



Estímulo à competitividade das empresas

TURISMO 2015

PÓLO DE COMPETITIVIDADE E TECNOLOGIA

2011



Desenvolvimento seletivo da oferta turística

RELATÓRIO DE ATIVIDADES



Reforço da atratividade do destino Portugal

A small, stylized handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.

INDICE

1 – MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO DA PARCERIA.....	3
2- INTRODUÇÃO.....	4
3 – ENQUADRAMENTO.....	6
3.1. – Missão e objetivos	6
3.2 – <i>Governance</i>	7
3.3 – Estratégia de ação.....	8
3.4 – A ação no contexto dos Programas de Investimento.....	10
3.5-Regulamentação aplicável.....	10
3.6 – Organização interna.....	11
4 – AÇÕES DE 2011	13
4.1 Recursos Humanos	13
4.2 – Concursos Abertos.....	13
4.3.2 – Balanço das candidaturas apresentadas	15
4.3 – Ações de Divulgação	16
4.3.1 - Aviso para apresentação de candidaturas nº 04 e 05/SI/2010:.....	17
4.3.3 - Aviso para apresentação de candidaturas nº 03/SI/2011	20
4.3.4 - Aviso para apresentação de candidaturas nº 05 e 06/SI/2011.....	21
4.3.5 Aviso para apresentação de candidaturas nº 07 e 08/SI/2011:.....	25
4.3.5 - Aviso para apresentação de candidaturas nº 10/SI/2011:	27
4.3.6 Aviso para apresentação de candidaturas nº 12/SI/2011:.....	28
4.3.7 - Aviso para apresentação de candidaturas nº 13/SI/2011:	29
4.4 – Outras ações de animação da Parceria	30
5. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.....	32
Balanço	32
Demonstração de Resultados.....	33
6. PERSPETIVAS PARA 2012	34

1 – MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO DA PARCERIA

Caros Parceiros

O setor do Turismo apresenta-se como um dos setores onde a especialização, a inovação e a qualificação assumem particular relevo e importância para a competitividade das empresas. De facto, a permanente reinvenção está nos genes desta indústria, permitindo responder com produtos de excelência e vanguarda a uma procura cada vez mais exigente.

Torna-se fundamental, por isso, orientar todos os instrumentos ao dispor da Administração Pública para melhorar a posição de Portugal neste domínio e poder acompanhar a iniciativa pública e privada no apoio ao investimento produtivo que gere emprego e riqueza.

É exatamente esse o propósito do Pólo de Competitividade e Tecnologia “Turismo 2015”: permitir que as oportunidades criadas pelos fundos estruturais do Quadro de Referência Estratégico Nacional (QREN) se convertam em ganhos efetivos de competitividade para as empresas do setor, em linha com as prioridades estratégicas do setor.

Em todos os momentos - e sobretudo nos mais desafiantes, como os que ora vivemos -, é decisivo estar mais próximo das empresas, numa busca conjunta pelas melhores soluções de financiamento. Para que também as empresas tenham meios para estarem mais próximas dos seus clientes, com vantagens em relação à sua concorrência internacional e gerando negócio.

Desde o início da sua atividade, o Turismo 2015 tem vindo a proporcionar condições de desenvolvimento de quase 90 projetos privados, respondendo com um apoio total de 170 milhões de euros a investimentos superiores a 250 milhões. A estes, juntam-se ainda projetos de âmbito público, que significam um investimento superior a 20 milhões de euros e incentivos associados de 15 milhões.

Alicerçado na inovação, na qualificação e na modernização das empresas como motores de mudança, e incentivando a cooperação e a difusão do conhecimento e das melhores práticas, o Polo de Competitividade e Tecnologia Turismo 2015 reforça o contributo da atividade turística para o desenvolvimento económico e social português.



Estou certo de que a aposta que hoje está a ser feita pelas empresas na melhoria das suas capacidades e performance terá um forte reflexo nos próximos anos, ao consolidar Portugal como um dos mais qualificados, modernos e competitivos destinos turísticos mundiais.

O Presidente do Conselho da Parceria



Frederico Costa

2- INTRODUÇÃO

O Plano Estratégico Nacional do Turismo (adiante designado por PENT) constitui a base para a concretização das ações definidas para o crescimento sustentado do Turismo nacional nos próximos anos.

O PENT traduz-se numa visão estratégica e ambiciosa para o setor do Turismo, que pretende essencialmente tornar Portugal num dos destinos de maior crescimento na Europa, através das características distintivas e inovadoras do país, apostando no desenvolvimento baseado na qualificação e competitividade da oferta, transformando o setor num dos motores de crescimento da economia nacional.

Pretende-se um desenvolvimento turístico baseado na qualificação e competitividade da oferta, alavancado na excelência ambiental, urbanística, na formação dos recursos humanos e na modernização empresarial e das entidades públicas, constituindo-se como um dos motores de desenvolvimento social, económico e ambiental, a nível regional e nacional.

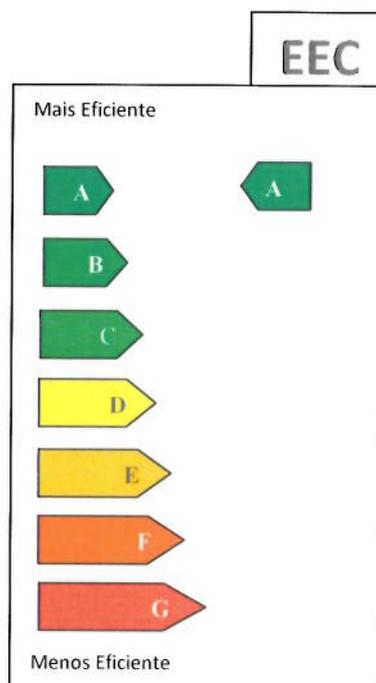
O PENT define, também as estratégias e as linhas orientadoras que vão permitir alcançar o objetivo de aumentar o número de turistas internacionais acima dos 5% e do volume de receitas acima dos 9%.

Aliado ao PENT e como mecanismo de auxílio à sua concretização, surge o QREN, com o objetivo de permitir tirar o melhor partido possível das oportunidades criadas pelos Fundos Comunitários para o desenvolvimento de setores estratégicos como o Turismo.

Na prossecução deste objetivo, a 27 de Setembro de 2008 foi dado o primeiro passo, através da assinatura do Protocolo de Parceria “Turismo 2015”, para acompanhar e dinamizar a estratégia global traçada, bem como avaliar a divulgação dos resultados, por forma a assegurar uma ampla participação dos agentes do setor.

A assinatura do referido Protocolo teve como auspício a prossecução de forma solidária de uma Estratégia de Eficiência Coletiva (doravante designado por EEC) para o Turismo, tendo sido celebrado em 17 de Julho de 2009, o Contrato de Reconhecimento das Estratégias de Eficiência Coletiva e a respetiva aprovação do Programa de Ação.

