

Recomende este site | As suas sugestões



Quinta-Feira, 29 de Setembro de 2011

pub



**OBJECTIVA**  
**PORTUGAL SOLIDÁRIO '11**  
Concurso de Fotografia  
De 15 Setembro a 15 Novembro, 2011

10 CATEGORIAS  
1 PRÉMIO POR CATEGORIA  
1 PRÉMIO FINAL  
1 EXPOSIÇÃO

**PORTUGAL EM IMAGENS.**  
IMAGENS QUE AJUDAM.

BES CANON CONTINENTE MARKETEEER

Home > Notícias > Promoção da Cortiça recebe dois prémios internacionais



## Promoção da Cortiça recebe dois prémios internacionais

Comentar | Ver Comentários | Imprimir

AAA

**InterCork foi distinguida com o Prémio de Melhor Campanha Publicitária Integrada na Internet e com o Prémio de Publicidade**

Quinta-feira, 29 de Setembro, 2011

**A** campanha "100% Cortiça" da InterCork, desenvolvida para o mercado norte-americano, foi distinguida com o Prémio de Melhor Campanha Publicitária Integrada na Internet. O reconhecimento surgiu no âmbito da IAC - Internet Advertising Competition, competição anual de publicidade na internet, promovida pela Web Marketing Association. Criatividade, inovação, design, impacto e copywriting foram os critérios que pautaram a escolha.

A InterCork conquistou ainda o Prémio de Publicidade, na categoria de plurimedia, no seguimento da campanha "Os Profissionais da Cortiça", atribuído pela francesa TOPCOM - congresso de comunicação.

A InterCork é um programa da APCOR (Associação Portuguesa da Cortiça), em curso desde Setembro de 2009, que conta com o apoio da QREN/Compete. Na sua criação foi aplicado um investimento de 21 milhões de euros e na sua génese está a credibilização e valorização da cortiça enquanto matéria-prima de excelência, bem como a sua aplicação prática nos mais diversos sectores como o vitivinícola, da construção e decoração.

★★★★★ (Sem votos)

### Artigos relacionados

- [Halcon promove "Viagem Literária" a Roma](#)
- [IADE é exemplo de excelência em revista italiana](#)
- [Sucesso de alunos inspira Lisbon ad School](#)
- [Google+ com 50 milhões de utilizadores](#)
- [Optimus em D'Bandada no Porto](#)

pub

**Não existem comentários para este artigo!**

Você pode ser o primeiro a comentar!

### Comentar este artigo



Comentar

Normas de uso:

Esta é a opinião dos visitantes do site e não da Marketeer.



**Setembro 2011**  
Ler mais...

Setembro 2011

### Newsletter

Assine a nossa newsletter e receba todas as notícias no seu e-mail.

Reservamo-nos o direito de eliminar e/ou moderar os comentários que sejam considerados fora do tema ou SPAM.

#### Páginas Principais

[Marketeer](#)  
[Notícias](#)  
[Casos & Estratégias](#)  
[Tema de Capa](#)  
[Estudos](#)  
[Pessoas](#)  
[Comunicação & Media](#)  
[Temas em Destaque](#)  
[Experiência Marketeer](#)  
[Publicidade à Lupa](#)  
[Vídeos](#)  
[Entrevistas](#)  
[Editorial](#)  
[Agenda](#)  
[Conselho Editorial](#)  
[Opinião](#)  
[Prémios](#)  
[3ª edição \(2011\)](#)  
[2ª Edição \(2010\)](#)  
[1ª Edição \(2009\)](#)  
[Edição Impressa](#)

#### Outras Páginas

[Contactos](#)  
[Assinaturas](#)  
[Media kit](#)  
[RSS](#)

#### A Marketeer

[A marketeer](#)  
[Conselho Editorial](#)  
[Conselho de Fundadores](#)  
[Colaboradores](#)

#### Informações

[Política de Privacidade](#)  
[Links](#)  
[Mapa do Site](#)

**MULTIPUBLICAÇÕES**  
SGPS

**MARKETEER**

**Executive**  
SGPS

**PREMIERE**

