

***Beat Girl* da beActive recebe nomeação aos Emmy 2014**

O *Beat Girl*, uma produção da portuguesa beActive, está nomeada para um Emmy na categoria de melhor série juvenil para os prestigiados prémios atribuídos pela Academia de Televisão, Artes e Ciências, ao lado com produções do Brasil, Dinamarca e Japão. O vencedor será conhecido na cerimónia de entrega de prémios que irá decorrer a 10 de Fevereiro de 2014, em Nova Iorque.

O *Beat Girl* que estreou em Portugal, Reino Unido e Irlanda em Maio deste ano, está disponível no serviço MEO VideoClube em Portugal, iTunes na Europa e América do Norte, Hulu nos Estados Unidos e foi ainda exibido em Televisão em Portugal (SIC Radical), Israel e Escandinávia.

Esta é a segunda nomeação da beActive para os Emmys. Em 2009, a beActive foi a primeira empresa portuguesa a ser nomeada para estes prestigiados prémios com a série “Castigo Final” produzida no Brasil. Além disso, na área dos conteúdos Juvenis, a beActive possui já um invejável palmarés, com vários prémios e nomeações atribuídos ao seu formato *Diário de Sofia* à volta do mundo, para além de 2 prémios Kidscreen Awards atribuídos à série “Aisling’s Diary” que a beActive produziu para o canal público irlandês RTÉ.

O *BEAT GIRL* foi criado pelos portugueses Nuno Bernardo e Susana Tavares e realizada pelo irlandês Mairtín de Barra. *BEAT GIRL* relata a aventura musical da jovem Heather, que sonha seguir as pisadas da mãe e formar-se pianista clássica até que descobre o mundo da música electrónica e do Djing, que ajudará esta jovem a encontrar um novo sentido na música, na vida e no amor.

Apoiado pelo FICA - Fundo de Investimento do Cinema e do Audiovisual -, *BEAT GIRL* é mais um exemplo de um conteúdo audiovisual criado em Portugal e vendido para os quatro cantos do mundo pela produtora beActive, criada por Nuno Bernardo e a celebrar este ano o seu 10º aniversário.

Sobre a beActive, S.A.:

A beActive é a primeira e única empresa portuguesa especializada no desenvolvimento e na produção de programas de entretenimento interativo, abrangendo cinema, televisão, rádio, imprensa, telemóveis e Internet – *transmedia* -, uma área do entretenimento focada na criação e distribuição de histórias em múltiplas plataformas, na qual a beActive foi pioneira a nível mundial em 2003, através da difusão do *Diário de Sofia*, série de sucesso exibida pela RTP e, posteriormente, exportada para mais de 30 países em parceria com a Sony Pictures Television.

A empresa tem uma forte atividade internacional exportando formatos e conteúdos criados em Portugal (*Diário de Sofia*, *T2 para 3*, *Beat Generation*, *Beat Girl*) para os quatro cantos do mundo e realizando coproduções de obras audiovisuais com e para os maiores *players* da indústria do Entretenimento como a Sony Pictures Television, a HBO, a Shine, a Electus, a FOX e a Universal Pictures. Em novembro de 2013 a beActive prepara-se para lançar a sua terceira longa metragem para Cinema, *COLLIDER*, em Novembro de 2013.

www.beactivemedia.com

www.iemmys.tv/awards_nominees.aspx