Através do estabelecimento do Protocolo de Parceria, bem como com o Reconhecimento de uma Estratégia de Eficiência Coletiva, pretende-se obter ganhos de eficiência e de eficácia na utilização dos instrumentos que deverão conduzir a um novo patamar de excelência para o Turismo nos próximos anos.



Este reconhecimento permitirá conferir garantias de um crescimento sustentado do turismo acima da média europeia e reforçar o contributo do turismo enquanto motor do desenvolvimento económico e social português, acompanhando e dinamizando todos os projetos apresentados no âmbito do QREN, integrados no domínio das Ações Coletivas e da EEC – Polo de Competitividade e Tecnologia “Turismo 2015”.

A operacionalização da estratégia definida para o Polo de Competitividade e Tecnologia Turismo 2015 deve, naturalmente, ser articulada com os instrumentos previstos no QREN, de acordo com a sua tipologia, natureza, estrutura e regras de financiamento, bem como com a organização dos Programas operacionais que a poderão apoiar.

Neste âmbito, ao Polo de Competitividade e Tecnologia “Turismo 2015”, compete coordenar a elaboração das respetivas candidaturas, bem como acompanhar a execução e o controlo dos projetos apresentados, garantir o cumprimento dos objetivos fixados, o prazo de execução dos mesmos, apresentar os relatórios e informações necessários às Autoridades de Gestão e aos Parceiros do Conselho da Parceria.

3 – ENQUADRAMENTO

3.1. – Missão e objetivos

O Polo Turismo 2015 é uma EEC reconhecida pelas entidades competentes, no âmbito do setor do Turismo, que visa promover o desenvolvimento integrado e o aumento da competitividade do setor turístico nacional, através do recurso aos Fundos Estruturais do Quadro de Referência Estratégico Nacional (QREN).

O principal objetivo consiste na concretização das prioridades de desenvolvimento turístico definidas no Plano Estratégico Nacional do Turismo (PENT), apostando no desenvolvimento baseado na qualificação e competitividade da oferta, permitindo desta forma alcançar um novo patamar de excelência para o Turismo em Portugal tornando-se num dos motores de crescimento da economia nacional.

3.2 – Governance



3.3 – Estratégia de ação

Com o escopo de atingir os objetivos consagrados no PENT e tendo em conta a forma como a estratégia se deverá desenvolver no terreno, face à diversidade e elevado número de atores públicos e privados que nela intervirão, o Programa de Ação como instrumento operacional da supra citada estratégia foi estruturado em três eixos de atuação que se descrevem:



1. Estímulo à competitividade das empresas

Através da utilização de formas modernas de gestão turística e melhor acesso à informação e conduzindo, simultaneamente conduzindo a ganhos de eficiência e de qualidade



2. Desenvolvimento seletivo da oferta turística:

Para o alojamento e os equipamentos de animação, orientado por fortes critérios de seletividade e pelas matrizes produto/região e polo/produto que norteiam o PENT, permitindo ir ao encontro da necessidade de uma maior concentração e eficácia dos incentivos à oferta em função das potencialidades e da especialização do território em termos de produtos turísticos



3. Reforço da atratividade do destino Portugal:

Através do estímulo da atratividade do destino Portugal e das suas marcas regionais junto dos mercados emissores estrangeiros

O programa de ação é constituído por uma diversidade de ações que envolvem projetos âncora, sobretudo de iniciativa pública, mas também das associações parceiras de direito privado, e projetos complementares, de natureza pública e privada, que servirão de base ao lançamento dos Avisos de Concursos ao abrigo do Polo de Competitividade e Tecnologia “Turismo 2015”.

A parceria Turismo 2015 interpreta os instrumentos do QREN de apoio direto às empresas e ao setor do Turismo, como sendo de âmbito muito geral e por conseguinte não se adequa a um modelo de incentivo que privilegia a concentração dos recursos e dos projetos em determinados produtos e espaços regionais, definidos em função da estratégia, na linha das orientações do PENT.

Ora, para se contrariar este percurso é necessário proceder a ajustamentos em relação ao modelo base dos sistemas de incentivos o que implica sem dúvida, a aposta numa política de comunicação direcionada para os agentes do turismo que transmita garantia de estabilidade dos instrumentos ao longo dos próximos anos.

Face ao supra referido, o ajustamento a realizar nos Sistemas de Incentivos deverá ser efetuado de forma a restringir o acesso a determinadas tipologias de projetos em cada espaço territorial, com condições de acesso e conceitos definidores do investimento que variarão de acordo com a região e polo em que se situam.

Assim, poder-se-á afirmar que a estratégia de atuação do Polo Competitividade e Tecnologia “Turismo 2015” assenta na aposta de uma carteira de produtos turísticos diferenciados, inovadores e de excelência, estruturadores da atividade turística nacional e regional. Passa ainda pelo reforço da capacidade e posicionamento competitivo das empresas nacionais no contexto internacional, com especial incidência na qualidade da oferta hoteleira e na capacidade de gestão empresarial, na eleição dos recursos humanos como chave do turismo de qualidade, adaptando e valorizando as suas competências para os desafios do futuro. A estratégia visa também conferir nova dinâmica à imagem e notoriedade internacional dos valores associados ao destino Portugal, suportada em eventos de forte mediatismo e em campanhas criativas e diferenciadoras.

É neste contexto de coesão dos vários agentes do setor do Turismo, aliado a um trabalho de adaptação dos vários instrumentos financeiros de forma a permitir que sejam maximizadas as



oportunidades oferecidas pelos mecanismos financiadores do QREN, que será possível criar um panorama favorável ao cumprimento dos objetivos consagrados no PENT.

3.4 – A ação no contexto dos Programas de Investimento

A atribuição dos incentivos decorre em estreito alinhamento com os objetivos previstos no PENT, que passam pelo aumento do peso do Turismo, na economia nacional, pelo crescimento do número de turistas e de receitas, pelo aumento e qualificação da capacidade instalada, pela qualificação da mão-de-obra e da oferta turística hoteleira.

Estas são as linhas orientadoras que estiveram na génese da criação do Polo e que se mantêm ao longo de todo o período de abrangência do mesmo. Este enquadramento tem por base a capacidade de alavancagem que as atividades turísticas apresentam para o desenvolvimento socioeconómico das regiões.

Para poder dar cumprimento a estas orientações consagradas no PENT, a aposta continuará a ser em projetos com envergadura, de forma a contribuir para contrariar a crise através da captação de turistas, mais sofisticados e com uma escolha mais orientada para os produtos turísticos mais qualificados, alcançando assim os objetivos do PENT.

