 2011:**

Ambos os projetos tiveram início em 2 de Maio de 2011, marcando a reunião geral de 31 de maio de 2011 o arranque oficial das diversas atividades. Os primeiros 8 meses de execução centraram-se fundamentalmente no arranque dos trabalhos nas mais diversas áreas de investigação, preconizando-se o planeamento detalhado das diversas atividades, a concretização da identificação de necessidades, especificação de requisitos, de resultados parciais específicos e respetivos contribuidores, definição de abordagens e o início dos trabalhos de desenvolvimento e investigação. Paralelamente, e do ponto de vista de coordenação do projecto, procedeu-se à implementação da arquitectura de coordenação, das ferramentas e metodologias de gestão interna e de disseminação.

Importa referir a forte ligação existente entre este projeto e as atividades do projeto SIAC 7585, no que concerne à realização de workshops, roadshow e suporte à valorização do conhecimento, nomeadamente no contexto de disseminação de resultados, difusão do conhecimento e transferência de tecnologia. A PRODUTECH surge neste projeto como parceiro (e não como co-promotor), sem orçamento atribuído.

**4.3. Balanço da Execução de 2011**

Do ponto de vista operacional, o ano de 2011 ficou caracterizado pelos seguintes factos:

1. Consolidação da equipa técnica do pólo, que permitiu um impulso renovado ao desenvolvimento dos trabalhos e atividades previstos no plano de ação de pólo.

Importa salientar desde já que grande parte da equipa do pólo (4 de 5 elementos) foi contratada entre o final de 2010 e o início de 2011. Tendo em consideração que se trata de uma iniciativa nova e inovadora e que os elementos da equipa não estavam familiarizados com as diversas temáticas específicas e não se conheciam anteriormente, foi necessário assegurar um período de formação e informação que durou em média cerca de 6 meses. Isto significa que, na prática, a equipa só atingiu um patamar de eficiência e eficácia razoáveis em meados de 2011.

2. Lançamento da campanha de angariação de novos associados, pela adesão de novos associados, pelas diversas manifestações de interesse, e pelo crescente número de pedidos de informação recebidos, o que revela o interesse e mobilização das empresas face à iniciativa;

3. Deu-se continuidade aos trabalhos do projeto SIAC 7585 - Dinamização, coordenação e gestão do Pólo. Destacam-se os trabalhos de atualização das prioridades para a I&D, Inovação e Qualificação, as iniciativas relacionadas com a promoção da cooperação entre os membros do pólo, as primeiras ações tendentes à valorização do conhecimento, das capacidades e das competências detidas pela fileira e as articulações operadas com outros PCTs/OCs, projetos e com as associações empresariais, no contexto do acompanhamento dos projetos complementares;

4. Deu-se continuidade aos trabalhos do projeto âncora 1 — projeto SIAC 8165 “Prospectiva, roadmapping, formação, vigilância e benchmarking”— com especial atenção nas vertentes de caracterização de fileira, informação estratégica e roadmapping;

5. Acompanhamento dos trabalhos dos projetos mobilizadores PRODUTECH PSI e PTI, os quais constituem elementos centrais na estratégia de I&D e inovação do pólo e corporizam as áreas de desenvolvimento nucleares do projeto âncora “Investigação, Desenvolvimento e Demonstração”;

Destacam-se ainda, no âmbito do enquadramento de projetos complementares na Estratégia de Eficiência Coletiva PRODUTECH, os seguintes projetos nos anos de 2009, 2010 e 2011:

Instrumento	2009			2010			2011			Total (2009, 2010 e 2011)		
	Nº Projetos	Valor Elegível	Incentivo	Nº Projetos	Valor Elegível	Incentivo	Nº Projetos	Valor Elegível	Incentivo	Nº Projetos	Valor elegível	Incentivo
I&DT	0	0 €	0 €	4	9.458.807 €	6.595.249 €	9	13.375.634 €	7.948.550 €	13	22.834.441 €	14.543.799 €
SI Inovação	0	0 €	0 €	2	13.793.028 €	7.741.535 €	11	15.940.521 €	10.188.514 €	13	29.733.549 €	17.930.049 €
SI Qualificação	4	1.383.177 €	702.453 €	16	4.595.665 €	2.320.699 €	10	3.223.695 €	1.226.532 €	30	9.202.537 €	4.249.684 €
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>1.383.177 €</b>	<b>702.453 €</b>	<b>22</b>	<b>27.847.500 €</b>	<b>16.657.483 €</b>	<b>30</b>	<b>32.539.850 €</b>	<b>19.363.596 €</b>	<b>56</b>	<b>61.770.527 €</b>	<b>36.723.532 €</b>

