



ineo start 2015: transformar tecnologias e ideias em negócio!

O **ineo start 2015** é um programa de 6 semanas de **aceleração de tecnologias e ideias em negócios** que junta 12 equipas com grande potencial de investimento com formadores, empresários e investidores.

Nas 5 edições anteriores passaram pelo ineo start mais de **200 participantes** divididos em **74 equipas** que criaram empresas com uma **taxa de sobrevivência de 85%**.

A sexta edição será durante os meses de **Fevereiro e Março de 2015** no Instituto Pedro Nunes, em Coimbra.

12 equipas* de grande potencial de investimento compostas por:

Investigadores que alcançaram resultados de I&DT passíveis de gerar produtos competitivos em mercados globais

Projectos ou startups em fase de desenvolvimento do seu produto/serviço

Equipas de empresas já constituídas, na fase de desenvolvimento de um novo produto/serviço para mercados globais.

*equipas apaixonadas pela sua ideia e com determinação para implementar o seu projecto no mercado

Procuramos negócios escaláveis, orientados a produtos, com uma visão internacional e facilmente prototipáveis.

80 horas de...

Workshops conduzidos por formadores nas áreas mencionadas

Sessões de Mentoring dinamizadas por empresários/investidores que estão dispostos a partilhar o seu conhecimento e experiência com os participantes do programa

Office-hours destinadas à coordenação semanal do programa. Antes de cada sessão semanal, são promovidos almoços para promover o *networking* entre os participantes.

6 sessões

Business Model Canvas e How to Pitch: Ferramenta de gestão estratégica, desenvolvida por Alexander Osterwalder, que permite aos empreendedores testar todos os pressupostos do seu modelo de negócio numa só página. Treino de técnicas de apresentação do projecto/negócio em tempo curto (1/3 minutos), de uma forma criativa e cativante.

Customer Development e Lean Prototyping: O Customer Development é baseado numa nova metodologia de Alexander Osterwalder que permite testar hipóteses acerca do produto/serviço junto dos potenciais clientes (Test card, test A/B, etc.). O Lean Prototyping inspira-se na metodologia desenvolvida por Eric Ries permitindo aos empreendedores otimizar e validarem as suas ideias, com menor investimento e maior rapidez.

Marketing para startups: Exploração de ferramentas de divulgação de produtos e serviços, bem como de geração de métricas para aferir do interesse do mercado-alvo.

Startups e investimento: Preparação da componente financeira do projecto, i.e., aferir com rigor o montante de investimento realmente necessário, em que é que vai ser usado e a que milestones está associado.

Final Pitch: Sessão de treino final das apresentações dos empreendedores para o "Demo day".

"Demo day": Apresentação das startups e projectos participantes a uma plateia de convidados, incluindo investidores.

Mais informações e inscrições em start.ineo.pt | Contactos: vci@ipn.pt