3.5-Regulamentação aplicável

A regulamentação fundamental e detalhada encontra-se disponível quer no site do Polo quer nos sites das Autoridades de Gestão respetivas, elencando-se de seguida apenas os diplomas base:

- Enquadramento Nacional dos Sistemas de Incentivos - DL nº 65/2009, de 20 de Março, que altera o DL nº 287/2007, de 17 de Agosto

- Despacho n.º 10/2009 de 24 de Setembro do MAOTDR - Fixa as regras comuns relativas a tipologia de despesas não elegíveis a financiamento pelo FEDER e pelo Fundo de Coesão
- Regulamento Geral do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER) e do Fundo de Coesão
- Alteração ao Regulamento Geral do FEDER e do Fundo de Coesão – Deliberação aprovada por consulta escrita em 20 de Abril de 2010
- Regulamento do Sistema de Incentivos à Inovação - Portaria n.º 1103/2010, de 25 de Outubro, que altera a Portaria n.º 1464/2007, de 15 de novembro
- Enquadramento das Estratégias de Eficiência Coletiva
- Regulamento do Sistema de Incentivos I&DT (Portaria n.º 353-B/2009 de 03/04/2009)
- DL n.º 18/2008 de 29 de Janeiro – Código dos Contratos Públicos
DL n.º 278/2009 de 2 de Outubro – Alteração ao Código dos Contratos Públicos

Links úteis

<http://www.turismo2015.pt/>

<http://www.pofc.qren.pt/>

3.6 – Organização interna



Sedeado em Coimbra nas instalações da Escola de Hotelaria e Turismo, o Polo tem por objetivos assegurar a gestão de parceria estabelecida.

Página 11 de 35



Tal como referido no modelo *governance* o Polo dispõe de uma **Estrutura de Apoio Técnico** “Turismo 2015” (EAT) que é coordenada pelo Presidente do Conselho Diretivo do Turismo de Portugal, I.P. e que tem as seguintes competências:

- Gerir e coordenar a parceria;
- Acompanhar e dinamizar a realização dos projetos apresentados no domínio das Ações Coletivas e da EEC “Turismo 2015”;
- Elaborar e executar as candidaturas;
- Executar as ações de animação do “Turismo 2015”;
- Fiscalizar o cumprimento dos objetivos visados;
- Apoiar o Conselho da Parceria e os parceiros na realização das ações que lhes cabe assumir.

A Equipa de Apoio Técnico EAT é composta por quatro elementos sendo um deles o respetivo coordenador.

Até Dezembro de 2011 a EAT teve a seguinte composição:

- Dra. Ana Gattini - Coordenadora
- Dra. Ana Prado - Técnica Superior
- Dra. Inês Elias da Costa- Técnica Superior
- Dr. Filipe Carvalho - Técnico Superior

Em Dezembro de 2011 a EAT passou a ter a seguinte composição

- Dra. Isabel Feijão Ferreira – Gestão Operacional
- Dra. Ana Prado - Técnica Superior
- Dra. Inês Elias da Costa- Técnica Superior
- Dr. Filipe Carvalho - Técnico Superior

4 – AÇÕES DE 2011

4.1 Recursos Humanos

Foi afeta à EAT a Dra. Isabel Feijão Ferreira, Técnica Superior do parceiro Turismo de Portugal, com tarefas de gestão operacional e acompanhamento transversal dos projetos do PCT Turismo 2015, no contexto de uma visão integrada de projetos públicos e privados

Com vista a permitir dar continuidade à estratégia seguida pelo Polo até agora, em matéria de acompanhamento dos projetos constantes no Plano de Ação da Parceria Turismo 2015, bem como na dinamização das oportunidades criadas pelo QREN, a Equipa de Apoio Técnico reforçou a sua ação nas seguintes áreas:

- ✓ Coordenação e apoio na elaboração de candidaturas aos Programas Operacionais nos termos do Plano de Ação estabelecido;
- ✓ Acompanhamento da execução e controlo dos projetos aprovados, através do apoio na realização dos pedidos de pagamento, para que não sejam ultrapassados os prazos nos termos estabelecidos;
- ✓ Fiscalização do cumprimento dos objetivos dos projetos no prazo de execução contratualizado;
- ✓ Apoio ao Conselho da Parceria e aos parceiros na realização das Ações que lhes cabe assumir;
- ✓ Apresentar os relatórios de Ponto de situação e informações necessárias às Autoridades de Gestão e aos Parceiros.

4.2 – Concursos Abertos

A criação do Polo Turismo 2015 veio permitir o aparecimento de novas oportunidades para o setor turístico, nomeadamente, através do lançamento de avisos de concurso no âmbito dos Sistemas de Incentivos às empresas no contexto do QREN, nos quais se elegiam fatores preferenciais para as EEC,, designadamente através da majoração acrescida do incentivo com fundamento no cumprimento das especificidades do respetivo Programa de Ação.

Página 13 de 35

Número de Aviso AAC	Período de candidaturas	Tipologia
04/SI/2010	15 de novembro de 2010 a 24 de janeiro de 2011	Sistema de Incentivos à Inovação (apoio a projetos de Inovação Produtiva)
05/SI/2010	15 de novembro de 2010 a 24 de janeiro de 2011	Sistema de Incentivos à Inovação (apoio a projetos de Empreendedorismo Qualificado)
07/SI/2010	15 de novembro de 2010 a 25 de janeiro de 2011	Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME – Projetos Individuais e de Cooperação
06/SI/2010	15 de novembro 2010 a 11 de fevereiro 2011	Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico – Projetos Individuais
01/SIAC/2011	5 de janeiro de 2011 a 15 de fevereiro de 2011	Sistema de Apoio a Ações Coletivas, que visava especificamente os projetos de Estratégias de Eficiência Coletiva;
03/SI/2011	1 de fevereiro de 2011 a 4 de abril de 2011	Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico, (apoio a projetos de I&DT promovidos por empresas em co promoção)
05/SI/2011	1 de março de 2011 a 4 de maio de 2011	Sistema de Incentivos à Inovação (apoio a projetos de Inovação Produtiva)
06/SI/2011	1 de março de 2011 a 4 de maio de 2011	Sistema de Incentivos à Inovação, (apoio a projetos de Empreendedorismo Qualificado)
07/SI/2011	1 de março de 2011 a 18 de abril de 2011	Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME (apoio a projetos de Qualificação, promovidos por empresas a título individual e em cooperação)
08/SI/2011	1 de março de 2011 a 18 de abril de 2011	Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME (apoio a projetos conjuntos de Qualificação)
10/SI/2011	2 de maio de 2011 a 24 de junho de 2011	Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME (apoio a projetos conjuntos de Internacionalização)
12/SI/2011	6 de junho de 2011 a 15 de setembro de 2011	Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico, (apoio a projetos de I&DT promovidos por empresas a título individual)

13/SI/2011	21 de julho de 2011 a 30 de setembro de 2011	Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico, (apoio a projetos de I&DT promovidos por empresas em co promoção)
17/SI/2011	23 de dezembro de 2011 a 26 de março de 2012	Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico, (apoio a projetos de I&DT promovidos por empresas a título individual)

No que respeita ao plano de calendarização para abertura de novos avisos em 2012, no âmbito do QREN vocacionados para a prossecução da estratégia definida no PENT, apenas se conseguiu obter informação das Autoridades de Gestão quanto à previsão de abertura de concursos no início do ano.

