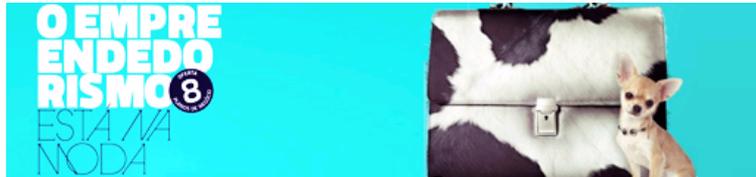




2011-08-01 11:53:36



QUANDO O EMPREENDEDORISMO SE TORNA "FASHION"

Chama-se "O empreendedorismo está na moda" e lança um desafio a alunos ou ex-alunos da Universidade do Minho: apresentar propostas de negócio ligadas ao sector da moda. As oito melhores irão receber apoio técnico especializado, de forma a colocar em prática essas ideias.

A ligação da ideia à área da moda, criatividade e inovação, a aplicabilidade, as possibilidades de internacionalização e o perfil dos seus mentores são os critérios que serão tidos em conta na altura de escolher as propostas vencedoras. Em jogo estão oito planos de negócio.

Destinado a estudantes ou antigos alunos da Universidade do Minho, a iniciativa está a aberta a ideias ligadas ao têxtil, vestuário, calçado ou ourivesaria.

"O empreendedorismo está na moda" é uma campanha lançada pelo LIFTOFF - Gabinete do Empreendedor da Associação Académica da Universidade do Minho, em parceria com o Centro de Alto Rendimento do IDT do Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal e da spin-off EDIT VALUE Consultoria Empresarial.

A iniciativa conta ainda com o apoio do IMATEC - Intelligence em Tecnologias e Materiais Avançados e é financiada pelo COMPETE (Programa Operacional Factores de Competitividade), QREN (Quadro de Referência Estratégico Nacional 2007-2013) e pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional da União Europeia.

Os interessados têm até 15 de Setembro para submeter as suas candidaturas no [site](#) do LIFTOFF.

COMENTÁRIOS

comenta aqui

ENVIAR

VOTA 1 2 3 4 5