

Calçado português em força em Milão

Feira. Foram 94 as marcas nacionais que estiveram durante 4 dias na mais importante feira internacional do sector. Um espaço onde se vendem as colecções para todo o mundo

CATARINA VASQUES RITO,
em Milão

A indústria do calçado mundial esteve concentrada em Milão, cidade que já está a receber as mais recentes tendências de Verão de 2012 do mundo da moda, na Semana de Moda de Milão. Mas, de domingo a quarta-feira, as atenções estiveram viradas para o calçado.

Marcas e designers de vários pontos do mundo vieram até a MICAM, a mais importante feira internacional de calçado, expondo as suas colecções de Verão do próximo ano, recebendo compradores de todo o mundo. Portugal tem conquistado reconhecimento neste sector, quer ao nível do fabrico (fama adquirida ao longo de várias décadas) e do investimento tecnológico quer do design. Por isso, nos últimos dois anos, tem havido uma forte aposta nesta mostra, na qual é possível encontrar 94 marcas portuguesas. "Atualmente, o sector do calçado nacional exporta mais de 95% do que produz, para um total de 132 países distintos (cinco continentes). Estar em plataformas desta envergadura é uma prioridade, que não pode ser quebrada. Durante as décadas de 80/90 as nossas empresas investiram na modernização tecnológica e agora chegou o momento de investir na promoção e em factores de competitividade, a saber: moda, design e marketing", explica Paulo Gonçalves, porta-voz da Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado Componentes e Artigos de Pele e seus

Sucedâneos (APICCAPS), ao DN.

Presença assídua há vários anos nesta feira, Luís Onofre reconhece que a MICAM contribui para "o crescimento e notoriedade da sua marca internacionalmente, mesmo em momentos de crise como os que se vivem nos dias de hoje". O designer adiantou ainda que nesta edição conquistou um novo mercado: "O da China, com uma encomenda para várias lojas. É um mercado que assusta porque é difícil de gerir, mas finalmente conseguimos. É uma conquista", confessa. Onofre acaba de lançar uma linha especial de caixas, feitas à mão, com os modelos dos sapatos nos mesmos tons da caixa.

O Grupo Pedreira foi outra presença nesta feira, trazendo três marcas, entre elas a *Private Label*, direccionada ao público masculino. "Já cá vimos há 10 anos e temos estado a crescer na ordem dos 20%. A *Private Label* é uma marca que começa agora a ser vendida em Portugal, mas que tem tido sucesso lá fora. Em Portugal, o público está mais familiarizado com a *Nobrand*", explicou Sérgio Cunha, administrador do Grupo Pedreira, ao DN.

Carlos Santos, Centenário, Profession Bottier by Ferre, DKode, Golmud, Y.E.S., Vírus, Chocolate, Too by Vírus, Fly London, Vudu Shoo, Miguel Vieira, Campport, Telyoh ou TenToes são algumas das 94 marcas que, durante quatro dias, estiveram em Milão a fazer negócio com retalhistas dos cinco continentes, que dentro de seis meses irão receber as encomendas e vender as novas colecções (Verão 2012) nas suas lojas em diversos pontos do globo.



Sapatos 'Private Label'

1. Paulo Gonçalves, porta-voz da APICCAPS
2. Compradoras no 'stand' da 'Virus', 'Chocolate' e 'Too by Virus'
3. Sérgio Cunha e Ana Cunha, do Grupo Pedreira

FOTOGRAFIAS GERARDO SANTOS/GLOBAL IMAGES

INICIATIVAS

Amanhã nas bancas a 'Valsa dos Detectives'

Música. Adquira 12 CD e um DVD com o primeiro documentário sobre a banda portuense

A primeira formação dos GNR começou a ouvir-se no início dos anos 80. Era um princípio auspicioso, que havia de colocar o pop rock no ouvido nacional ao mesmo tempo que a presença em palco de Rui Reininho, chegado em 1982, desalinava mentalidades e corações. Em 2011, a banda assinala 30 anos de carreira, data a que o DN se associa com uma colecção comemorativa: adquira os 12 CD da banda, entre os quais a primeira edição em CD de *Defeitos especiais* e a colectânea *Colecção 1981-2011*. No final, um documentário em DVD sobre três décadas de sucessos.



NÃO PERCA
SÁBADO
NAS BANCAS SÓ
POR MAIS 4,99€

Este sábado, nas bancas o álbum *Valsa dos Detectives*. Reserve já!



Colecção comemorativa inclui 12 CD e um DVD

CALENDRÁRIO DE ENTREGAS

Nº ENTREGA	TÍTULO	DATA DE LANÇAMENTO
1	✓ Rock in Rio Douro	17-09-2011
2	Valsa dos Detectives	24-09-2011
3	Psicopátria	01-10-2011
4	Os Homens não Se Querem Bonitos	08-10-2011
5	Defeitos Especiais	15-10-2011
6	Independança	22-10-2011
7	Retropolitana	29-10-2011
8	O Lado Dos Cisnes	05-11-2011
9	Mosquito	12-11-2011
10	Popless	19-11-2011
11	Sob Escuta	26-11-2011
12	Colecção 1981-2011	03-12-2011
13	DVD (Documentário 30 anos dos GNR)	10-12-2011