No entanto, frisa-se o facto de ser de toda a conveniência para a parceria Turismo 2015 a abertura de dois concursos por ano, por tipologia de mecanismos financeiros, um em cada semestre.

Para o ano de 2012 irá apostar-se no estímulo dos agentes do setor, no sentido de trabalharem em rede e em cooperação, colocando as empresas do setor do Turismo a concorrerem entre si e não com empresas de outros setores, com padrões de avaliação diferentes.

O Plano de Atividades para 2012 a aprovar pelo Conselho de Parceria incorporará esta intenção.

4.3.2 – Balanço das candidaturas apresentadas

Os avisos para apresentação de candidaturas nº 04 e 05/SI/2010 a financiamento comunitário para apoiar o empreendedorismo e a inovação nas empresas turísticas (Sistema de Incentivos à Inovação), terminados a 24 Janeiro de 2011- acolheram 171 candidaturas de projetos turísticos, a grande maioria das quais (115) enquadradas no Polo Turismo 2015.

No total, o investimento envolvido nestes projetos ascendeu a 444,9 milhões de euros (78% do total), revelando o dinamismo das empresas e do setor turístico. A maior parte das candidaturas concentra-se em projetos de alojamento - 83% do investimento global -, cabendo o restante a investimentos nas áreas da animação turística.

Na sua maioria (72%) as candidaturas identificaram-se inteiramente com os princípios de desenvolvimento estratégico do setor, tendo-se candidatado ao abrigo do Polo de Competitividade e Tecnologia “Turismo 2015”

As empresas da Região Norte (69 candidaturas) e do Centro (44) apresentaram o maior número de candidaturas, correspondendo a cerca de dois terços do total. As empresas sedeadas no Alentejo apresentaram 33 candidaturas, as do Algarve 14 e as de Lisboa 11.

Para a verificação deste aumento contribuiu certamente, a política de continuidade da criação de mecanismos específicos para apoio de fundos comunitários a investimentos no setor turístico, no âmbito do QREN, bem como a intensificação das ações de divulgação em todo o País, dos mecanismos de acesso a fundos comunitários inseridos no Polo de Competitividade e Turismo 2015.

Este Polo atraiu cerca de 70% do total de candidaturas apresentadas ao abrigo destes dois concursos, numa demonstração de concertação, cooperação e envolvimento dos empresários do setor na atual estratégia de desenvolvimento turístico.

Através do lançamento de concursos enquadrados na EEC “Turismo 2015”, pretende-se assim estimular os agentes do setor a trabalharem em rede e em cooperação e promover a concretização dos objetivos do PENT.

4.3 – Ações de Divulgação

Uma das linhas de desenvolvimento estratégico do Polo de Competitividade e Tecnologia do Turismo consiste na Inovação, Qualificação e Modernização da atividade turística, com o

objetivo de estimular a competitividade das empresas, desenvolver a oferta turística e reforçar a atratividade do destino Portugal.

Nesse contexto e para promover o interesse no acesso aos programas de investimento foram desenvolvidas as ações de divulgação que a seguir se identificam.

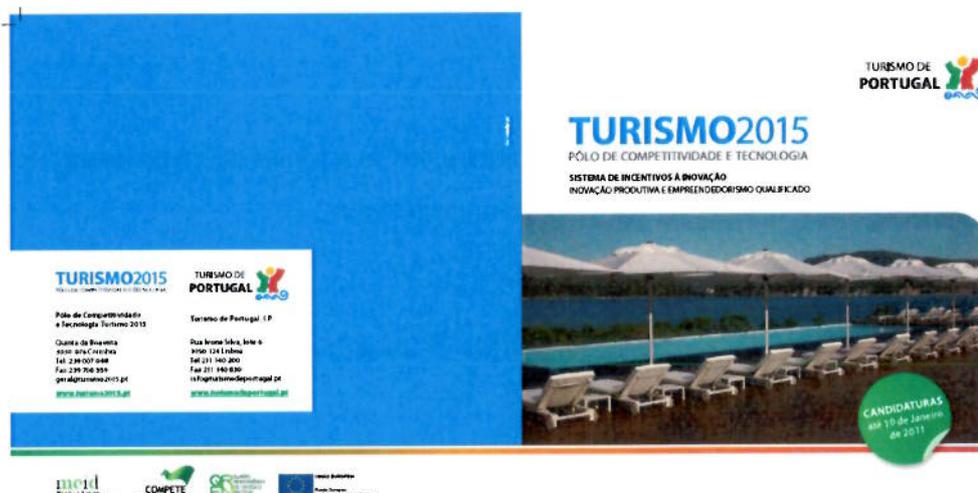
4.3.1 - Aviso para apresentação de candidaturas nº 04 e 05/SI/2010:

Foram lançados, a 15 de Novembro de 2010, dois avisos para apresentação de candidaturas até 24 de Janeiro de 2011, no âmbito do Sistema de Incentivos à Inovação – Inovação Produtiva e Empreendedorismo Qualificado, aos projetos que contribuam para alcançar os objetivos previstos no Eixo 1 do PENT - Território, Destinos e Produtos: desenvolvimento e dinamização dos Polos de Desenvolvimento Turístico e dos Produtos Turísticos Estratégicos.

Para a divulgação destes avisos de concursos ao Sistema de Incentivos à Inovação, foram realizadas, ao abrigo do Polo Turismo 2015, as seguintes Ações de divulgação:

Produção de folhetos

Foram produzidos folhetos informativos sobre as especificidades destes avisos de concurso, tendo sido realizados em formato digital e, posteriormente, editados em formato papel com uma tiragem de 2500 exemplares. A sua distribuição foi realizada com recurso ao correio normal, com a cooperação dos parceiros do Polo que, após receberem os exemplares, foram encarregues de fazer chegar os folhetos aos potenciais beneficiários das suas respetivas regiões. Para além disso, os folhetos foram também distribuídos aquando nas sessões de informação pelas diversas regiões do País, bem como disponibilizados na receção do edifício sede do Turismo de Portugal.



Inserção dos avisos de concurso no site “Turismo 2015”

Assim que foram lançados os avisos de concurso, foram inseridos no site do Polo Turismo 2015 todos os documentos de interesse que lhes estavam inerentes, nomeadamente, os avisos para apresentação de candidaturas, os referenciais de análise de mérito dos projetos e toda a legislação necessária o âmbito deste sistema de incentivos. Toda esta informação foi colocada em destaque no menu Avisos de Concurso, de forma a facilitar a pesquisa de informação.

Publicação de Textos Informativos no Portal e na Internet

Foram publicadas duas Newsletters informativas sobre:

- O lançamento dos avisos, publicado a 24 de Novembro de 2010 – *“Abertas novas candidaturas QREN/Polo Turismo 2015 até 24 de Janeiro”*;
- E a análise das candidaturas, publicado a 2 de Fevereiro de 2011 – *“Investimento superior a 500 milhões de euros - Recorde de candidaturas do Turismo a fundos comunitários para Empreendedorismo e Inovação”*.

