

Invicta Angels investe em vestuário técnico

O Fundo de Investimento para as Indústrias Criativas, da Invicta Angels - Associação de Business Angels, realizou um investimento de 265 mil euros na Earboxwear, detentora da marca EarBox.

A Earboxwear foi criada pelos promotores João Oliveira e Pedro Filipe, que concebeu o EarBox, uma marca de roupa, onde o som está integrado, através de colunas de som em "t-shirt", "sweat shirts", ponchos e casacos. A Invicta Angels gere oito fundos de investimento, de seis milhões de euros.