6. Articulação de ações e projetos com outros pólos e clusters, já com resultados concretos, traduzidos na realização de diversas reuniões e constituição de grupos de trabalho para preparação de propostas, potenciando a partilha de informação e experiências, abordagens conjuntas, implementação de melhores práticas e a deteção de oportunidades de cooperação;

7. O atraso verificado no arranque dos projetos mobilizadores atrasou também a angariação de receitas próprias, o que obrigou a uma implementação gradual das ações e a uma gestão cautelosa dos respetivos investimentos, o que se refletiu também na taxa de execução dos projetos. Os pedidos de recalendarização apresentados permitem minimizar as consequências desta situação.

8. Apesar do que foi referido no ponto anterior, das dificuldades próprias destes processos e de algumas barreiras que condicionaram a execução financeira do Programa de Ação (especialmente a questão do enquadramento da Associação no âmbito do CCP), **foi possível implementar um conjunto significativo de ações**, mobilizando outros meios (humanos e materiais), nomeadamente de entidades do Pólo.

9. Adicionalmente evidencia-se o papel do Pólo, no lançamento de bases e de iniciativas relevantes para a transformação e dinamização da fileira, em particular num contexto onde:

- i. não existiam em Portugal iniciativas estruturadas na área do desenvolvimento de novas tecnologias de produção, na perspetiva convencional e muito menos nesta perspetiva de integração com a área das tecnologias de informação.

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten initials]*

- ii. não existia uma tradição de colaboração/cooperação entre as diversas associações empresariais envolvidas nesta área das tecnologias de produção.
- iii. era insipiente a experiência de colaboração entre setores produtores de tecnologias de produção e setores utilizadores, com a excepção de algumas iniciativas setoriais.
- iv. e, em paralelo, há a necessidade de assegurar uma gestão cuidada e cautelosa relativamente às dinâmicas e às expectativas geradas, nomeadamente no que se liga com a capacidade do Pólo para dar resposta às solicitações dos seus associados e da fileira em geral.

## 5. APRESENTAÇÃO DAS CONTAS

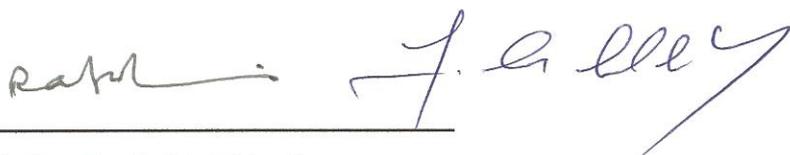
O resultado do exercício da Associação é negativo em 53.678,30 Euros. Este resultado é consequência normal do financiamento, por parte dos fundos da própria entidade, da parte não financiada dos projetos de investimento do SIAC e das pequenas despesas que são consideradas não elegíveis nesses projetos.

Este resultado adiciona-se ao valor já registado na conta de resultados transitados de 64.492,08Euros e consiste no valor global já financiado para a atividade do Pólo com base nos capitais próprios.

Sobre os capitais próprios, é importante referir que, com a transição para o SNC, foi necessário passar a reconhecer apenas o capital realizado no Balanço, pelo que o valor subscrito de 130,500 Euros deixou de estar expresso naquele documento passando ali a constar o valor 110.750. Euros que corresponde à parte do capital subscrito efetivamente realizado, já com as alterações decorrentes das realizações de capitais concretizadas no exercício de 2011. O Conselho de Administração tem como objetivo que o valor de capital subscrito esteja integralmente realizado ao longo do exercício de 2012.

A evolução económica e financeira da Associação, considerando os seus objetivos e forma de financiamento definida na fundação e nos projetos a que tem concorrido é a previsível e desejável.

Assim, o Conselho de Administração propõe que o referido resultado líquido negativo de 53.678,30 Euros seja transferido para a conta de Resultados Transitados.



O Conselho de Administração