Estes textos informativos foram inseridos na Newsletter interna mensal do Turismo de Portugal (“O Futuro é Hoje”), bem como no próprio site do Polo Turismo 2015, no menu Publicações – Newsletters.

Realização de sessões de Informação/Roadshows

Foram realizadas seis Sessões de Informação, de 12 a 26 de Novembro de 2010, tendo como parceiros as Entidades Regionais de Turismo.

Data	Área Regional de Turismo	Local
12 de Novembro	Alentejo	Évora
16 de Novembro	Lisboa e Vale do Tejo	Santarém
17 de Novembro	Coimbra	Coimbra
19 de Novembro	Oeste	Leiria
23 de Novembro	Porto e Norte	Viana do Castelo
26 de Novembro	Algarve	Faro

O Conselho Diretivo do Turismo de Portugal, IP, fez-se representar pela Dr.ª Maria José Catarino nas sessões do Alentejo e do Centro; pela Dr.ª Ana Mendes Godinho nas sessões de Lisboa e Vale do Tejo e do Oeste; e pelo Dr. Carlos Abade (Diretor Coordenador da Direcção de Investimento do Turismo de Portugal, IP) nas restantes sessões – Porto e Norte e Algarve. Por ocasião destas sessões, foram distribuídos os folhetos informativos acima referidos.

Envio de Mailing Informativo

No dia 7 de Dezembro de 2010, após a produção dos folhetos, foi enviado um mailing informativo para os parceiros do Polo Turismo 2015, designadamente, Entidades Regionais de Turismo, Agências Regionais de Promoção Turística, Polos de Desenvolvimento Turístico e Confederação do Turismo Português. Pretendeu-se com esta Ação, apelar à colaboração dos parceiros para a difusão da informação junto das empresas da região e/ou dos seus Associados.

Envio de uma nota à comunicação social

A 2 de Fevereiro de 2011, no final do prazo para apresentação de candidaturas, foi enviada uma nota para a imprensa com o título *“Investimento superior a 500 milhões de euros – Recorde de candidaturas do Turismo a fundos comunitários para empreendedorismo e inovação”*.

Esta Nota dirigida à imprensa, pretendia dar a conhecer o balanço dos resultados dos concursos ao Empreendedorismo Qualificado e à Inovação Produtiva, para acesso a fundos comunitários lançados ao abrigo do Polo de Competitividade e Tecnologia do Turismo 2015.

Neste documento, destacaram-se as seguintes informações:

- Maior número de sempre de candidaturas apresentadas para financiamento comunitário no setor turístico - 171 projetos
- Investimento envolvido nestes projetos ascendeu a 555,76 milhões de euros

Notícias Publicadas

Nos meios de comunicação social foi publicado um total de 29 notícias sobre este concurso do Sistema de Incentivos à Inovação, nomeadamente, relativos ao lançamento dos avisos de concurso e análise das candidaturas. Os meios englobam a imprensa escrita nacional e regional, bem como a imprensa *online*.

4.3.3 - Aviso para apresentação de candidaturas nº 03/SI/2011

Visto que em concursos anteriores no âmbito do Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico (SI I&DT), se verificou uma fraca adesão por parte dos beneficiários deste sistema, não se justificava investimentos financeiros para a divulgação deste concurso. Optou-se assim por não investir em materiais de divulgação para este concurso, apostando-se na divulgação sem custos, nomeadamente através da realização das seguintes Ações:

Inserção dos avisos de concurso no site “Turismo 2015”

Assim que foi lançado o aviso de concurso, foram inseridos no site do Polo Turismo 2015 todos os documentos de interesse que lhes estavam inerentes, nomeadamente, o aviso para apresentação de candidaturas, o referencial de análise de mérito do projeto e toda a legislação necessária o âmbito deste sistema de incentivos. Toda esta informação foi colocada em destaque no menu Avisos de Concurso, de forma a facilitar a pesquisa de informação.

Publicação de Textos Informativos no Site Institucional

Foi publicada uma Newsletter informativa – “Concurso ao abrigo do Polo Turismo 2015 promove a Investigação e o Desenvolvimento Tecnológico nas empresas” - que foi inserida no site do Polo Turismo 2015, no menu Publicações – Newsletters.

4.3.4 - Aviso para apresentação de candidaturas nº 05 e 06/SI/2011

Para divulgação destes Avisos de Abertura de Concursos ao Sistema de Incentivos à Inovação – Inovação Produtiva e Empreendedorismo Qualificado, foram realizadas as seguintes ações de divulgação:

Produção de folhetos

Foram produzidos folhetos informativos sobre as especificidades destes avisos de concurso, tendo sido realizados apenas em formato digital de forma a seguir a política de sustentabilidade do Turismo de Portugal, IP. A sua distribuição foi realizada via correio eletrónico com a cooperação dos parceiros do Polo, que foram encarregues de os fazer chegar aos potenciais beneficiários das suas respetivas regiões.



TURISMO2015
PÓLO DE COMPETITIVIDADE E TECNOLOGIA

Pólo de Competitividade e Tecnologia Turismo 2015
Quinta da Boavista
3030-076 Coimbra
Tel: 239 007 048
Fax: 239 007 049
geral@turismo2015.pt
www.turismo2015.pt

Turismo de Portugal, I.P.
Rua Vasco da Gama, 1000-1
1000-029 Lisboa
Tel: 217 130 200
Fax: 217 130 201
geral@turismoportugal.pt
www.turismoportugal.pt

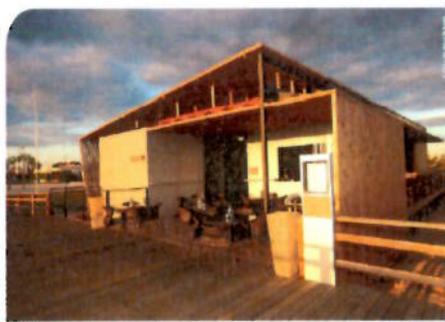
TURISMO DE
PORTUGAL



TURISMO2015
PÓLO DE COMPETITIVIDADE E TECNOLOGIA

**Sistema de Incentivos
à Inovação**

Inovação Produtiva e Empreendedorismo Qualificado



CANDIDATURAS
até 4 de Maio
de 2011

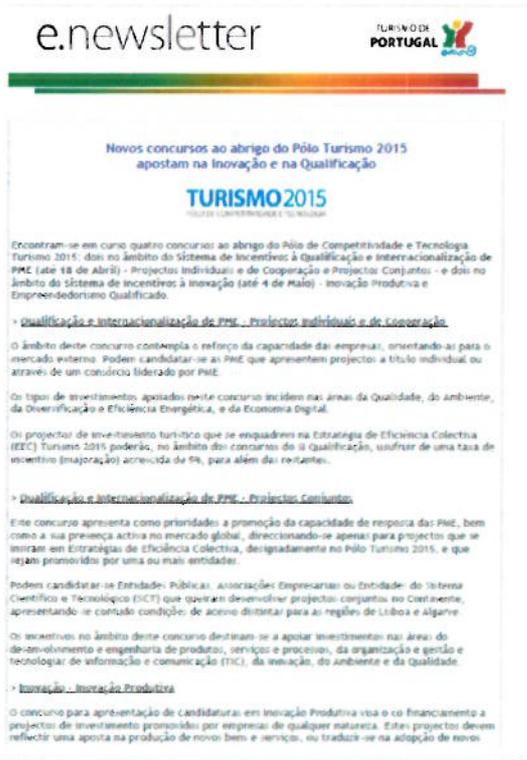


Inserção dos avisos de concurso no site “Turismo 2015”

