



CERAMICS
Portugal does it better

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Este manual contém as regras básicas de utilização dos elementos fundamentais de design da marca **CERAMICS Portugal does it better** e o modo como eles se aplicam de forma a dar vida à mesma.

Estes elementos básicos da identidade são as formas, cores e tipos de letra que, quando combinados, se transformam numa força poderosa que corporiza a identidade da marca.

Seguir as linhas de orientação definidas neste documento é garantia de uma apresentação consistente da marca **CERAMICS Portugal does it better**.

FICHA TÉCNICA

Título

Manual de Normas Gráficas

Edição e Propriedade

Autoridade de Gestão da **CERAMICS** Portugal does it better

APICER - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DA INDÚSTRIA CERÂMICA

Rua Coronel Veiga Simão, Edifício C

3020-053 COIMBRA

Telefone: 239 497 600

Fax: 239 497 601

Email : info@apicer.pt

Design e Paginação

MONSTROS & CIA

Impressão e Acabamento

Macasi

Quantidade

500

Ano

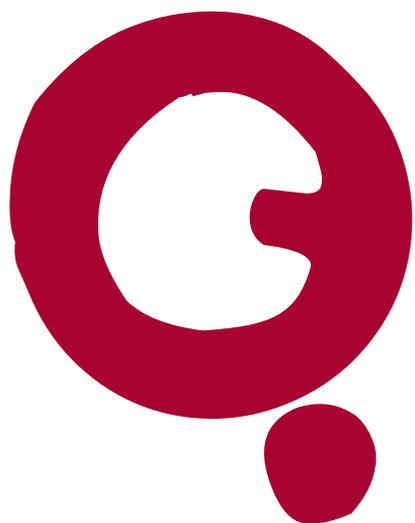
2012

ÍNDICE

CERAMICS Portugal does it better	7
Marca CERAMICS Portugal does it better	8
Margem de Segurança	9
Dimensão Mínima	9
A Cor	10
Versões	10
Fundos de Cor	11
Fundos Fotográficos	11
Utilizações Incorretas	12
Tipografia	13

MARCA

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



CERAMICS
Portugal does it better

CERAMICS

Portugal does it better

O selo **CERAMICS Portugal does it better** contempla para além da versão principal mais duas versões: a Silver e a Gold.



VERSÃO SILVER



VERSÃO GOLD

MARCA

CERAMICS

Portugal

does it better

Existem várias versões da marca **CERAMICS Portugal does it better**. Estas versões pretendem torná-la num objeto mais versátil e que responda com maior eficácia às diferentes situações de utilização.

MARGEM DE SEGURANÇA

Para preservar a boa leitura do logótipo foi definida uma área de segurança à sua volta. Esta área tem como referência a medida “x”, que corresponde à altura do nome “**CERAMICS Portugal does it better**”.

O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões da marca e destina-se a proteger o logótipo de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.

Sempre que possível, a margem deve ser aumentada.



DIMENSÃO MÍNIMA

Para garantir a leitura da marca Ceramics Portugal does it better em offset/impressão digital e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estudadas para as várias versões.

Para a sua reprodução em escalas variadas, recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanho inferior a 30 mm.

No caso de aplicações do logótipo em merchandising de pequena dimensão (canetas, pulseiras, entre outros), deve recorrer-se à versão sem o descritivo.

Neste caso, a dimensão mínima exigida é de 15 mm. Com exceção deste caso, é sempre obrigatória a utilização do logótipo Ceramics com o respectivo descritivo (Portugal does it better).



30 mm

Com descritivo



15 mm

Sem descritivo

A COR

As cores da marca **CERAMICS Portugal does it better** são o vermelho grês e o cinza quente.

Os logótipos são aqui apresentados na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.



● PANTONE 1807 C
PANTONE 1805 U
C>0 M>100 Y>66 K>35
R>142 G>19 B>47

● PANTONE WARM GRAY 7 C
PANTONE WARM GRAY 5 U
C>0 M>9 Y>14 K>44
R>164 G>157 B>149

VERSÕES

O logótipo tem três versões oficiais: a cores, a preto e branco e de alto contraste.

Para reforçar o peso e a visibilidade da marca Ceramics Portugal does it better, deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores.

Na impossibilidade de reproduzir o logótipo a cores, existem as versões a preto e branco e de alto contraste.

Estas só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura do logótipo.

A Cores
Positivo / Negativo



A Preto e Branco
Positivo / Negativo



Alto Constraste
Positivo / Negativo



FUNDOS DE COR

As cores de fundo preferenciais para a marca **CERAMICS Portugal does it better**, são o branco e o preto.

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre o logótipo e a cor de fundo.

Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a visibilidade do logótipo seja preservada.

FUNDOS CLAROS



FUNDOS MÉDIOS



FUNDOS ESCUROS



FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Não é recomendável a aplicação do logótipo sobre imagens.

No entanto, sempre que se tenha que reproduzir o logótipo sobre fundos fotográficos, a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura.



UTILIZAÇÕES INCORRETAS

É muito importante que a marca **CERAMICS Portugal does it better** mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado.

Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes.

Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.



TIPOGRAFIA

A tipografia oficial faz parte da identidade, e deve ser sempre respeitada para que todo o material de comunicação seja coerente.

Na comunicação externa - publicidade, publicações, entre outros - utilizar a tipografia Zwo.

ZwoExtraLight
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ZwoLight
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ZwoSemiLight
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ZwoRegular
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ZwoSemiBold
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ZwoBold
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ZwoExtraBold
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ZwoBlack
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

