

## QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO

A minha empresa de calçado de design arrojado, localizada na região Norte, já exporta 13% da sua produção, principalmente para Espanha e França. Contudo, definimos uma nova estratégia de crescimento que inclui a entrada em novos mercados, através da participação em feiras internacionais de calçado, desenvolvimento de um website com e-commerce, criação de coleções específicas para cada novo mercado, entre outros.

Pretendemos, ainda, registar 3 marcas: uma para a coleção feminina, outra para a masculina e outra infantil. Existe algum apoio de que possamos beneficiar?

### RESPOSTA

O investimento em fatores dinâmicos de competitividade, como aqueles que mencionou, pode ser apoiado pelo SI Qualificação e Internacionalização das PME. De momento, encontra-se aberto um concurso a este sistema de incentivos, na modalidade "projetos individuais", que encerra no dia 16 de Abril.

Este concurso destina-se a apoiar investimentos empresariais que reforcem a capacidade das empresas no sentido de assegurar ganhos mais rápidos em termos de uma maior orientação do produto interno para a procura externa. As tipologias de investimento elegíveis são:

- Projetos de internacionalização - Projetos que incluam apenas a tipologia de investimento "Internacionalização" ou esta tipologia e outras tipologias de investimento, desde que relacionadas com os investimentos na tipologia "Internacionalização", não podendo estes investimentos adicionais exceder uma percentagem máxima de 30% do total das despesas elegíveis.
  - Projetos nas restantes tipologias - Projetos que apresentem investimentos nas seguintes tipologias: Propriedade industrial; Criação, moda & design; Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos; Organização e gestão e tecnologias de informação e comunicação (TIC); Qualidade; Ambiente; Inovação; Diversificação e eficiência energética; Economia digital; Comercialização e marketing; Internacionalização; Responsabilidade social e segurança e saúde no trabalho; Igualdade de oportunidades.
- Desta forma, dependendo do valor a investir em cada um dos fatores dinâmicos de competitividade mencionados, o seu projeto

pode enquadrar-se em qualquer uma destas tipologias de projeto.

A condição de acesso a este concurso diz respeito à orientação para os mercados externos das PME. Neste sentido, os projetos de internacionalização devem apresentar um rácio "Intensidade das exportações (pós-projeto)" igual ou superior a 20%. No caso dos projetos nas restantes tipologias, este rácio deve apresentar um valor mínimo de 15%.

O rácio "Intensidade das exportações (pós-projeto)" corresponde ao peso do volume de negócios internacional no pós-projeto no volume de negócios total do pós-projeto. No que respeita à dotação orçamental deste concurso, é de referir a existência de 2 dotações orçamentais específicas, uma para cada tipologia de projeto. Assim, a dotação "Internacionalização", à qual concorrem os projetos de internacionalização, totaliza 25 milhões de euros no total dos PO, dos quais 5 milhões respeitam ao PO Norte. Por sua vez, a dotação "Outras tipologias", à qual concorrem os projetos nas restantes tipologias, totaliza 14,5 milhões de euros no total dos PO, dos quais 3 milhões respeitam ao PO Norte. A taxa de incentivo base do SI Qualificação é de 45% do investimento elegível, podendo chegar aos 50% se o projeto se enquadrar numa EEC, sendo que ascende a 75% no que concerne às despesas elegíveis com internacionalização. O incentivo a receber tem a natureza de subsídio a fundo perdido.

WWW.SIBEC.PT  
SIBEC@SIBEC.PT  
228 348 500