Assim que foram lançados os avisos de concurso, foram inseridos no *site* do Polo Turismo 2015 todos os documentos de interesse que lhes estavam inerentes, nomeadamente, os avisos para apresentação de candidaturas, os referenciais de análise de mérito do projetos e toda a legislação necessária o âmbito deste sistema de incentivos. Toda esta informação foi colocada em destaque no menu Avisos de Concurso, de forma a facilitar a pesquisa de informação.

Publicação de Textos Informativos no Portal e na Internet

Foi publicada uma Newsletter informativa – “*Novos concursos ao abrigo do Polo Turismo 2015 apostam na Inovação e na Qualificação*”- que foi inserida na Newsletter mensal do Turismo de Portugal, visando o público externo, bem como no próprio *site* do Polo Turismo 2015, no menu Publicações – Newsletters.



Envio de Mailing Informativo

No dia 24 de Março de 2011, após a produção dos folhetos, foi enviado um mailing informativo para os parceiros do Polo Turismo 2015, designadamente, Entidades Regionais de Turismo, Agências Regionais de Promoção Turística, Polos de Desenvolvimento Turístico e Confederação do Turismo Português. Pretendeu-se com esta Ação, apelar à colaboração dos parceiros para a difusão da informação junto das empresas da região e/ou dos seus Associados, anexando-se para o efeito o folheto digital.

O envio de mailings informativos foi também realizado no dia 1 de Abril, com recurso a uma base de dados com cerca de 3.500 endereços eletrónicos, nomeadamente, de empresas do setor, associações de turismo, núcleos de associações empresariais, Câmaras Municipais,

Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) e Direções Regionais de Economia (DRE).

Inserção de 50 Spots Publicitários na Rádio TSF

Foi emitido na Rádio TSF, de 19 de Abril de 2011 a 2 de Maio de 2011, um *spot* publicitário, com duração de 20 segundos, num total de 50 passagens que se passa a descrever:

“Concretize o seu projeto na área do turismo através do Sistema de Incentivos à Inovação, no âmbito do QREN. Candidate-se até 4 de Maio de 2011. Para mais informações, consulte o site dos incentivos QREN ou Turismo2015.pt.

Projetos cofinanciados pelo Compete, QREN e Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional”

Inserção de 1 mensagem telefónica no turismo de Portugal

Foi também colocada uma mensagem de espera a seguir ao atendimento telefónico do Turismo de Portugal, IP, com um conteúdo semelhante ao spot emitido pela TSF de 4 de Abril a 18 de Abril de 2011, que se descreve infra:

“Apoiamos a inovação da sua empresa. Candidate-se até 4 de Maio. Sistema de Incentivos à Inovação do QREN”.

Notícias Publicadas

Nos meios de comunicação social foi publicado um total de 5 notícias sobre este concurso do Sistema de Incentivos à Inovação, relativamente ao lançamento dos avisos de concurso. Os meios englobam a imprensa escrita nacional e regional, bem como a imprensa *online*.

4.3.5 Aviso para apresentação de candidaturas nº 07 e 08/SI/2011:

Para divulgação destes Avisos de Abertura de Concursos ao Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME – Projetos Individuais e de Cooperação, e Projetos Conjuntos, foram realizadas as seguintes Ações de divulgação:

Produção de folhetos

Foram produzidos folhetos informativos sobre as especificidades destes avisos de concurso, tendo sido realizados apenas em formato digital de forma a seguir a política de sustentabilidade do Turismo de Portugal, IP. A sua distribuição foi realizada via correio eletrónico com a cooperação dos parceiros do Polo, que foram encarregues de os fazer chegar aos potenciais beneficiários das suas respetivas regiões.



TURISMO2015
PÓLO DE COMPETITIVIDADE E TECNOLOGIA

Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME
Projectos Individuais e de Cooperação e Projectos Conjuntos



Inserção dos avisos de concurso no site "Turismo

2015"

Assim que foram lançados os avisos de concurso, foram inseridos no site do Polo Turismo 2015 todos os documentos de interesse que lhes estavam inerentes, nomeadamente, os avisos para

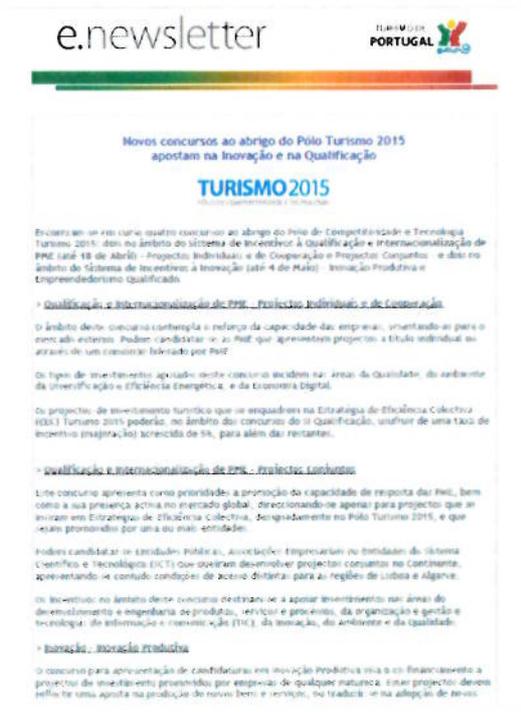
Página 25 de 35



apresentação de candidaturas, os referenciais de análise de mérito do projetos e toda a legislação necessária no âmbito deste sistema de incentivos. Toda esta informação foi colocada em destaque no menu Avisos de Concurso, de forma a facilitar a pesquisa de informação.

Publicação de Textos Informativos no Portal e na Internet

Foi publicada uma Newsletter informativa – “*Novos concursos ao abrigo do Polo Turismo 2015 apostam na Inovação e na Qualificação*”- que foi inserida na Newsletter mensal do Turismo de Portugal (eNewsletter), visando o público externo, bem como no próprio site do Polo Turismo 2015, no menu Publicações – Newsletters.



Envio de Mailing Informativo

No dia 24 de Março de 2011, após a produção dos folhetos, foi enviado um mailing informativo para os parceiros do Polo Turismo 2015, designadamente, Entidades Regionais de Turismo,

Agências Regionais de Promoção Turística, Polos de Desenvolvimento Turístico e Confederação do Turismo Português. Pretendeu-se com esta Ação, apelar à colaboração dos parceiros para a difusão da informação junto das empresas da região e/ou dos seus Associados, anexando-se para o efeito o folheto digital.

