



**A Associação Selectiva Moda juntamente com os seus parceiros – ATP, ANIL, CITEVE, ANIVEC/APIV, CENIT – promoveu ao longo de quatro semestres várias iniciativas com vista à dinamização do sector têxtil e vestuário português.**

O projecto Portuguese Fashion News (PFN) resulta da experiência adquirida pela Associação Selectiva Moda (ASM) em inúmeros projectos de apoio às empresas e à economia nacional. Resultou, ainda, da cooperação mantida com centros tecnológicos e instituições de ensino superior, de que tem sabido rodear-se.

Foram muitas as indicativas levadas a cabo com este projecto sempre com a preocupação de envolver os stakeholders, os jovens, as instituições, os centros tecnológicos e o público em geral.

De entre as várias acções levadas a cabo pela Associação Selectiva Moda, com o apoio do Qren, poderemos destacar o **Concurso Jovens Criadores**.

Com duas edições anuais, este concurso tem como principal objectivo aproximar a indústria às Escolas de Moda, permitindo a interacção entre jovens designers e os fabricantes nacionais de tecidos e acessórios que gentilmente cederam a matéria-prima.

Desta forma, este projecto permite não só mostrar a criatividade dos jovens designers, mas também o que de melhor se produz em Portugal ao nível dos têxteis.

Uma das áreas que mais curiosidade e visibilidade trás a este projecto é o **Fórum Têxteis do Futuro**, uma mostra onde é disponibilizado o que de mais moderno, tecnológico e inovador se faz no que se refere aos artigos têxteis e à incorporação de novos e tecnológicos materiais.

Especial destaque para a edição do **Fórum Têxteis do Futuro** ligado ao desporto, com o objectivo de sensibilizar os agentes económicos ligados ao desporto para a importância dos têxteis, quer seja no rendimento desportivos dos atletas ou na variedade de aplicações. Também os EPI - Equipamentos de protecção individual – foram apresentados. Um gama de vestuário e acessórios de elevado conteúdo técnico, sempre associados a utilização de materiais de alta performance.

Assim como para o **Salão Náutico**, que consistiu numa exposição colectiva da capacidade das empresas portuguesas de têxteis para aplicações náuticas, marine e pescas.

Com vista a apresentação de tecidos inovadores, não só a nível de materiais, mas também ao nível de cores e padrões, estiveram em exposição vários **Fóruns de Tendências**, nomeadamente:

- ✦ **Fórum de Tendências de Tecidos** – com o objectivo de disseminar pelo mercado a utilização de tecidos inovadores, em alternativa aos tecidos tradicionais ;
- ✦ **O Mundo da Criança (ANIVEC/APIV)** – Este espaço teve como objectivo a divulgação das novas tendências do universo da criança no que se refere não apenas à moda, mas a uma nova forma de

ASSOCIAÇÃO SELECTIVA MODA





comércio que se está a implementar internacionalmente.



- ✦ **Fórum de Tendências de Confecção** - Também com várias exposições feitas pelo país, o objectivo principal era enfatizarem a importância da moda e do design como factores de competitividade na indústria. A introdução de novas tecnologias e materiais permitem novas aplicações e novas vias para a criatividade, que neste Fórum serão postas em destaque.

## PFN – O PROJECTO

### Prioridade à moda Nacional!

Um conjunto de iniciativas que visa promover e incentivar novos talentos da área da moda, apresentando as criações de jovens criadores nacionais em diversos palcos. Este é um dos objectivos do CONCURSO JOVENS CRIADORES inserido no Projecto PORTUGUESE FASHION NEWS (PFN) levado a cabo pela Associação Selectiva Moda e que conta com o apoio do QREN.

[www.portugueseefashionnews.com](http://www.portugueseefashionnews.com)

ASSOCIAÇÃO SELECTIVA MODA