O envio de mailings informativos foi também realizado no dia 1 de Abril, com recurso a uma base de dados com cerca de 3.500 endereços eletrónicos, nomeadamente, de empresas do setor, associações de turismo, núcleos de associações empresariais, Câmaras Municipais, Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) e Direções Regionais de Economia (DRE).

Inserção de 1 mensagem telefónica no turismo de Portugal

Foi também colocada uma mensagem de espera a seguir ao atendimento telefónico do Turismo de Portugal, IP, com um conteúdo semelhante ao *spot* emitido pela TSF de 19 de Abril a 4 de Maio de 2011, que se descreve infra:

“Apoiamos a competitividade da sua empresa. Candidate-se até 18 de Abril. Sistema de Incentivos à Qualificação do QREN”.

Notícias Publicadas

Nos meios de comunicação social foi publicado um total de 3 notícias sobre este concurso do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME, relativamente ao lançamento dos avisos de concurso. Os meios englobam a imprensa escrita nacional e regional, bem como a imprensa *online*.

4.3.5 - Aviso para apresentação de candidaturas nº 10/SI/2011:

Para divulgação deste Aviso de Abertura de Concurso ao Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME – Projetos Conjuntos de Internacionalização, foram realizadas as seguintes Ações de divulgação:

Inserção do aviso de concurso no site “Turismo 2015”

Assim que foi lançado o aviso de concurso, o mesmo foi publicado no *site* do Polo Turismo 2015, juntamente com todos os documentos de interesse que lhes estavam inerentes, nomeadamente, o enquadramento setorial e territorial, os referenciais de análise de mérito do projetos e toda a legislação necessária no âmbito deste sistema de incentivos. Toda esta informação foi colocada em destaque no menu Avisos de Concurso, de forma a facilitar a pesquisa de informação.

Publicação de Textos Informativos no Portal e na Internet

Foi publicada uma Newsletter informativa – *“Concursos dinamizados pelas Agências Regionais de Promoção Turística – Empresas do Turismo com novos apoios à internacionalização”*- que foi inserida na Newsletter mensal do Turismo de Portugal (*eNewsletter*), visando o público externo, bem como no próprio *site* do Polo Turismo 2015, no menu Publicações – Newsletters.

4.3.6 Aviso para apresentação de candidaturas nº 12/SI/2011:

Para divulgação deste Aviso de Abertura de Concurso ao Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico – Projetos Individuais, foram realizadas as seguintes Ações de divulgação:

Inserção do aviso de concurso no site “Turismo 2015”

Assim que foi lançado o aviso de concurso, o mesmo foi publicado no *site* do Polo Turismo 2015, juntamente com todos os documentos de interesse que lhes estavam inerentes, nomeadamente, o enquadramento setorial e territorial, os referenciais de análise de mérito do projetos e toda a legislação necessária no âmbito deste sistema de incentivos. Toda esta informação foi colocada em destaque no menu Avisos de Concurso, de forma a facilitar a pesquisa de informação.

Publicação de Textos Informativos no Portal e na Internet

Foi publicada uma Newsletter informativa – *“Novo concurso QREN/Turismo 2015 apoia empresas turísticas na área da investigação e desenvolvimento tecnológico”*- que foi inserida

na Newsletter mensal do Turismo de Portugal (*eNewsletter*), visando o público externo, bem como no próprio *site* do Polo Turismo 2015, no menu Publicações – Newsletters.

Envio de Mailing Informativo

No dia 5 de Julho de 2011, foi enviado um mailing informativo para os parceiros do Polo Turismo 2015, designadamente, Entidades Regionais de Turismo, Agências Regionais de Promoção Turística, Polos de Desenvolvimento Turístico e Confederação do Turismo Português. Pretendeu-se com esta Ação, apelar à colaboração dos parceiros para a difusão da informação junto das empresas da região e/ou dos seus Associados. O envio de mailings informativos foi também com recurso a uma base de dados com cerca de 3.500 endereços eletrónicos, nomeadamente, de empresas do setor, associações de turismo, núcleos de associações empresariais, Câmaras Municipais, Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) e Direções Regionais de Economia (DRE).

4.3.7 - Aviso para apresentação de candidaturas nº 13/SI/2011:

Para divulgação deste Aviso de Abertura de Concurso ao Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico – Projetos em Co promoção, foram realizadas as seguintes Ações de divulgação:

Inserção do aviso de concurso no site “Turismo 2015”

Assim que foi lançado o aviso de concurso, o mesmo foi publicado no *site* do Polo Turismo 2015, juntamente com todos os documentos de interesse que lhes estavam inerentes, nomeadamente, o enquadramento setorial e territorial, os referenciais de análise de mérito do projetos e toda a legislação necessária no âmbito deste sistema de incentivos. Toda esta informação foi colocada em destaque no menu Avisos de Concurso, de forma a facilitar a pesquisa de informação.

Publicação de Textos Informativos no Portal e na Internet

Foi publicada uma Newsletter informativa – *“Empresas turísticas com novos apoios QREN/Turismo 2015 para investimentos na área da investigação e desenvolvimento*

tecnológico”- que foi inserida na Newsletter mensal do Turismo de Portugal (*eNewsletter*), visando o público externo, bem como no próprio *site* do Polo Turismo 2015, no menu Publicações – *Newsletters*.

Envio de Mailing Informativo

No dia 28 de Julho de 2011, foi enviado um mailing informativo para os parceiros do Polo Turismo 2015, designadamente, Entidades Regionais de Turismo, Agências Regionais de Promoção Turística, Polos de Desenvolvimento Turístico e Confederação do Turismo Português. Pretendeu-se com esta Ação, apelar à colaboração dos parceiros para a difusão da informação junto das empresas da região e/ou dos seus Associados. O envio de mailings informativos foi também realizado com recurso a uma base de dados com cerca de 3.500 endereços eletrónicos, nomeadamente, de empresas do setor, associações de turismo, núcleos de associações empresariais, Câmaras Municipais, Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) e Direções Regionais de Economia (DRE).

4.4 – Outras ações de animação da Parceria

Tendo em conta os objetivos e a missão do Turismo 2015, foram ainda desenvolvidas outras ações que contribuíram para a concretização do programa de ação do Polo, alinhados com os objetivos estratégicos do PENT relativamente ao incremento da notoriedade do destino Portugal.

"Animação" da Parceria	
Atividades visando o alargamento dos associados	<p>Durante o primeiro semestre de 2011 não foi efetuada qualquer atividade visando o alargamento dos associados. No segundo semestre de 2011, a Parceria procedeu a uma reflexão interna exposta para o 5º PdS semestral e na qual se defende que as entidades que se associam aos objetivos do Polo através da apresentação dos respetivos projetos junto desta Estratégia de Eficiência Coletiva, devem ser considerados parceiros de concretização, uma vez que alavancam a concretização das metas da estratégia global do Polo. A lógica de organização do setor incide numa visão mais contida de alargamento da parceria, sob pena de os objetivos estratégicos serem pulverizados em função não da representatividade de cada subsetor mas de cada empresa em si mesmo com perda de eficiência global.</p>
Atividade visando a monitorização e a avaliação operacional e estratégica	<p>Foram apresentados os resultados da monitorização em sede do 5º PdS no 2º semestre de 2011. Contudo, em 2012 prevê-se a possibilidade de os parceiros reverem os objetivos em função da estratégia a concretizar.</p> <p>Conceção e produção no primeiro semestre, de brochura institucional informativa do PCT e sua distribuição por todos os membros do conselho de parceria e programas operacionais. Ao longo de todo o ano, foram prestados esclarecimentos telefónicos ou por email, permitindo estabelecer uma linha de comunicação com todos os empresários interessados em aderir à estratégia. Nesta tarefa, o Polo Turismo 2015 conta com um trabalho de parceria com o gabinete de Apoio ao Empresário do parceiro Turismo de Portugal, I.P., que muitas vezes acaba por ser o primeiro contacto dos empresários do setor para obter informações sobre incentivos disponíveis para o Turismo. À semelhança da Equipa de Apoio Técnico do Polo, este gabinete divulga a mensagem inerente à filosofia estratégica da EEC, direcionando todos os interessados para as opções de investimento veiculadas através deste.</p>
Atividades de sensibilização e promoção do PCT	<p>2011.02.17, Aveiro – Encontro de Polos e Clusters - Temas abordados: Modelo de clusterização, responsabilidade no acompanhamento de projetos, Internacionalização, Ações conjuntas, contratação pública.</p> <p>2011.03.02, Porto – Encontro de Polos e Clusters com Prof. Daniel Bessa - Temas abordados: partilha de experiências e sessão de brainstorming com os contributos do Prof. Daniel Bessa.</p> <p>2011.06.22, Lisboa – Reunião com InovCluster e Polo da Floresta – Temas abordados: Apresentação da plataforma de gestão de conteúdos desenvolvida pela InovCluster.</p> <p>2011.06.30, Castelo Branco – Reunião com InovCluster e Polo da Floresta – Temas abordados: Ação demonstrativa e formativa do modo de funcionamento da plataforma de gestão de conteúdos desenvolvida pela InovCluster; Identificação de linhas de cooperação entre as 3 EEC.</p> <p>2011.10.07, Faro - Conferência Internacional "Inovar em Turismo pelo Conhecimento e Criatividade" – Temas abordados: análise da inovação enquanto fator-chave para a competitividade do setor turístico e o papel das redes de conhecimento e da gestão da inovação.</p>
Atividade de disseminação do conhecimento e de transferência de tecnologia	<p>2011.02.17, Aveiro – Encontro de Polos e Clusters - Temas abordados: Modelo de clusterização, responsabilidade no acompanhamento de projetos, Internacionalização, Ações conjuntas, contratação pública.</p> <p>2011.03.02, Porto – Encontro de Polos e Clusters com Prof. Daniel Bessa - Temas abordados: partilha de experiências e sessão de brainstorming com os contributos do Prof. Daniel Bessa.</p> <p>2011.06.22, Lisboa – Reunião com InovCluster e Polo da Floresta – Temas abordados: Apresentação da plataforma de gestão de conteúdos desenvolvida pela InovCluster.</p> <p>2011.06.30, Castelo Branco – Reunião com InovCluster e Polo da Floresta – Temas abordados: Ação demonstrativa e formativa do modo de funcionamento da plataforma de gestão de conteúdos desenvolvida pela InovCluster; Identificação de linhas de cooperação entre as 3 EEC.</p> <p>2011.10.07, Faro - Conferência Internacional "Inovar em Turismo pelo Conhecimento e Criatividade" – Temas abordados: análise da inovação enquanto fator-chave para a competitividade do setor turístico e o papel das redes de conhecimento e da gestão da inovação.</p>

5. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Balanço

		2011		2010		Notas	
		Ativo	Amortizações e	Ativo	Fundos próprios e passivo	2011	2010
		bruto	ajustamentos	líquido			
(Montantes expressos em Euros)							
IMOBILIZADO:							
Imobilizações corpóreas:							
Equipamento informático	7.689	3.844	3.844	5.767		5.767	
Outras imobilizações corpóreas	-	-	-	-		(1.922)	5.767
Imobilizações em curso	7.689	3.844	3.844	5.767		3.844	5.767
CIRCULANTE:							
Depósitos em instituições financeiras e caixa:							
Depósitos em instituições financeiras	-	-	-	-		-	1.464
Caixa	-	-	-	-		-	-
ACRÉSCIMOS E DIFERIMENTOS:							
Acrescimos de provêlhos	96.582			96.582	138.976	96.582	137.512
Custos diferidos	96.582			96.582	138.976	96.582	138.976
Total de amortizações							
		3.844					
Total de ajustamentos		3.844		100.427		144.742	
Total do activo		104.271		100.427		144.742	
Total do passivo							
		96.582		138.976		138.976	
Total dos fundos próprios e do passivo		100.427		144.742		144.742	

O anexo faz parte integrante do balanço em 31 de Dezembro de 2011.

6. PERSPETIVAS PARA 2012

Para o ano de 2012 encontra-se em aprovação o Plano de Atividades proposto pela EAT que se pode resumir nas seguintes linhas de atuação:

Divulgação Nacional da EEC Turismo 2015

- Ação destinada ao *trade* para divulgar a evolução dos projetos
- Presença destacada do PCT Turismo 2015 para apoio de proximidade aos empresários

Ação junto de empresários

- Ação destinada ao *trade* para divulgar a evolução dos projetos e partilhar experiências/casos de sucessos com potenciais promotores
- Sensibilização proativa para colmatar erros futuros

Networking com outros Polos e Clusters

- Implementação do Plano de Ação de Interação entre Polos com vista à criação de sinergias entre os diversos stores da economia para efeitos de promoção do destino Portugal

Promoção de um seminário nacional

- Apresentação dos resultados conseguidos nos primeiros anos de reconhecimento do Turismo 2015, fazendo um balanço com os pontos fortes e fracos e reforçando assim, a aposta no estímulo dos agentes do setor a trabalharem em rede e em cooperação.

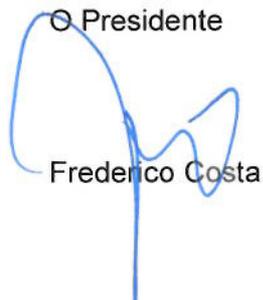
Organização Interna

- Formação interna de responsáveis de projeto
- Edição de newsletter trimestral
- Reformulação do site do PCT Turismo 2015

Coimbra, Março de 2012

Em representação da Parceria

○ Presidente



Frederico Costa